



**KOMUNIKASI PUBLIK PEMERINTAH PROVINSI DKI JAKARTA  
DALAM PENANGANAN PANDEMI COVID-19 MELALUI MEDIA SOSIAL  
PERIODE JANUARI 2021 – JANUARI 2022**

(Analisis Isi Kualitatif Isu Vaksinasi Dalam Akun *Instagram* @dkijakarta)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana  
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

MERCU BUANA

Disusun oleh :

Elegi Dwiki Pribadi

44218110023

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022

### LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Elegi Dwiki Pribadi

NIM : 44218110023

Konsentrasi : Public Relations

Dengan ini menyatakan bahwa hasil Tugas Akhir yang telah saya buat dengan judul: “Komunikasi publik Pemerintah Provinsi Dki Jakarta Dalam Penangan Pandemi Covid-19 Melalui Media Sosial Periode Januari 2021 – Januari2022 (Analisis Isi Kualitatif Isu Vaksinasi Dalam Akun Instagram @dkijakarta)” merupakan hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi pustaka yang didampingi oleh dosen pembimbing yang telah ditetapkan keputusannya oleh pihak Universitas Mercu Buana. Tugas akhir tersebut bukan tiruan atau duplikasi dari karya yang sudah ada, baik dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Demikian pernyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar.

Jakarta, 30 Agustus 2022



(Elegi Dwiki Pribadi)

Pembimbing 1

(Nindyta Aisyah Dwityas, S.Ikom, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul : Komunikasi publik Pemerintah Provinsi Dki Jakarta Dalam Penangan Pandemi Covid-19 Melalui Media Sosial Periode Januari 2021 – Januari 2022 (Analisis Isi Kualitatif Isu Vaksinasi Dalam Akun Instagram @dkijakarta)

Nama : Elegi Dwiki Pribadi

NIM : 44218110023

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 30 Agustus 2022

Mengetahui,

Pembimbing 1

(Nindyta Aisyah Dwityas, S.Ikom, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

### LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Elegi Dwiki Pribadi  
NIM : 44218110023  
Fakultas : Ilmu Komunikasi Bidang Studi : Public Relations  
Judul : Komunikasi publik Pemerintah Provinsi Dki Jakarta Dalam Penangan Pandemi Covid-19 Melalui Media Sosial Periode Januari 2021 – Januari 2022 (Analisis Isi Kualitatif Isu Vaksinasi Dalam Akun Instagram @dkijakarta)

Jakarta, 30 Agustus 2022

Ketua Sidang,

Dr. Nurhayani Saragih, M.S)

Penguji Ahli,

Siti Muslichatul Mahmudah, S. Ikom, M. Ikom

Pembimbing,

Nindyta Aisyah Dwityas, S.Ikom, M.Si



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Komunikasi publik Pemerintah Provinsi Dki Jakarta Dalam Penangan Pandemi Covid-19 Melalui Media Sosial Periode Januari 2021 – Januari 2022 (Analisis Isi Kualitatif Isu Vaksinasi Dalam Akun Instagram @dkijakarta)

Nama : Elegi Dwiki Pribadi

NIM : 44218110023

Fakultas : Ilmu omunikasi Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 30 Agustus 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Dosen Pembimbing

(Nindyta Aisyah Dwityas, S.Ikom, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah peneliti mengucapkan puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang mana telah memberikan banyak kesempatan kepada peneliti juga rahmat hidayahnya serta anugrahnya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi **“Komunikasi Publik Pemerintah Provinsi Dki Jakarta Dalam Penangan Pandemi Covid-19 Melalui Media Sosial Periode Januari 2021 – Januari 2022 (Analisis Isi Kualitatif Isu Vaksinasi Dalam Akun Instagram @dkijakarta)”**.

Proposal skripsi ini bertujuan untuk menambah pengetahuan dalam bidang komunikasi dan Public Relations bagi mahasiswa/i fakultas Ilmu Komunikasi terutama pengetahuan tentang apa saja yang ada di dalam kegiatan Public Relations dalam mengenalkan organisasi kepada khalayak.

Dalam penyusun laporan ini, peneliti hantarkan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah banyak memberikan kontribusinya dalam membantu dan membimbing penulisan laporan ini yaitu :

1. Ibu Nindyta Aisyah Dwityas, S.Ikom., M.Si sebagai pembimbing skripsi yang dengan sabar di tengah kesibukannya selalu membimbing, mengkoreksi, dan memberikan nasehat selama penyusunan skripsi ini.
2. Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Suryaning Hayati, SE, MM selaku Ketua Bidang Studi Public Relations.
5. Kedua Orang Tua tercinta Bapak Agus Suwanto dan Ibu Emi Yati yang selalu mensupport dan memberikan doa serta kasih sayang yang terus berlimpah
6. Support team Group Whatsapp KEL PAK BAMBANG yang selalu memberikan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Dosen-Dosen di Universitas Mercu Buana yang telah mengajar dan mendidik kami dengan ilmu pengetahuan komunikasi yang berguna dalam skripsi ini.

Demikian kata pengantar ini peneliti sampaikan, tidak lupa harapan peneliti semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan bagi peneliti sendiri. Akhir kata peneliti ucapkan terima kasih atas semua bimbingan dan dorongan dari semua pihak. Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Jakarta, 23 Juni 2022



Handwritten signature of Elegi Dwiki Pribadi.

**Elegi Dwiki Pribadi**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang Masalah.....	1
1.2    Fokus Penelitian.....	14
1.3    Tujuan Penelitian.....	15
1.4    Manfaat Penelitian.....	15
<b>BAB II KERANGKA TEORI</b> .....	<b>16</b>
2.1    Penelitian Terdahulu.....	16
2.2    Kajian Teoritis.....	26
2.2.1    Komunikasi Publik.....	26
2.2.2    Komunikasi Publik Pemerintah.....	36
2.2.3    Konsep Public Relations.....	38
2.2.4    Media Sosial.....	41
2.2.5    Instagram.....	45
2.2.6    Analisis <i>Framing</i> .....	49



<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>54</b>
3.1    Unit Analisis .....	54
3.2    Paradigma Penelitian.....	54
3.3    Metode Penelitian .....	56
3.4    Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.5    Teknik Analisis Data.....	61
3.6    Teknik Keabsahan Data .....	62
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>63</b>
4.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	63
4.1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	63
4.2    Hasil Penelitian .....	79
4.2.1    Framing Konten Informasi Vaksinasi .....	80
4.2.2 <i>Framing</i> Konten Edukasi Vaksinasi .....	90
4.2.3 <i>Framing</i> Konten Ayo Lawan Hoax Vaksinasi.....	98
4.3    Pembahasan.....	103
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>109</b>
5.1    Kesimpulan .....	109
5.2    Saran.....	111
5.2.1    Saran Akademis .....	111
5.2.2    Saran Praktis .....	111
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>112</b>
<b>Lampiran .....</b>	<b>114</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Digital Di Seluruh Dunia .....	4
Gambar 1. 2 Profile Instagram DKI Jakarta.....	6
Gambar 1. 3 Instagram Jawa Timur (Agustus 2022) .....	6
Gambar 1. 4 Instagram Jawa Barat Agustus (2022) .....	6
Gambar 1. 5 Instagram Jogjakarta (Agustus 2022).....	7
Gambar 1. 6 Instagram Jawa Tengah (Agustus 2022).....	7
Gambar 1. 7 Instagram Banten (Agustus 2022).....	7
Gambar 1. 8 Average Engagement Instagram DKI Jakarta.....	8
Gambar 1. 9 Salah satu konten informasi @dkijakarta.....	12
Gambar 1. 10 Salah satu Konten Edukasi @dkijakarta .....	13
Gambar 2. 1 Model Lasswell .....	28
Gambar 2. 2 Kerangka <i>Framing</i> Model William A.Gamson dan Modigliani.....	51
Gambar 4. 1 Profile Instagram @dkijakarta .....	64
Gambar 4. 2 Profile @dkijakarta September 2021 .....	65
Gambar 4. 3 Profile @dkijakarta Juni 2022.....	65

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

Table 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	25
Table 4. 1 Table Konten Vaksinasi Covid-19.....	78
Table 4. 2 Konten yang dianalisis .....	79
Table 4. 3 Timeline Framing Konten Informasi Vaksinasi Sumber : Akun Instagram @dkijakarta.....	80
Table 4. 4 Konten Framing Gerakan Vaksinasi.....	82
Table 4. 5 Konten Framing Lansia Di vaksinasi.....	84
Table 4. 6 Konten Framing vaksinasi Wartawan.....	86
Table 4. 7 Konten Framing Vaksinasi Ulama.....	88
Table 4. 8Konten Framing Info Terkini Vaksinasi .....	89
Table 4. 9 Konten Framing 10 Juta Vaksinasi .....	90
Table 4. 10 Timeline Framing Konten Edukasi Vaksinasi .....	91
Table 4. 11 Framing Konten Sudah Divaksin Masih Kena .....	93
Table 4. 12 Framing Konten Vaksin = Sabuk Pengaman .....	95
Table 4. 13 Framing Konten Vakin Covid Itu Aman?.....	96
Table 4. 14 Framing Konten Vaksinasi Dosis ke-2 .....	98
Table 4. 15 Timeline Terkait Framing Konten Ayo lawan Hoax Vaksinasi .....	98
Table 4. 16 Framing Konten Hoax Terkait Vaksinasi Covid-19 .....	100
Table 4. 17 Framing Konten Video Campaign Melawan Hoax .....	101
Table 4. 18 Framing Konten Penerima Vaksinasi Covid-19 Lebih Mudah Terinfeksi Varian Omicron .....	103