

## **TUGAS AKHIR**

# **REDESAIN MEDIA PUBLIKASI RESTORAN 'RUM' NEGLASARI-TANGERANG**



Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat  
dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :  
**Adi Suryadi**  
**42313010205**  
Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing :  
Agus Budi Setyawan, S.Ds, M.Sn

**FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**  
**2015**

	<b>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN SENI DAN KREATIF (FDSK) UNIVERSITAS MERCU BUANA</b>	
---	--	---

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Adi Suryadi**  
 Nomor Induk Mahasiswa : **42313010205**  
 Jurusan/Program Studi : **Desain Komunikasi Visual**  
 Fakultas : **Fakultas Desain Seni dan Kreatif (FDSK)**



Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Yang memberikan pernyataan,



Adi Suryadi

	<b>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN SENI DAN KREATIF (FDSK) UNIVERSITAS MERCU BUANA</b>	
---	--	---

Semester : Ganjil

Tahun Akademik : 2014/2015

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Produk, Fakultas Desain Seni dan Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : **Redesain Media Publikasi Restoran 'RUM'  
Neglasari-Tangerang**

Disusun Oleh :

Nama : **Adi Suryadi**

NIM : **42313010205**

Jurusan/Program Studi : **Desain Komunikasi Visual**

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 23 Januari 2015

Pembimbing,

Agus Budi Setyawan, S.Ds, M.Sn

Mengetahui

Koordinator Tugas Akhir



Lukman Arief, S.Ds M.Sn

Setua Program Studi



Lukman Arief, S.Ds M.Sn

**REDESIGN MEDIA PUBLICATION RESTAURANT 'RUM'  
NEGLASARI-TANGERANG**

Written Project Report Trial Final  
Study Programs Visual Communications Design  
Mercu Buana University Jakarta, 2015

By: **Adi Suryadi**

**ABSTRACT**

Branding is a very fundamental part of the marketing activities that are essential to understand or be understood as a whole. Up at the highest level, namely the level of the organization, branding it will be associated with the organization itself and the products of the organization that normally would be structured and will be associated with a brand name or brand specific.

Restaurant Restaurant RUM which stands Rumasa of Independent Business, which is a restaurant that provides various types of Sundanese food and seafood, the restaurant that has a concept of Lesbian and natural feel of the area is located in Tangerang Neglasari on Jl. Surya Dharma Rear door TOLL Soekarno-Hatta Tangerang.

Design rebranding restaurant Rumasa Independent Business (RUM) is a design change design every design is becoming more attractive as a renewal order is not boring. Themed natural shades of green and brown color elements that make the color as the identity of the restaurant Rumasa of Independent Business (RUM). With the rebranding restaurant design Rumasa of Independent Business (RUM) This may be useful, especially for a restaurant Rumasa of Independent Business (RUM) itself, in order to gain profit or turnover more because many customers who visit come the first to try and eventually establish themselves as loyal customers who do not move.

Benefits of Branding design RUM restaurant for the development of science a reference for a subsequent research on the design of branding in a company

**Keyword:** Restaurant, Rebranding, RUM (Rumasa Usaha Mandiri)

# REDESAIN MEDIA PUBLIKASI RESTORAN 'RUM' NEGLASARI-TANGERANG

Pertanggungjawaban Tertulis Sidang Tugas Akhir  
Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2015

Oleh : **Adi Suryadi**

## ABSTRAK

Branding adalah bagian yang sangat mendasar dari kegiatan pemasaran yang sangat penting untuk dimengerti atau dipahami secara keseluruhan. Sampai di level tertinggi yaitu level organisasi, branding itu akan diasosiasikan dengan organisasi itu sendiri dan produk-produk dari organisasi itu biasanya akan dibuat terstruktur dan akan diasosiasikan dengan nama merek atau brand yang lebih spesifik.

Restoran RUM yang merupakan kepanjangan Restoran Rumasa Usaha Mandiri, yang merupakan rumah makan yang menyediakan berbagai jenis makanan sunda dan *seafood*, rumah makan yang memiliki konsep lesehan dan nuansa alam ini terletak di daerah Neglasari Tangerang tepatnya di Jl. Surya Dharma Belakang pintu TOL bandara Soekarno-Hatta Tangerang.

Perancangan *rebranding* restoran Rumasa Usaha Mandiri (RUM) adalah sebuah perancangan desain yang mengubah setiap desain yang ada menjadi lebih menarik sebagai pembaharuan agar tidak membosankan. Bertemakan nuansa alam dengan unsur warna hijau dan cokelat sehingga menjadikan warna tersebut sebagai identitas pada restoran Rumasa Usaha Mandiri (RUM). Dengan perancangan *rebranding* restoran Rumasa Usaha Mandiri (RUM) ini semoga bermanfaat terutama bagi restoran Rumasa Usaha Mandiri (RUM) sendiri, agar mendapatkan keuntungan atau omset lebih karena banyak pelanggan yang berkunjung datang yang awalnya untuk mencoba dan akhirnya menetapkan diri menjadi konsumen setia yang tak berpindah.

Manfaat dari perancangan Branding restoran RUM bagi pengembangan ilmu menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya tentang perancangan branding pada sebuah perusahaan

**Kata Kunci** : Restoran, *Rebranding*, RUM (Rumasa Usaha Mandiri)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, inayah, taufik dan hidayahnya sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan laporan tugas akhir ini. Saya sangat bersyukur karena laporan ini pada akhirnya dapat tersusun dengan baik atas bantuan banyak pihak didalamnya.

Saya sangat berterimakasih kepada semua pihak yang turut menyumbangkan semangat dan idenya serta inspirasinya dalam laporan tugas akhir ini. Ucapan terima kasih terutama saya berikan kepada Bpk. Agus Budi Setyawan, S.Ds, M.Sn, selaku pembimbing yang telah sangat sabar dalam memberikan panduan-panduan dan masukannya. Ucapan terima kasih juga saya berikan khususnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya, serta kepada Nabi besar Muhammad SAW
2. Bpk. Mdr. Mansyur selaku ayah dan Taisah (iis) selaku Ibu saya yang selalu memberikan doa dan semangatnya serta dukungan baik moril ataupun materil.
3. Bpk. Edi Muladi, M.Si selaku dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.
4. Bpk. Lukman Arief, S.Ds, M.Sn selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual.
5. Bpk. Agus Budi Setyawan, S.Ds, M.Sn selaku Pembimbing yang telah membantu dengan arahnya.
6. Defi Herfiana (IVED) sumber inspirasi dan semangat.
7. Teman-teman Desain Komunikasi Visual UMB 2010 dengan semua perjuangannya semasa kuliah.
8. D-C (Design Comunity), KOPI MANIS (Koalisi Pejuang Skripsi Mahasiswa Ironis) atas dukungan dan bantuannya.
9. Para penghuni LOHI (Lorong Hitam) dengan banyak motivasinya.
10. Dosen-dosen penguji Ibu Ariani Kusuma Wardhani, M.Ds, Cs, Ibu Nichi Hana Karlina, M.Ds dan Bpk. Mahdi Abdullah, ST, M.Sn, yang telah banyak memberikan arahan dan masukan.

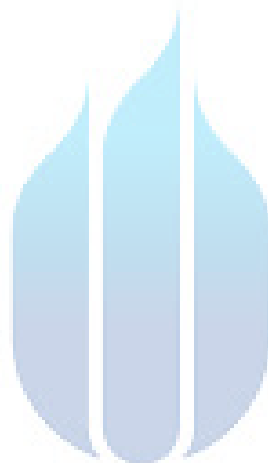
Saya berharap hasil laporan ini dapat berguna bagi masyarakat, khususnya mahasiswa dan mahasiswi Universitas Mercu Buana. Saya juga berharap dengan adanya hasil laporan ini bisa menjadi sebuah motivasi untuk bisa berbuat lebih baik dan lebih banyak untuk masyarakat.

Saya sangat berharap akan masukan-masukan dan kritikan terhadap hasil laporan tugas akhir saya ini, yang bertujuan sebagai salah satu bahan pembelajaran guna membuat hasil penulisan selanjutnya dapat lebih baik lagi.

## DAFTAR ISI

• Lembar Pernyataan.....	i
• Lembar Pengesahan .....	ii
• Abstract.....	iii
• Abstrak.....	iv
• Kata Pengantar.....	v
• Daftar Isi.....	vii
• Daftar Tabel dan Diagram.....	ix
• Daftar Gambar.....	x
• Daftar Lampiran.....	xi
<b>BAB I. Pendahuluan</b> .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Orisinalitas.....	2
C. Tujuan & Manfaat Perancangan.....	5
D. Peluang & Tantangan Studi.....	5
E.. Relevansi & Konsekuensi Studi.....	6
<b>BAB II. Metodologi</b> .....	8
A. Kerangka Berfikir Studi.....	8
B. Proses Perancangan.....	17
C. Rincian Proses Perancangan.....	18
<b>BAB III. Data Perancangan</b> .....	19
A. Tabel Data Perancangan.....	19
B. Rincian Data Perancangan.....	20
<b>BAB IV. Konsep Perancangan</b> .....	28
A. Gagasan Perancangan.....	28
B. Sasaran Desain.....	28
C. Pendekatan Estetis Desain.....	28
D. Muatan Lokal Dalam Perancangan Karya Desain.....	29
E. Proses Perancangan.....	29
<b>BAB V. Ulasan Karya Perancangan</b> .....	35
A. Tataran Perancangan Karya.....	35
B. Dokumentasi Pameran.....	54

<b>BAB VI. Pameran Karya Tugas Akhir</b> .....	55
A. Tema Pameran Bersama.....	55
B. Waktu dan Tempat Pelaksanaan Pameran.....	55
C. Layout Pameran.....	55
D. Media Publikasi Pameran.....	56
E. Media Penunjang Pameran.....	56
F. Foto Dokumentasi Pameran.....	59
<b>Kepustakaan</b> .....	<b>60</b>
<b>Lampiran</b> .....	<b>61</b>
1. Kartu Asistensi.....	62

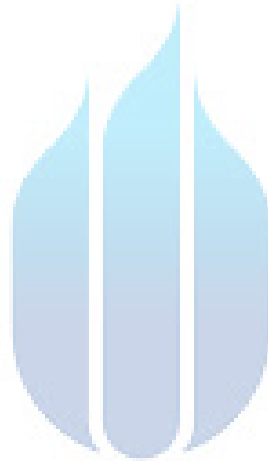


UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**



## DAFTAR LAMPIRAN

Kartu Asistensi.....	61
----------------------	----



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA