



**PERAN PUBLIC RELATIONS METRO TV DALAM MENJAGA
EFEKTIVITAS KERJA PADA MASA PANDEMI COVID-19**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata-1 (S1)
Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh:

Tiara Azzahra Putri

44217010108

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Tiara Azzahra Putri
NIM : 44217010108
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir dengan judul: **Peran Public Relations Metro TV Dalam Menjaga Efektivitas Kerja Pada Masa Pandemi Covid-19** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang diduplikasikan maupun atau tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.


Jakarta, 4 Februari 2022

Yang membuat pernyataan



(Tiara Azzahra Putri)

Mengetahui,

Pembimbing


(Melly Ridaryanthi, Ph.D)

Ketua Bidang Studi


(Suryaning Hayanti, SE, MM, M. Ikom)

ii



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Tiara Azzahra Putri
NIM : 44217010108
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Peran *Public Relations* Metro TV Dalam Menjaga Efektivitas Kerja Pada Masa Pandemi Covid-19.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 17 Februari 2022

Mengetahui,

Pembimbing

(Melly Ridaryanthi, Ph.D)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Tiara Azzahra Putri
NIM : 44217010108
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Peran Public Relations Metro TV Dalam Menjaga Efektivitas Kerja Pada Masa Pandemi Covid-19.

Jakarta, 17 Februari 2022

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Ketua Sidang : Anindita, S.Pd., M.Ikom

()

Penguji Ahli : Dr. Irmulansati Tomohardjo, SH., M.Si.

()

Pembimbing : Melly Ridaryanthi, Ph.D

()

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Peran *Public Relations* Metro TV Dalam Menjaga Efektivitas Kerja Pada Masa Pandemi Covid-19

Nama : Tiara Azzahra Putri

NIM : 44217010108

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 17 Februari 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi
Public Relations



(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

Pembimbing



(Melly Ridaryanthi, Ph.D)

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah, kepada kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga pada akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar. Adapun judul penulisan skripsi yang peneliti buat sebagai berikut:

Peran Public Relations Metro TV Dalam Menjaga Efektivitas Kerja Pada Masa Pandemi Covid-19.

Dibuatnya penelitian ini sebagai kualifikasi memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) Komunikasi bidang studi Public Relations. Peneliti memahami jika tanpa adanya bimbingan dan dorongan dari semua pihak, maka pembuatan skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan rasa hormat kepada:

1. Ibu Melly Ridaryanthi M.Soc.Sc, Ph.D selaku Dosen pembimbing Skripsi.
2. Ibu Suryaning Hayati, SE. MM, M.Ikom selaku Ketua Bidang Studi Public Relations dan Ibu Anindita, M.Ikom selaku Sekretaris Bidang Studi Public Relations.
3. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi dan Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Dr. Farid Hamid M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.

5. Bapak dan Ibu Dosen beserta staff Bidang Studi Public relations Universitas Mercu Buana. Peneliti ucapkan terimakasih atas ilmu yang telah diberikan selama perkuliahan di Bidang Studi Public relations Universitas MercuBuana.
6. Orang tua peneliti, Ayah Masjidil Harom dan Mama Marfuah serta saudara kandung Almirah Ghaisani Putri dan Farras Caesar Malik yang selalu mendoakan dan memberikan motivasi untuk tetap semangat dalam menyelesaikan susunan skripsi ini.
7. Pihak PT Media Televisi Indonesia kak Rezky Pratami, Ressa Ramadanty, Azalea Aniendhita Natasya dan juga Ibu Widya Saputra yang telah memberikan informasi untuk melaksanakan penelitian ini.
8. Untuk semua sahabat yang senantiasa memberikan semangat, doa, waktu dan berdiskusi kepada peneliti dalam menyelesaikan tugas proposal ini Prapti, Adhwa, Mega, Wyanne dan Hadi Nur. Terimakasih atas dukungan dan bantuannya selama mengerjakan tugas proposal skripsi.

Peneliti menyadari kalau penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, sebab itu periset menerima kritik serta anjuran yang membangun demi kesempurnaan riset ini pada waktu yang hendak tiba. Akhir kata mudah- mudahan skripsi ini bisa bermanfaat untuk periset lain serta untuk para pembaca riset ini.

Jakarta, 17 Februari 2022

Tiara Azzahra Putri



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Public Relations

Tiara Azzahra Putri (44217010078)

Peran Public Relations Metro TV Dalam Menjaga Efektivitas Kerja Pada Masa Pandemi Covid-19.

Bibliografi : 5 Bab, 81 Hal + Lampiran + 29 Buku + 6 Penelitian Ilmiah

ABSTRAK

Public Relations mempunyai kedudukan berarti dalam perputaran sistem, efektivitas kerja, serta manajemen yang terdapat dalam perusahaan ataupun organisasi. Tidak terkecuali Metro TV yakni perusahaan yang bergerak dibidang pers yang memiliki citra baik di masyarakat. Sementara di masyarakat beredar pandemi virus Covid-19 yang sudah melanda bermacam aspek kehidupan manusia belum lama ini. Nyaris segala aktivitas dari mulai pembelajaran sampai perekonomian tersendat disebabkan pandemi ini. Terdapat regulasi baru yang diberikan pemerintah semenjak adanya pandemi tersebut. Hingga penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran public relations Metro TV dalam menjaga efektivitas kerja pada masa pandemi Covid-19.

Paradigma dalam penelitian ini adalah konstruktivis, dengan metode deskriptif. Subyek penelitian terdiri dari *Head* dan kedua *Staff* dari Metro TV. Teknik pengumpulan data primer menggunakan wawancara tidak terstruktur. Penelitian ini menggunakan analisis data kualitatif.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang telah dilakukan, peran yang dilakukan Public Relations Metro TV dalam menghadapi adanya pandemi Covid-19 sebagai *Problem Solving Process Facilitator* dan *Communication Facilitator*. Kedua, peneliti menemukan adanya dalam pencapaian tujuan seorang public relations seperti *good image* (citra baik), *goodwill* (itikad baik), *mutual understanding* (saling pengertian), *mutual confidence* (saling mempercayai), *mutual appreciation* (saling menghargai), dan *tolerance* (toleransi), dimiliki public relations Metro TV. Ketiga, *Expert Preciber Communication*, dalam pelaksanaan seorang public relations terlihat dari adanya argument yang dikeluarkan oleh narasumber peneliti, di mana public relations juga memiliki posisi yakni sebagai penasihat pimpinan organisasi atau pembuat regulasi.

Kata Kunci: Peran, *Public Relations*, Efektivitas, Covid-19



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Public Relations

Tiara Azzahra Putri (44217010078)

Peran Public Relations Metro TV Dalam Menjaga Efektivitas Kerja Pada Masa Pandemi Covid-19.

Bibliography : 5 Chapters, 130 Pages + Appendix + 25 Books + 12 Scientific Research + 11 Websites

ABSTRACT

Public Relations has a significant position in system turnover, work effectiveness, and management in the company or organization. Metro TV is no exception, which is a company engaged in the press that has a good image in the community. Meanwhile, the community has circulated the Covid-19 virus pandemic which has hit various aspects of human life recently. Almost all activities, from learning to the economy, have stalled due to this pandemic. There have been new regulations given by the government since the pandemic. Until this study aims to analyze the role of Metro TV's public relations in maintaining work effectiveness during the Covid-19 pandemic.

The paradigm in this research is constructivist, with descriptive method. The research subjects consisted of the Head and the two staff from Metro TV. Primary data collection techniques using unstructured interviews. This study uses qualitative data analysis.

Based on the results of research and data analysis that has been carried out, the role played by Metro TV Public Relations in dealing with the Covid-19 pandemic is as a Problem Solving Process Facilitator and Communication Facilitator. Second, the researcher found that in achieving the goals of a public relations officer such as good image (good image), goodwill (good faith), mutual understanding (mutual understanding), mutual confidence (mutual trust), mutual appreciation (mutual respect), and tolerance (tolerance).), owned by public relations Metro TV. Third, Expert Preciber Communication, in the implementation of a public relations, it can be seen from the arguments issued by research sources, where public relations also has a position, namely as an advisor to organizational leaders or regulators.

Keywords: Role, Public Relations, Effectiveness, Covid-19

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR	iv
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Komunikasi	13
2.3 Fungsi Komunikasi	16
2.4 Komunikasi Organisasi	18
2.4.1 Proses Komunikasi Organisasi	20
2.5 Public Relations	21
2.6 Peran Public Relations	25
2.7 Manajemen Public Relations	27
2.7.1 Strategi Manajemen Krisis Public relations	28
BAB III METODELOGI PENELITIAN	33

3.1	Paradigma penelitian	33
3.2	Metode Penelitian.....	35
3.3	Subjek Penelitian.....	37
3.4	Teknik Pengumpulan Data	39
3.5	Teknik Analisis Data	41
3.6	Teknik Uji Keabsahan Data.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		45
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	45
4.1.1	Sejarah Singkat PT Media Televisi Indonesia (Metro TV).....	45
4.1.2	Visi dan Misi PT Media Televisi Indonesia (Metro TV).....	47
4.1.3	Logo PT Media Televisi Indonesia (Metro TV).....	48
4.1.4	Struktur Organisasi	49
4.1.5	Profil Narasumber.....	51
4.2	Hasil Penelitian.....	52
4.2.1	Efek Pandemi Covid-19 Terhadap Efektivitas Perusahaan Metro TV ..	53
4.2.2	Peran Public Relations Metro TV Pasca Krisis Pandemi Covid -19 Menjaga Efektivitas Kerja Perusahaan.....	56
4.3	Pembahasan	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		79
5.1	Kesimpulan.....	79
5.2	Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA		81
LAMPIRAN.....		86

DAFTAR BAGAN

Bagan 4. 1 Struktur Organisasi Media Televisi Indonesia (Metro TV)50



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 4. 1 Tabel Direktur Utama Metro TV	50
Tabel 4. 2 Struktur Dewan Direksi Metro TV	51
Tabel 4. 3 Sanksi Tertulis Pelanggaran Regulasi PSBB Internal Metro TV	55
Tabel 4. 4 Hasil Analisis Pembahasan	66



DAFTAR GAMBAR

- Gambar 4.1 Logo PT Media Televisi Indonesia (Metro TV) 2000 – 201048
- Gambar 4.2 Logo PT Media Televisi Indonesia (Metro TV) 2010 – sekarang ...49
- Gambar 4.3 Kegiatan Tahunan Santunan Anak Yatim Metro TV.....63
- Gambar 4. 4 Kegiatan Syukuran Hari Ulang Tahun (HUT) ke-20 Metro TV64



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara	86
Lampiran 2 Transkrip Wawancara dengan Infoman.....	100
Lampiran 3 Transkrip Wawancara dengan Key Infoman	113
Lampiran 4 Curriculum Vitae Peneliti.....	126

