

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kinerja keuangan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (corporate social responsibility) pada perusahaan perbankan yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2015 – 2019. Teknik pengambilan sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode purposive sampling dengan total sebanyak 27 perusahaan dalam periode waktu 5 tahun dan jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dengan teknik pengumpulan data menggunakan metode dokumentasi. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, dengan menggunakan bantuan program SPSS Versi 23. Hasil penelitian terhadap hipotesis, menunjukkan bahwa variabel Ukuran Perusahaan (Size) memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap CSR. Variabel profitabilitas tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap CSR. Variabel Leverage memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap CSR. Dan secara simultan Kinerja keuangan yang terdiri dari rasio Ukuran Perusahaan (Size), Profitabilitas, dan Leverage berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) pada perusahaan perbankan di Indonesia periode tahun 2015 – 2019.

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan (size), Profitabilitas, Leverage, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR)

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of financial performance on the disclosure of corporate social responsibility (corporate social responsibility) in banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015 - 2019. The sampling technique used in this study was purposive sampling method with a total of 27 company in a period of 5 years and the type of data used in this study is secondary data with data collection techniques using the documentation method. The data analysis method used is multiple linear regression analysis, using the SPSS Version 23 program. The results of the research on the hypothesis, show that the Firm Size variable has a negative and significant effect on CSR. Profitability variable has no positive and significant effect on CSR. Leverage variable has a positive and significant effect on CSR. And simultaneously financial performance which consists of the ratio of Company Size (Size), Profitability, and Leverage has a significant effect on the disclosure of corporate social responsibility (CSR) in banking companies in Indonesia for the period 2015 – 2019.

Keywords: company size (size), profitability, leverage, corporate social responsibility (csr)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA