

**REDESIGN MEDIA PUBLICATION RESTAURANT 'RUM'  
NEGLASARI-TANGERANG**

Written Project Report Trial Final  
Study Programs Visual Communications Design  
Mercu Buana University Jakarta, 2015

By: **Adi Suryadi**

**ABSTRACT**

Branding is a very fundamental part of the marketing activities that are essential to understand or be understood as a whole. Up at the highest level, namely the level of the organization, branding it will be associated with the organization itself and the products of the organization that normally would be structured and will be associated with a brand name or brand specific.

Restaurant Restaurant RUM which stands Rumasa of Independent Business, which is a restaurant that provides various types of Sundanese food and seafood, the restaurant that has a concept of Lesbian and natural feel of the area is located in Tangerang Neglasari on Jl. Surya Dharma Rear door TOLL Soekarno-Hatta Tangerang.

Design rebranding restaurant Rumasa Independent Business (RUM) is a design change design every design is becoming more attractive as a renewal order is not boring. Themed natural shades of green and brown color elements that make the color as the identity of the restaurant Rumasa of Independent Business (RUM). With the rebranding restaurant design Rumasa of Independent Business (RUM) This may be useful, especially for a restaurant Rumasa of Independent Business (RUM) itself, in order to gain profit or turnover more because many customers who visit come the first to try and eventually establish themselves as loyal customers who do not move.

Benefits of Branding design RUM restaurant for the development of science a reference for a subsequent research on the design of branding in a company

**Keyword:** Restaurant, Rebranding, RUM (Rumasa Usaha Mandiri)

# REDESAIN MEDIA PUBLIKASI RESTORAN 'RUM' NEGLASARI-TANGERANG

Pertanggungjawaban Tertulis Sidang Tugas Akhir  
Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2015

Oleh : **Adi Suryadi**

## ABSTRAK

Branding adalah bagian yang sangat mendasar dari kegiatan pemasaran yang sangat penting untuk dimengerti atau dipahami secara keseluruhan. Sampai di level tertinggi yaitu level organisasi, branding itu akan diasosiasikan dengan organisasi itu sendiri dan produk-produk dari organisasi itu biasanya akan dibuat terstruktur dan akan diasosiasikan dengan nama merek atau brand yang lebih spesifik.

Restoran RUM yang merupakan kepanjangan Restoran Rumasa Usaha Mandiri, yang merupakan rumah makan yang menyediakan berbagai jenis makanan sunda dan *seafood*, rumah makan yang memiliki konsep lesehan dan nuansa alam ini terletak di daerah Neglasari Tangerang tepatnya di Jl. Surya Dharma Belakang pintu TOL bandara Soekarno-Hatta Tangerang.

Perancangan *rebranding* restoran Rumasa Usaha Mandiri (RUM) adalah sebuah perancangan desain yang mengubah setiap desain yang ada menjadi lebih menarik sebagai pembaharuan agar tidak membosankan. Bertemakan nuansa alam dengan unsur warna hijau dan coklat sehingga menjadikan warna tersebut sebagai identitas pada restoran Rumasa Usaha Mandiri (RUM). Dengan perancangan *rebranding* restoran Rumasa Usaha Mandiri (RUM) ini semoga bermanfaat terutama bagi restoran Rumasa Usaha Mandiri (RUM) sendiri, agar mendapatkan keuntungan atau omset lebih karena banyak pelanggan yang berkunjung datang yang awalnya untuk mencoba dan akhirnya menetapkan diri menjadi konsumen setia yang tak berpindah.

Manfaat dari perancangan Branding restoran RUM bagi pengembangan ilmu menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya tentang perancangan branding pada sebuah perusahaan

**Kata Kunci :** Restoran, *Rebranding*, RUM (Rumasa Usaha Mandiri)