



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana
Bidang Studi Advertising and Marketing Communication

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **Strategi Komunikasi Pemasaran Untuk Meningkatkan Minat Beli Di Masa Pandemi Covid-19 Melalui Instagram** (Studi Kasus Pada Merek ORLYmiin Beauty Lounge)

Nama : Putri Sulhijrah

NIM : 44317110027

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising and Marketing Communication

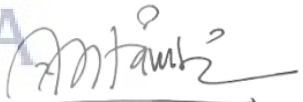
Jakarta, 17 Desember 2020

Disetujui dan Diterima Oleh,

Ketua Sidang

Dewi Sad Tanti, M.IKom.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

()

Penguji Ahli

Berliani Ardha, M.SI.

()

Pembimbing

Sandy Permata, S.Sos, M.Ikom.

()