

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN KATALOG CETAK SEPATU LUKIS
“DREAM SHOES”**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagai Syarat Dalam
Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusunoleh :

Muhammad Rifqi Farghani

42313010117

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA

2015

 <p>UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	<p>LEMBAR PERNYATAAN LAPORAN TUGAS AKHIR PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
--	--	---

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Judul Tugas Akhir : Perancangan Katalog Sepatu Lukis Dream Shoes
Nama : Muhammad Rifqi Farghani
NIM : 42313010117
Jurusan : Desain Komunikasi Visual
Program Studi : FDSK (Fakultas Desain Dan Seni Kreatif)

Dengan ini menyatakan bahwa laporan Tugas Akhir ini bukan kutipan orang lain, kecuali telah disebutkan refrensinya.

Jakarta, 23 januari 2015



Muhammad Rifqi Farghani



**LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR
PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Q

Judul Tugas Akhir : Perancangan Katalog Sepatu Lukis Dream Shoes
Nama : Muhammad Rifqi Farghani
NIM : 42313010117
Jurusan : Desain Komunikasi Visual
Program Studi : FDSK (Fakultas Desain dan Seni Kreatif)
Universitas : Universitas Mercu Buana

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada sidang Sarjana Strata Satu (S1) tanggal 23 Januari 2015.

Jakarta, 23 Januari 2015

Mengetahui,

Pembimbing

Ariani Kusumo Wardhani, S.Sn, M.Ds.CS

Kaprodi

Lukman Arief, SDs, M.Sn

Koordinator Tugas Akhir

Lukman Arief, SDs, M.Sn

CATALOG DESIGN DREAM PAINTED SHOES SHOES

By: **Muhammad Rifqi Farghani** (42313010117)

Visual Communications Design Studies Program

Mercu Buana University, 2015

ABSTRACT

End task is to promote a product form Shoes Catalog Painting "Dream Shoes", catalog design was created to promote the product-products dream shoes painted shoes.

The purpose of making the catalog is to facilitate the rediscovery of the work that has been stored, the collection should be arranged neatly as possible in accordance with applicable regulations. Judging from the fact the arrangement of the collection of library materials in the same time may be looking for library materials through what has been learned. To determine this problem required a catalog tool.

A number of aspects into consideration in the design of the design of this catalog. In the visual aspect, which is an important factor, among others, is the color (function builds the mood or feel of a design also encourages action), photography (to produce images), typography (for the sake of readability and clarity of meaning), as well as the layout (as a baseline in other visual aspects of the composition).

Keywords : Design Drawing Dream Shoes Shoes Catalog.

PERANCANGAN KATALOG SEPATU LUKIS DREAM SHOES

Oleh : **Muhammad Rifqi Farghani** (42313010117)

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Universitas Mercu Buana, 2015

ABSTRAK

Tugas Akhir ini merupakan wujud untuk mempromosikan produk Katalog Sepatu Lukis “Dream Shoes”, perancangan katalog ini dibuat untuk mempromosikan produk-produk sepatu lukis dream shoes.

Tujuan pembuatan katalog adalah Untuk memudahkan penemuan kembali karya yang telah disimpan maka koleksi harus diatur serapi mungkin sesuai peraturan yang berlaku. Dilihat dari kenyataan susunan dari koleksi bahan pustaka dalam waktu yang sama mungkin mencari bahan pustaka melalui apa yang telah diketahuinya. Untuk mengetahui masalah ini diperlukan alat bantu berupa katalog.

Sejumlah aspek menjadi pertimbangan dalam desain perancangan katalog ini. Pada aspek visual, yang menjadi faktor penting antara lain adalah warna (berfungsi membangun mood atau nuansa dalam sebuah desain juga mendorong tindakan), fotografi (untuk menghasilkan gambar), tipografi (untuk kepentingan keterbacaan dan kejelasan makna), serta layout (sebagai patokan dasar dalam komposisi aspek visual lainnya).

Kata Kunci : Perancangan Katalog Sepatu Lukis Dream Shoes.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur kepada ALLAH SWT atas berkat dan rahmat hidayahnya sehingga diberikan kemudahan dalam menyelesaikan laporan tugas akhir yang telah saya jalani ini. Laporan tugas akhir ini merupakan salah satu syarat akademik Fakultas Desain Dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana dalam menempuh gelar sarjana strata satu (S1). Program Studi Desain Komunikasi Visual.

Dengan terselesaikannya penyusunan laporan Tugas Akhir ini tidak lepas peran serta berbagai pihak yang telah memberikan banyak bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan dengan sebaik-baiknya. Dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan tugas ini masih banyak kekurangan, tetapi penulis berusaha memperbaiki dan menyajikan sebuah laporan tugas akhir yang baik sehingga dapat berguna bagi penulis maupun orang lain yang membutuhkannya.

Dalam menyusun penulisan laporan tugas akhir, penulis banyak sekali dibantu oleh berbagai pihak. Maka, penulis ingin sekali menyampaikan rasa banyak terima kasih kepada :

- Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya, serta kepada Nabi besar Muhammad SAW.
- Orang tua serta keluarga yang selalu mendukung penulis baik berupa dukungan moril maupun materil.
- Seluruh kawan-kawan seperjuangan Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana, khususnya Angkatan 2010.
- Ariani Kusumo Wardhani, S.Sn, M.Ds CS selaku dosen pembimbing laporan Tugas Akhir Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana.
- Lukman Arief S,Ds, M,Sn selaku ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana.

- Semua pihak yang tidak bias saya sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini.

DAFTAR ISI

• Lembar Pernyataan.....	i
• Lembar Pengesahan	ii
• Abstract.....	iii
• Abstrak.....	iv
• Kata Pengantar.....	v
• Daftar Isi.....	vii
• Daftar Gambar.....	ix
BAB I. Pendahuluan.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Orisinilitas.....	2
C. Tujuan & Manfaat Perancangan.....	3
D. Menggambarkan Peluang & Tantangan Studi.....	3
E. E.. Relevansi & Konsekuensi Studi.....	4
BAB II. Metodologi.....	5
A. Kerangka Berfikir Studi.....	5
B. Proses Perancangan.....	6
BAB III. Data Perancangan.....	12
A. Data Objek Perancangan.....	12
B. Data Teknis Perancangan.....	13
C. Objek Referensi & Inspirasi	13
BAB IV.Konsep Perancangan.....	15
A. Ide/Gagasan Perancangan.....	15
BAB V. Ulasan Karya Perancangan.....	18
A. Media Katalog Dream Shoes.....	18
B. Media Pendukung Katalog Dream Shoes.....	28

BAB VI. Pameran Karya Tugas Akhir.....	31
A. Tema Pameran Bersama.....	31
B. Waktu dan Tempat Pelaksanaan Pameran.....	31
C. Layout Pameran.....	31
D. Media Publikasi Pameran.....	32
E. Media Penunjang Pameran.....	32
F. Foto Dokumentasi Pameran.....	33
Daftar Pustaka.....	34
Kartu Asistensi.....	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar Layout Katalog Dream Shoes.....	5
Gambar Produk Sepatu Lukis.....	6
Gambar Font Pada Perancangan.....	10
Gambar Warna Pada Perancangan.....	11
Gambar Produk Sepatu Lukis	12
Gambar Refrensi Katalog Oriflame.....	13
Gambar Desain Pop Art.....	14
Gambar Sketsa Katalog Dream Shoes.....	15
Gambar Produk Sepatu Lukis	16
Gambar Produk Sepatu Lukis	17
Gambar Desain Cover Depan dan Belakang.....	18
Gambar Desain Page Halaman 2 dan 3.....	19
Gambar Desain Page Halaman 4 dan 5.....	20
Gambar Desain Page Halaman 6 dan 7.....	21
Gambar Desain Page Halaman 8 dan 9.....	22
Gambar Desain Page Halaman 10 dan 11.....	23
Gambar Desain Page Halaman 12 dan 13.....	24
Gambar Desain Page Halaman 14 dan 15.....	25
Gambar Desain Page Halaman 16 dan 17.....	26
Gambar Desain Page Halaman 18 dan 19.....	27
Gambar Poster Sepatu Lukis Dream Shoes.....	28
Gambar Katalog Sepatu Lukis Dream Shoes.....	29
Gambar X-Banner Sepatu Lukis Dream Shoes.....	30
Gambar Layout Denah Pameran.....	31
Gambar Media Publikasi Pameran.....	32
Gambar Foto Dokumentasi Pameran.....	33