

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN (ROE DAN ROS),
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN GOOD
CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 - 2020)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi**

Akuntansi Universitas Mercu Buana



NAMA : I MADE BUDIARTANA

43218010149

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

2021

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : I Made Budiartana

NIM : 43218010149

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya saya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumber sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 19 Januari 2022



I Made Budiartana

NIM: 43218010149

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : I Made Budiartana
NIM : 43218010149
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : PENGARUH KINERJA KEUANGAN (ROE DAN ROS),
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN GOOD
CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Periode 2016 - 2020)
Tanggal Sidang : 18 Agustus 2022

Disahkan oleh :

Pembimbing

Dr. Muhyarsyah, SE., M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi

Dr. Ema Sofriana Imaningsih, M.Si.

Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA 08221431



Please Scan QRCode to Verify

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Tuhan YME yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **PENGARUH KINERJA KEUANGAN (ROE DAN ROS), CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 - 2020)**”

Penulis menyadari bimbingan, saran, motivasi, bahkan bantuan dari berbagai pihak, baik itu secara langsung maupun tidak langsung selama proses penyelesaian skripsi ini sangat berharga bagi penulis. Oleh karena itu, dengan segenap rasa hormat dan kerendahan hati, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dekan Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si, Dr selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana. Ibu Hari Setiyawati, Dr, Ak. M.Si. CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Muhyarsyah, S.E., M.Si yang sudah bersedia untuk menjadi dosen pembimbing penulis. Terima kasih atas seluruh waktu, kesabaran, saran dan bimbingan yang telah Bapak berikan kepada penulis. Semoga Bapak selalu dilimpahi keberkahan dan Kesehatan yang tiada henti oleh Tuhan YME

4. Bapak/Ibu Dosen Penguji yang sudah banyak memberi arahan, saran dan masukan kepada penulis. Semoga segala pengajaran yang diberikan senantiasa menjadi berkah.
5. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Kedua orang tua penulis Bapak I Made Mustada dan Ibu Sri Wahyuni serta Kakak penulis yaitu I Gede Yudha Preasetya.
7. Teman-teman penulis yang selalu memotivasi dan membantu dalam proses pengerjaan Skripsi, Adam Mahmuda, Aceng, Lilia Aryani, Aulia Rahmah, Mentari Annisa Rahmwati, Kuswanto, Alfian Aprilianto, Arifiah Wulandari, Yani Tasya Denada, Worika Nurjanah, Adelia Mutiana, Ferdi Firdaus, Anhar Novianto, Mitha Setiawati, Dwi Riki Saputra, Nurul Azland, Sadad, Syafrizyal Nur Rahmat.
8. Teman-teman seperdosen pembimbing sekaligus seperjuangan Akuntansi Angkatan 2018 yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu.
9. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa proposal ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik

yang membangun dari berbagai pihak. Semoga proposal ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis, pembaca, dan peneliti selanjutnya.

Jakarta, 20 Januari 2022

I Made Budiartana



DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	9
1. Tujuan Penelitian.....	9
2. Kontribusi Penelitian	10
BAB II.....	12
KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PENELITIAN DAN HIPOTESIS	12
A. Kajian Pustaka.....	12
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	12
2. Teory Sinyal (<i>Signal Theory</i>).....	13
3. Nilai Perusahaan.....	13
4. Kinerja Keuangan.....	15
5. Corporate Social Responsibility (CSR)	17
6. Good Coroporate Governance (GCG)	19
7. Kajian Terdahulu	23

B. Rerangka Pemikiran.....	32
C. Hipotesis	36
BAB III.....	37
DESAIN DAN METODE PENELITIAN	37
A. Jenis Penelitian.....	37
B. Definisi Operasionalisasi Variabel Dan Pengukuran Variabel.....	37
1. Variabel Dependen	38
2. Variabel Independen.....	38
C. Populasi dan Sampel.....	43
D. Metode Pengumpulan Data.....	45
1. Analisis Statistik Deskriptif	45
2. Analisis Regresi Linear Berganda	46
3. Uji Hipotesis.....	50
1) Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	50
2) Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	51
4. Uji Koefisien Deteminasi (R^2).....	51
BAB IV	53
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	53
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	53
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	56
1. Uji Normalitas.....	57
2. Uji Multikolonieritas	58
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	59
4. Hasil Uji Autokolerasi	60
D. Uji Hipotesis	64
1. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	64
2. Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	65
E. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	68
BAB V.....	77

A. Kesimpulan	77
B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	80



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	42
Tabel 3.2 Rincian Sampel Penelitian.....	44
Tabel 3.3 Daftar Sampel Penelitian.....	44
Tabel 4.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	53
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas	57
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolonieritas.....	58
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser)	59
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokolerasi (Uji Durbin-Watson)	60
Tabel 4.6 Hasil Uji Analisis Linear Berganda	61
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik F.....	64
Tabel 4.8 Hasil Uji Statistik T	65
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi R ²	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Nilai Perusahaan Sub Sektor Farmasi.....	4
Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran.....	35



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan	86
Lampiran 2 Tabulsi Data Skripsi	87
Lampiran 3 Hasil Uji Statistik Deskriptive.....	89
Lampiran 4 Hasil Uji Asumsi Klasik	90
Lampiran 5 Hasil Uji Hipotesis.....	93
Lampiran 6 Hasil Uji Koefisien Determinasi R2	94

