

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| ABSTRACT | i |
| ABSTRAK | ii |
| LEMBAR PERNYATAAN | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Judul dan Intepretasi Judul | 2 |
| 1.2.1. Judul | 2 |
| 1.2.2. Intepretasi Judul | 2 |
| 1.3. Tujuan Perancangan | 2 |
| 1.4. Permasalahan Perancangan | 3 |
| 1.5. Manfaat Perancangan | 3 |
| BAB II | 4 |
| METODE PERANCANGAN | 4 |
| 2.1. Orisinalitas | 4 |
| 2.2. Kelompok Pengguna Produk | 5 |
| 2.3. Relevansi dan Konsekuensi Studi | 5 |
| 2.3.1. Pengetahuan | 5 |
| 2.3.2. Keterampilan | 6 |

| | |
|---|----|
| 2.3.3. Kelengkapan Peralatan | 6 |
| 2.3.5. Biaya Perancangan dan Produksi | 7 |
| 2.4. SKEMA PROSES KERJA..... | 8 |
| 2.4.1. Skema Proses Perancangan..... | 8 |
| 2.4.2. Skema Proses Produksi | 11 |
| BAB III | 15 |
| DATA DAN ANALISA PERANCANGAN | 15 |
| 3.1. Data dan Analisa Berkaitan dengan Aspek Fungsi Produk Perancangan | 15 |
| 3.1.1. Data dan Analisis Berkaitan Dengan Hijab..... | 15 |
| 3.1.2. Data dan Analisis Berkaitan Dengan Hijab dan Remaja | 17 |
| 3.1.3. Data dan Analisis Berkaitan Dengan Fesyen dan Remaja... .. | 18 |
| 3.1.4. Data dan Analisis Berkaitan Dengan Desain Persuasif | 20 |
| 3.1.5. Data dan Analisis Berkaitan Dengan Gambar Doodle dan Remaja | 20 |
| 3.2. Data dan Analisa Berkaitan dengan Aspek Estetika Produk Perancangan | 21 |
| 3.2.1. Data dan Analisa Berkaitan Dengan Menggambar Dalam Islam | 21 |
| 3.2.2. Data dan Analisis Berkaitan dengan Motif / <i>Pattern</i> | 24 |
| 3.2.3. Data dan Analisis Berkaitan Dengan Doodle | 26 |
| 3.2.4 Data dan Analisis Berkaitan Dengan Bentuk Motif | 32 |
| 3.2.5. Data dan Analisis Berkaitan Dengan Warna | 33 |
| 3.2.6. Data dan Analisis Berkaitan Dengan Gaya visual | 37 |
| 3.3 Data dan Analisa Berkaitan dengan Aspek Teknis Produk Perancangan | 38 |
| 3.3.1 Data dan Analisa Berkaitan Dengan Gambar Digital..... | 38 |

| | |
|---|----|
| 3.3.2 Data dan Analisa Berkaitan Dengan Tekstil | 41 |
| 3.3.3 Data dan Analisa Berkaitan dengan Teknik Printing | 44 |
| 3.4 Data dan Analisa Berkaitan dengan Aspek Ekonomi Produk Perancangan | 47 |
| 3.5 Tema Desain | 48 |
| BAB IV | 49 |
| KONSEP PERANCANGAN | 49 |
| 4.1 Konsep Dasar | 49 |
| 4.2 Konsep Ukuran | 52 |
| 4.3 Konsep Bentuk | 53 |
| 4.4 Konsep Material | 55 |
| 4.5 Konsep Warna | 55 |
| BAB V | 56 |
| KEGIATAN PAMERAN | 56 |
| 5.1 Desain Final | 56 |
| 5.1.1. Motif Doodle Daun Tropis | 56 |
| 5.1.2. Motif Doodle Angkasa | 60 |
| 5.1.3. Motif Doodle Laut Dalam | 64 |
| 5.2 Konsep Pameran | 68 |
| 5.2.1. Foto Pameran | 72 |
| 5.3 Respon Pengunjung | 73 |
| BAB VI | 76 |
| KESIMPULAN | 76 |
| DAFTAR PUSTAKA | 78 |