

## ABSTRACT

### ***Women Woven Bag With Tropical Flamingo Motif***

Elsa Anjelina

41915010041

*Bachelor Degree Program of Product Design, Mercu Buana University*

*In general, a bag is a container for carrying many items at one time with various forms for various needs. In this day and age the mass needs of the bag are not only seen in terms of function but also in terms of fashion. Fashion is not only a dress that is worn, but also as a communication tool to show the personal identity of its users, especially women. In their needs for bags, women also really choose the aesthetic aspect of a bag to wear. So nowadays women prefer modern bags to support their appearance so that woven bags which are typical of Indonesia are rarely used as formal or informal fashion. The design of a woven bag for women is done to meet both of these needs in terms of the function and aesthetics of women's fashion. Many things need to be considered in this design for that the designer uses data collection methods to get the maximum analysis results that include functions, aesthetics, technical and economic. From the results of the formulation of the analysis, the designer sets the original concept for designing woven bags for women.*

*Keywords: Woven Bags, Bags, Woven Fabrics, Tropical flamingo motif*

## ABSTRAK

Tas Tenun Wanita dengan Motif *Tropical Flamingo*

Elsa Anjelina

41915010041

Program Studi S1 Desain Produk, Universitas Mercu Buana

Pada umumnya tas merupakan suatu wadah untuk membawa banyak barang dalam satu waktu dengan berbagai bentuk untuk berbagai kebutuhan. Pada zaman ini kebutuhan massal masyarakat terhadap tas tidak hanya dilihat dari segi fungsi namun juga dalam segi *fashion*. *Fashion* bukan hanya sebagai busana yang dikenakan saja, namun juga sebagai alat komunikasi untuk menunjukkan identitas pribadi penggunanya terutama wanita. Dalam kebutuhannya terhadap tas, wanita juga sangat memilih segi estetika tas untuk dipakai. Maka sekarang ini para wanita lebih memilih tas modern untuk menunjang penampilannya sehingga tas tenun yang merupakan khas Indonesia jarang sekali dipakai sebagai *fashion* formal ataupun non formal. Perancangan tas tenun untuk wanita ini dilakukan untuk memenuhi kedua kebutuhan tersebut dilihat segi fungsi dan estetika *fashion* wanita tersebut. Banyak hal yang perlu dipertimbangkan dalam perancangan ini untuk itu perancang menggunakan metode pengumpulan data untuk mendapati hasil analisa maksimal yang meliputi fungsi, estetika, teknis maupun ekonomi. Dari hasil perumusan analisa, perancang menetapkan konsep yang orisinal untuk perancangan tas tenun untuk wanita

Kata Kunci: Tas Tenun, Tas , Kain Tenun, Motif *Tropical flamingo*