

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| ABSTRACT | i |
| ABSTRAK..... | ii |
| SURAT PERNYATAAN | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| DAFTAR GAMBAR..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. LATAR BELAKANG PERANCANGAN | 1 |
| 1.2. JUDUL DAN INTERPRETASI JUDUL | 2 |
| 1.2.1. JUDUL..... | 2 |
| 1.2.2. INTERPRETASI JUDUL..... | 2 |
| 1.3. TUJUAN PERANCANGAN | 3 |
| 1.4. PERMASALAHAN PERANCANGAN..... | 3 |
| 1.5. MANFAAT PERANCANGAN..... | 4 |
| BAB II METODE PERANCANGAN..... | 5 |
| 2.1. ORISINALITAS..... | 5 |
| 2.1.1. H BY HARRIS BACKPACK | 5 |
| 2.1.2. FUNNEL BACKPACK..... | 7 |
| 2.1.3. WOMEN'S 2 IN 1 BACKPACK | 8 |
| 2.1.4. ANALISIS PERBANDINGAN PRODUK..... | 10 |
| 2.2. KELOMPOK PENGGUNA PRODUK | 11 |
| 2.2.1. TARGET PENGGUNA PRIMER..... | 11 |
| 2.2.2. TARGET PENGGUNA SEKUNDER..... | 11 |
| 2.2.3. TARGET PENGGUNA TERSIER | 11 |

| | | |
|--|--|----|
| 2.3. | RELEVANSI DAN KONSEKUENSI STUDI..... | 12 |
| 2.3.1. | PENGETAHUAN | 12 |
| 2.3.2. | KETERAMPILAN..... | 12 |
| 2.3.3. | KELENGKAPAN PERALATAN..... | 12 |
| 2.3.4. | KETERSEDIAAN MATERIAL | 13 |
| 2.3.5. | BIAYA PERANCANGAN PRODUKSI | 13 |
| 2.4. | SKEMA PROSES KERJA..... | 14 |
| 2.4.1. | SKEMA PROSES PERANCANGAN..... | 14 |
| 2.4.2. | SKEMA PROSES KERJA..... | 17 |
| BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN | | 20 |
| 3.1. | DATA DAN ANALISIS BERKAITAN DENGAN ASPEK FUNGSI PRODUK RANCANGAN | 20 |
| 3.1.1. | DATA DAN ANALISIS BAHAN YANG DIGUNAKAN PADA PRODUK RANCANGAN..... | 20 |
| 3.1.2. | DATA DAN ANALISIS KOMPARTEMEN YANG DIGUNAKAN PADA PRODUK RANCANGAN..... | 21 |
| 3.2. | DATA DAN ANALISIS BERKAITAN DENGAN ASPEK ESTETIKA PRODUK RANCANGAN | 22 |
| 3.2.1. | DATA DAN ANALISIS DESAIN TAS <i>ROLLTOP</i> YANG DIGUNAKAN PADA PRODUK RANCANGAN | 22 |
| 3.2.2. | DATA DAN ANALISIS DESAIN JAKET PARKA YANG DIGUNAKAN PADA PRODUK RANCANGAN | 22 |
| 3.3. | KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK TEKNIS PRODUK RANCANGAN | 23 |
| 3.3.1. | DATA DAN ANALISIS KONSTRUKSI TAS..... | 23 |
| 3.4. | KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK EKONOMI PRODUK RANCANGAN | 37 |
| 3.4.1. | BIAYA PERANCANGAN | 38 |
| 3.4.2. | BIAYA PRODUKSI | 38 |
| 3.4.3. | BIAYA RESEARCH & DEVELOPMENT (R&D) | 39 |

| | | |
|--|------------------------------|----|
| 3.5. | TEMA DESAIN | 39 |
| 3.5.1. | URBAN CASUAL..... | 39 |
| 3.5.2. | UTILITARIAN | 40 |
| 3.5.3. | MODULARITY | 40 |
| BAB IV KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN | | 41 |
| 4.1. | KONSEP DASAR | 41 |
| 4.2. | KONSEP UKURAN | 42 |
| 4.2.1. | KONSEP UKURAN TAS..... | 42 |
| 4.2.2. | KONSEP UKURAN JAKET..... | 46 |
| 4.3. | KONSEP BENTUK | 48 |
| 4.4. | KONSEP MATERIAL..... | 49 |
| 4.4.1. | PERAWATAN BAHAN..... | 49 |
| 4.5. | KONSEP WARNA | 51 |
| 4.6. | KONSEP MEKANIK..... | 52 |
| 4.6.1. | MEKANISME RITSLETING | 52 |
| 4.6.2. | MEKANISME VELCRO | 52 |
| 4.6.3. | MEKANISME STRAP PUNDAK | 52 |
| 4.6.4. | MEKANISME BUCKLE..... | 52 |
| BAB V KEGIATAN PAMERAN..... | | 53 |
| 5.1. | DESAIN FINAL..... | 53 |
| 5.1.1. | GAMBAR TEKNIS | 53 |
| 5.1.2. | GAMBAR PRESENTASI | 57 |
| 5.2. | KONSEP PAMERAN..... | 60 |
| 5.3. | RESPON PENGUNJUNG..... | 62 |
| BAB VI KESIMPULAN | | 65 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | | 67 |
| LAMPIRAN | | 69 |