

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRACT.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Perancangan.....	2
1.2. Judul dan Inteprestasi Judul	2
1.2.1. Judul.....	2
1.2.2. Inteprestasi Judul	2
1.3. Tujuan Perancangan	3
1.4. Permasalahan Perancangan	3
1.5. Manfaat Perancangan.....	3
BAB II METODE PERANCANGAN.....	4
2.1. Orisinalitas.....	4
2.1.1. Karya Desain Sejenis	4
2.1.2. Keunggulan Desain.....	9

2.2. Kelompok Pengguna Produk	10
2.3. Revelensi dan Konsekuensi Studi.....	10
2.4. Skema Proses Kerja	11
2.4.1. Skema Proses Perancangan	11
2.4.2. Skema Proses Produksi	12
BAB III DATA DAN ANALISIS PERANCANGAN	14
3.1. Data dan Analisa Berkaitan Dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan	14
3.1.1. Data dan Analisa Isi Tas Wanita	14
3.1.2. Data dan Analisa Ukuran Tas.....	16
3.2. Data dan Analisa Berkaitan Dengan Estetika Produk Rancangan ...	18
3.2.1. Data dan Analisa Motif Tropical Flamingo	18
3.2.2. Data dan Analisa Totebag.....	21
3.2.3. Data dan Analisa Tas	23
3.2.4. Data dan Analisa Warna yang Aplikasikan Pada tas	26
3.3. Kelompok data Berkaitan Dengan Aspek Teknis Produk Rancangan	28
3.3.1. Data dan Analisa Cara Wanita Membawa Tas	28
3.3.2. Data dan Analisa Mekanik Tas 2in1	30
3.3.3. Data dan Analisa Teknik Pembuatan Kain Tenun	31
3.4. Kelompok data Berkaitan Dengan Aspek Pembiayaan Produk Rancangan	36
3.5. Tema Desain	37
BAB IV KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	38
4.1. Konsep Dasar.....	38
4.2. Konsep Ukuran.....	40

4.3. Konsep Bentuk	41
4.4. Konsep Material	41
4.5. Konsep Warna.....	42
4.6. Konsep Mekanik.....	42
BAB V KEGIATAN PAMERAN	44
5.1. Desain Final	44
5.2. Konsep Pameran.....	45
5.3. Respon Pengunjung	46
BAB VI KESIMPULAN	49
DAFTAR PUSTAKA.....	51
LAMPIRAN.....	53

