

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Perancangan	1
1.2 Judul dan Intepretasi Judul	2
1.3 Tujuan Perancangan	2
1.4 Permasalahan Perancangan	3
1.5 Manfaat Perancangan	3
II. METODE PERANCANGAN	4
2.1 Orisinalitas	4
2.2 Kelompok Pengguna Produk	6
2.3 Relevansi dan Konsekuensi Studi	7
2.4 Skema Proses Kerja	11
III. DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	13
3.1 Data Dan Analisa Yang Berkaitan Dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan	13
3.2 Data Dan Analisa Yang Berkaitan Dengan Estetika Produk Rancangan	21
3.3 Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Sistem	

Produk Rancangan	30
3.4 Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Pembiayaan	
Produk Rancangan	35
3.5 Tema Desain	35
IV. KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	37
4.1 Konsep Dasar	41
4.2 Konsep Ukuran	43
4.3 Konsep Bentuk	45
4.4 Konsep Material	49
4.5 Konsep Warna	51
V. KEGIATAN PAMERAN	53
5.1 Desain Final	53
5.2 Konsep Pameran	55
5.3 Respon Pengunjung	56
VI. KESIMPULAN	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	65