



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN
MINAT BELI DI MASA PANDEMI COVID-19 MELALUI INSTAGRAM
(STUDI KASUS PADA MEREK ORLYMIIN BEAUTY LOUNGE)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Advertising and Marketing Communication

Disusun Oleh:

Putri Sulhijrah

44317110027

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

Jakarta

2020