

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 2.2 Matriks SWOT	15
Tabel 2.3 Perbedaan Legacy Marketing dan New Wave Marketing.....	23
Tabel 2.4 Jalur Konsumen pada era keterhubungan / digital.....	40

