

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk dan harga terhadap peningkatan penjualan. Populasi dalam melaksanakan prasurvei dalam penelitian ini adalah 60 responden yang pernah melakukan pembelian di iPangananDotCom Perum Bulog kantor wilayah DKI Jakarta. Teknik pengambilan sample yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan metode *probability sampling*. Metode pengumpulan data dengan mengambil beberapa jenis beras premium yang tersedia di iPangananDotCom. Metode analisis data menggunakan Regresi Linear Berganda. Dalam penelitian ini membuktikan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Peningakatan Penjualan. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Peningakatan Penjualan.

**Kata Kunci:** Kualitas Produk, Harga, Peningkatan Penjualan.



## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the effect of product quality and price on increasing sales. The population in conducting the pre-survey in this study were 60 respondents who had made a purchase at iPangananDotCom, Perum Bulog, DKI Jakarta area office. The sampling technique used in this research is using probability sampling method. Data collection method by taking several types of premium rice available at iPangananDotCom. Data analysis method using Multiple Linear Regression. This research proves that product quality has a positive and significant effect on increasing sales. Price has a positive and significant effect on Sales Increase*

**Keywords:** Product Quality, Price, Sales Increase.

