



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana
Bidang Studi Advertising and Marketing Communication

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **Strategi Komunikasi Pemasaran Untuk Meningkatkan Minat Beli Di Masa Pandemi Covid-19 Melalui Instagram (Studi Kasus Pada Merek ORLYmiin Beauty Lounge)**

Nama : Putri Sulhijrah

NIM : 44317110027

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising and Marketing Communication

Skripsi ini telah di baca, di cek, dan disetujui oleh:

Jakarta, 24 November 2020

Pembimbing,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Sandy Permata, S.Sos, M.Ikom)