



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

Bidang Studi Advertising and Marketing Communication

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Putri Sulhijrah

NIM : 44317110027

Bidang Studi : Advertising and Marketing Communication

Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Untuk Meningkatkan Minat Beli Di Masa Pandemi Covid-19 Melalui Instagram (Studi Kasus Pada Merek ORLYmiin Beauty Lounge)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir ini adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan Plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 24 November 2020



(Putri Sulhijrah)