

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
PENINGKATAN PENJUALAN BERAS PREMIUM DI TOKO
PANGANAN DOT COM PERUM BULOG
KANTOR WILAYAH DKI JAKARTA**



**UNIVERSITAS
Muhammad Praviano Fadillah
43117210074
MERCU BUANA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2022**

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK PADA PENINGKATAN
PENJUALAN BERAS PREMIUM DI TOKO PANGANAN DOTCOM
PERUM BULOG KANTOR WILAYAH DKI JAKARTA**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana
Jakarta**



Oleh:

Muhammad Praviano Fadillah

NIM: 43117210074

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Praviano Fadillah

NIM : 43117210074

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindak plagiat (penjiplakan) Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 13 April 2022



Muhammad Praviano Fadillah

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

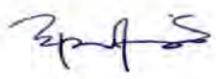
Nama : Muhammad Praviano Fadillah
NIM : 43117210074
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
PENINGKATAN PENJUALAN BERAS PREMIUM DI TOKO
PANGANAN DOT COM PERUM BULOG KANTOR WILAYAH DKI
JAKARTA
Tanggal Sidang : 18 Februari 2022

Disahkan oleh :
Pembimbing


UNIVERSITAS
Dr. Nur Aisyah Febrianti P, MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen


Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.


Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

LPTA 03221151



Please Scan QRCode to Verify

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul **“Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap peningkatan penjualan beras premium di toko panganan dotcom perum Bulog kantor wilayah dki jakarta”**. Proposal skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan proposal skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. H. Sonny Indrajaya, MM selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Nur Aisyah F. Pulungan, SE., MM selaku Dosen Pembimbing dalam pembuatan proposal skripsi dan Sekretaris Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
5. Para dosen di FEB Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan

kepada kami.

6. Seluruh teman-teman Manajemen S1 FEB UMB angkatan 2017 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita.
7. Seluruh teman-teman kelas mata kuliah Pengambilan Keputusan Manajerial.
8. Teristimewa, kedua orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, doa, dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam proposal skripsi ini. Akhir kata, semoga proposal skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Bekasi, 29 Januari 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I.....	xvii
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II	11
KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	11
A. Kajian Pustaka	11
B. Pengertian Penjualan	11
1. Faktor yang mempengaruhi penjualan.....	12
C. Pengertian Harga.....	14
1. Dimensi Harga	16
D. Pengertian Produk.....	17
1. Dimensi Kualitas Produk	20
2. Identitas Produk.....	22
E. Pengertian Beras Premium	23

F.	Pengertian Kualitas :.....	26
G.	Katagori Kualitas.....	29
H.	Penelitian terdahulu.....	30
I.	Kerangka Pemikiran.....	40
J.	Hipotesis	40
BAB III.....		41
METODE PENELITIAN.....		41
A.	Lokasi dan Waktu	41
B.	Pendekatan Penelitian	41
C.	Definisi dan Operasional Variabel	42
1.	Definisi Variabel.....	42
2.	Operasional Variabel.....	43
D.	Jenis dan Sumber Data.....	43
E.	Skala Pengukuran Variabel.....	44
F.	Teknik Pengumpulan Data Informasi	45
1.	Metode Kuasi Eksperimen	45
2.	Kuisisioner.....	46
3.	Studi Literatur.....	46
G.	Teknik Pengambilan Sample	46
H.	Teknik Pengolahan dan Analisis Data	48
1.	Regresi Linier Berganda.....	48
2.	Uji Hipotesis I (Uji F)	49
3.	Uji Hipotesis II (Uji t).....	50
4.	Koefisien Determinasi.....	52
BAB IV		53
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		53
A.	Analisis Deskriptif.....	53
1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	53
a.	Profil Singkat iPangananDotcom Perum BULOG.....	53

b. Visi dan Misi.....	55
c. Pengelola iPangananDotcom.....	55
d. Struktur Organisasi.....	56
B. Statistik Deskriptif	56
1. Jumlah Penjualan beras perminggu.....	56
C. Statistik Deskripsi	59
1. Nilai Rata-Rata Penilaian Responden terhadap Variabel Penelitian.....	59
2. Uji Kualitas Data.....	60
a. Uji Validitas.....	60
b. Uji Realibilitas.....	62
2. Uji Asumsi Klasik.....	63
3. Uji Normalitas	63
4. Uji Multikolinieritas.....	63
5. Uji Heteroskedastisitas.....	64
D. Analisis Regresi Linier Berganda	67
1. Analisis Korelasi.....	67
2. Korelasi Parsial Antara variable Bebas dengan Variabel Terikat.....	67
3. Analisis Korelasi Berganda Antara variable Bebas dengan Variabel Terikat	68
4. Membentuk Persamaan Regresi Linier Berganda.....	69
5. Pengujian Hipotesis.....	70
a. Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F).....	70

b. Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t)	72
c. Koefisien Determinasi	75
d. Koefisien Determinasi Simultan	75
e. Koefisien Determinasi Parsial.....	76
6. Uji Komponen Kualitas Beras IR 64	78
7. Uji Komponen Kualitas Beras Muncul.	86
8. Uji Komponen Kualitas Beras Pandan Wangi.....	94
E. Hasil Pembasan.....	102
1. Pengaruh harga terhadap peningkatan penjualan.....	102
2. Pengaruh Kualitas Terhadap Peningkatan penjualan.....	103
3. Pengaruh Harga dan Kualitas Secara Simultan.....	103
BAB V.....	105
KESIMPULAN DAN SARAN.....	105
A. Kesimpulan.....	105
B. Saran.....	105
1. Bagi Perusahaan.....	106
2. Bagi peneliti selanjutnya	106
DAFTAR PUSTAKA.....	107
LAMPIRAN.....	110

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Laporan Penjualan Beras premium selama agustus-desember 2019 pada E-Marketplace PangananDotCom.....	5
1.2	Hasil Pra-Survei yang menjadi faktor utama responden dalam pembelian beras premium Panganan Dotcom.....	7
2.1	Persyaratan Kualitas Beras.....	25
2.2	Penelitian Terdahulu.....	30
3.1	Instrumen Skala Likert.....	44
4.1	Identifikasi jumlah penjualan beras Premium setiap minggu dalam periode delapan minggu.....	57
4.2	Identifikasi jumlah rata-rata harga dalam 3 jenis kemasan beras Premium setiap minggu dalam periode delapan minggu.....	58
4.3	Identifikasi jumlah rata-rata kualitas beras dalam tiga jenis kemasan beras Premium setiap minggu dalam periode delapan minggu.....	58
4.4	Hasil Nilai Rata-Rata Penilaian Responden terhadap Variabel Penelitian.....	59
4.5	Uji Validitas Variabel Harga (x1).....	61
4.6	Uji Validitas Variabel Kualitas.....	61
4.7	Hasil Uji Realibilitas.....	62
4.8	Hasil Uji Normalitas.....	63
4.9	Hasil Uji Multikolinieritas dengan menggunakan SPSS.....	64

4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan menggunakan SPSS.....	65
4.11 Hasil dari Korelasi Parsial Antara variable Bebas dengan Variabel Terikat menggunakan SPSS.....	67
4.12 Hasil dari Analisis Korelasi Berganda Antara variable Bebas dengan Variabel Terikat menggunakan SPSS.....	68
4.13 Hasil dari Analisis Persamaan Regresi Linier Berganda menggunakan SPSS....	69
4.14 Hasil dari Pengujian Hipotesis Simultan menggunakan SPSS.....	71
4.15 Hasil dari Pengujian Hipotesis Parsial menggunakan SPSS.....	73
4.16 Hasil dari Uji hipotesis parsial untuk variable Kualitas menggunakan SPSS.....	74
4.17 Hasil dari Koefisien Determinasi Simultan menggunakan SPSS.....	76
4.18 Hasil dari Koefisien Determinasi Parsial menggunakan SPSS.....	77
4.19 Jumlah penjualan (Y) dan Harga (X1) serta kualitas (X2) pada Beras Jenis IR 64 di Toko Panganandotcom minggu ke I.....	79
4.20 Jumlah penjualan (Y) dan Harga (X1) serta kualitas (X2) pada Beras Jenis IR 64 di Toko Panganandotcom minggu ke II.....	80
4.21 Jumlah penjualan (Y) dan Harga (X1) serta kualitas (X2) pada Beras Jenis IR 64 di Toko Panganandotcom minggu ke III.....	81
4.22 Jumlah penjualan (Y) dan Harga (X1) serta kualitas (X2) pada Beras Jenis IR 64 di Toko Panganandotcom minggu ke IV.....	82
4.23 Jumlah penjualan (Y) dan Harga (X1) serta kualitas (X2) pada Beras Jenis IR 64 di Toko Panganandotcom minggu ke V.....	83

4.24 Jumlah penjualan (Y) dan Harga (X1) serta kualitas (X2) pada Beras Jenis IR 64 di Toko Panganandotcom minggu ke VI.....	84
4.25 Jumlah penjualan (Y) dan Harga (X1) serta kualitas (X2) pada Beras Jenis IR 64 di Toko Panganandotcom minggu ke VII.....	85
4.26 Jumlah penjualan (Y) dan Harga (X1) serta kualitas (X2) pada Beras Jenis IR 64 di Toko Panganandotcom minggu ke VIII.....	86
4.27 Jumlah penjualan (Y) dan Harga (X1) serta kualitas (X2) pada jenis Beras Muncul di Toko Panganandotcom, minggu ke I.....	87
4.28 Jumlah penjualan (Y) dan Harga (X1) serta kualitas (X2) pada jenis Beras Muncul di Toko Panganandotcom, minggu ke II.....	88
4.29 Jumlah penjualan (Y) dan Harga (X1) serta kualitas (X2) pada jenis Beras Muncul di Toko Panganandotcom, minggu ke III.....	89
4.30 Jumlah penjualan (Y) dan Harga (X1) serta kualitas (X2) pada jenis Beras Muncul di Toko Panganandotcom, minggu ke IV.....	90
4.31 Jumlah penjualan (Y) dan Harga (X1) serta kualitas (X2) pada jenis Beras Muncul di Toko Panganandotcom, minggu ke V.....	91
4.32 Jumlah penjualan (Y) dan Harga (X1) serta kualitas (X2) pada jenis Beras Muncul di Toko Panganandotcom, minggu ke VI.....	92
4.33 Jumlah penjualan (Y) dan Harga (X1) serta kualitas (X2) pada jenis Beras Muncul di Toko Panganandotcom, minggu ke VII.....	93
4.34 Jumlah penjualan (Y) dan Harga (X1) serta kualitas (X2) pada jenis Beras Muncul di Toko Panganandotcom, minggu ke VIII.....	94

4.35 Jumlah penjualan (Y) dan Harga (X1) serta kualitas (X2) pada Jenis Beras Pandan Wangi di Toko Panganandotcom, minggu ke I.....	95
4.36 Jumlah penjualan (Y) dan Harga (X1) serta kualitas (X2) pada Jenis Beras Pandan Wangi di Toko Panganandotcom, minggu ke II.....	96
4.37 Jumlah penjualan (Y) dan Harga (X1) serta kualitas (X2) pada Jenis Beras Pandan Wangi di Toko Panganandotcom, minggu ke III.....	97
4.38 Jumlah penjualan (Y) dan Harga (X1) serta kualitas (X2) pada Jenis Beras Pandan Wangi di Toko Panganandotcom, minggu ke IV.....	98
4.39 Jumlah penjualan (Y) dan Harga (X1) serta kualitas (X2) pada Jenis Beras Pandan Wangi di Toko Panganandotcom, minggu ke V.....	99
4.40 Jumlah penjualan (Y) dan Harga (X1) serta kualitas (X2) pada Jenis Beras Pandan Wangi di Toko Panganandotcom, minggu ke VI.....	100
4.41 Jumlah penjualan (Y) dan Harga (X1) serta kualitas (X2) pada Jenis Beras Pandan Wangi di Toko Panganandotcom, minggu ke VII.....	101
4.42 Jumlah penjualan (Y) dan Harga (X1) serta kualitas (X2) pada Jenis Beras Pandan Wangi di Toko Panganandotcom, minggu ke VIII.....	102

DAFTAR GAMBAR

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Harga Rata-Rata Beras di Tingkat Pengilingan (April 2018-April 2019).....	5
2.1	Standarisasi Ukuran Beras Putih.....	28
2.2	Kerangka Pemikiran.....	40
4.1	Struktur Organisasi.....	56



DAFTAR LAMPIRAN

A. Data Penjualan.....	111
B. Olah Data Menggunakan SPSS.....	119



UNIVERSITAS
MERCU BUANA