



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana  
Bidang Studi Advertising and Marketing Communication

### LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **Strategi Komunikasi Pemasaran Untuk Meningkatkan Minat Beli Di Masa Pandemi Covid-19 Melalui Instagram (Studi Kasus Pada Merek ORLYmiin Beauty Lounge)**

Nama : Putri Sulhijrah

NIM : 44317110027

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising and Marketing Communication

Jakarta, 17 Desember 2020

Disetujui dan Diterima Oleh,

**Pembimbing**

**Ketua Bidang Studi  
Advertising & Marcomm**

(Sandy Permata, M.IKom.)

(Yuni Tresnawati, M.IKom)

**Dekan Fakultas  
Ilmu Komunikasi**

**Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi**

(Ponco Budi Sulistyyo, M. Comm Ph.D)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)