



**PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA  
PROMOSI PELESTARIAN KEBUDAYAAN BETAWI  
PADA DINAS KEBUDAYAAN PROVINSI DKI**

**JAKARTA**

**TESIS**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan  
**Program Studi Magister Ilmu Komunikasi**

Disusun Oleh :

**RETNO AYATI**

**NIM.55220110091**

**MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

**2022**



**MERCU BUANA**      **PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS**

Nama Lengkap : Retno Ayati  
NIM : 55220110091  
Jenjang Pendidikan : S2  
Konsentrasi : Corporate & Marketing Communication  
Judul Karya Akhir/Tesis : Penggunaan Media Sosial sebagai Sarana Promosi  
Pelestarian Kebudayaan Betawi pada Dinas  
Kebudayaan Provinsi DKI Jakarta

Jakarta, 12 Agustus 2022

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Leila Mona Ganiem".

(Dr. Leila Mona Ganiem, M.Si)



MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS**

Judul : Penggunaan Media Sosial sebagai Sarana Promosi Pelestarian  
Kebudayaan Betawi pada Dinas Kebudayaan Provinsi DKI  
Jakarta

Nama : Retno Ayati

NIM : 55220110091

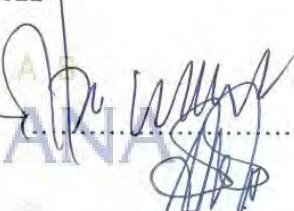
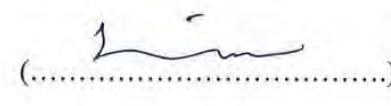
Jenjang Pendidikan : S2

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Corporate & Marketing Communication

Tanggal : 12 Agustus 2022

Jakarta, 12 Agustus 2022  
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :  
(Dr. Heri Budianto, M.Si) 
2. Pengaji Ahli :  
(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si) 
3. Pembimbing :  
(Dr. Leila Mona Ganiem, M.Si) 



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS**

Judul : Penggunaan Media Sosial sebagai Sarana Promosi Pelestarian  
Kebudayaan Betawi pada Dinas Kebudayaan Provinsi DKI  
Jakarta

Nama : Retno Ayati

NIM : 55220110091

Jenjang Pendidikan : S2

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Corporate & Marketing Communication

Tanggal : 12 Agustus 2022

Jakarta, 12 Agustus 2022

Mengetahui,

1. Ketua Sidang : **UNIVERSITAS  
MERCU BUANA** .....  
(Dr. Heri Budianto, M.Si)
2. Penguji Ahli : .....  
(Dr. Afdal Makkuraga, M.Si)
3. Pembimbing : .....  
(Dr. Leila Mona Ganiem, M.Si)



**MERCU BUANA**    **PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

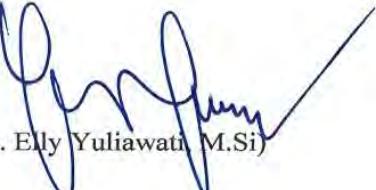
Nama Lengkap : Retno Ayati  
NIM : 55220110091  
Jenjang Pendidikan : S2  
Konsentrasi : Corporate & Marketing Communication  
Judul Karya Akhir/Tesis : Penggunaan Media Sosial sebagai Sarana Promosi  
Pelestarian Kebudayaan Betawi pada Dinas  
Kebudayaan Provinsi DKI Jakarta

Jakarta, 12 Agustus 2022

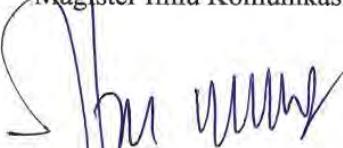
Dosen Pembimbing

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
(Dr. Leila Mona Ganiem, M.Si)

Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi

  
(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Ketua Program Studi  
Magister Ilmu Komunikasi

  
(Dr. Heri Budianto, M.Si)

## **PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK***

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Retno Ayati

NIM : 55220110091

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

dengan judul “Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Pelestarian Kebudayaan Betawi pada Dinas Kebudayaan Provinsi DKI Jakarta”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 8 Agustus 2022, didapatkan nilai persentase sebesar 18%.

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
Jakarta, 8 Agustus 2022  
Administrator Turnitin



Sukadi, SE., MM

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Penggunaan Media Sosial sebagai Sarana Promosi Pelestarian Kebudayaan Betawi pada Dinas Kebudayaan Provinsi DKI Jakarta  
Nama : Retno Ayati  
N I M : 55220110091  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Tanggal : 12 Agustus 2022

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
Jakarta, 12 Agustus 2022



(Retno Ayati)

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur atas kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat-Nya, sehingga peneliti diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan thesis ini. Hal ini perlu dilakukan agar peneliti dapat memproleh gelar magister ilmu komunikasi.

Sebelumnya peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan, doa, bimbingan dan arahan. Berkat dukungan dari berbagai pihak inilah, peneliti semakin termotivasi dalam menyelesaikan penelitian ini dengan kemampuan terbaik yang dimiliki. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Dr. Leila Mona Ganiem, M.Si selaku dosen pembimbing tesis, berkat bimbingan, masukan serta dorongan semangatnya sangat membantu peneliti dalam menyelesaikan thesis ini.
2. Bapak Dr. Heri Budianto., Msi selaku Kepala Program Studi. Terima kasih atas dukungan Bapak dalam penelitian thesis yang saya lakukan.
3. Bapak Dr. Afdal Makkuraga, M.Si., selaku Sekretaris Program Studi sekaligus dosen penguji. Terimakasih atas bimbingan dan arahan Bapak, sehingga peneliti dapat menyempurnakan kekurangan yang ada dalam penelitian ini.
4. Kedua orang tua peneliti yaitu (alm.) Bapak Gatot Estu Purnomo dan Ibu Sri Agustinawati, serta kakak Jarot Perwito, yang selalu memberikan doa terbaiknya,

memberikan dukungan dan motivasi sehingga peneliti dapat menyelesaikan thesis ini.

5. Suami tercinta, Reksa Dipayana yang selalu berada disamping peneliti untuk memberikan motivasi dan semangat. Kedua buah hati kami, Aeesha Lanika yang membuat peneliti semangat dan termotivasi serta Raefal Ibrahim yang menemaninya menyelesaikan tugas kuliah dan mengikuti perkuliahan sejak didalam kandungan.
6. Rekan-rekan mahasiswa/mahasiswi Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana khususnya Kampus Meruya yang menjadi tempat untuk bertukar pikiran dan saling menyemangati untuk menyelesaikan pendidikan Magister ini.

Semoga dengan penelitian ini, peneliti berharap dapat memberikan kontribusi dalam keilmuan komunikasi khususnya mengenai penggunaan media sosial sebagai sarana promosi pelestarian kebudayaan Betawi pada Dinas Kebudayaan Provinsi DKI Jakarta. Jika dalam prosesnya peneliti memiliki kesalahan mohon perkenaan agar dapat dimaafkan. Semoga kita semua senantiasa dalam lindungan Allah SWT.

Hormat Saya

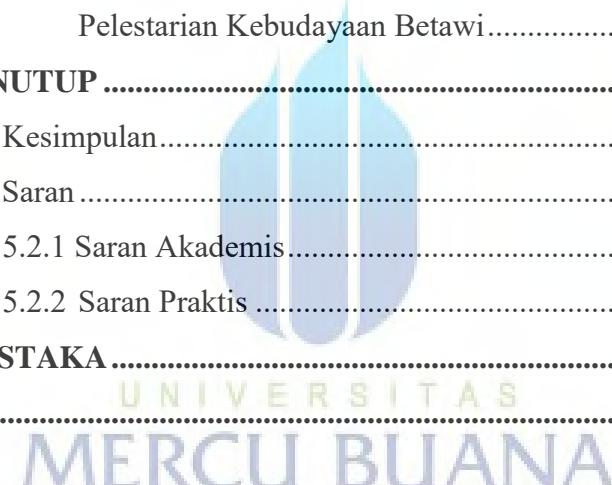
Retno Ayati

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS .....</b>	i
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS.....</b>	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS .....</b>	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN TESIS .....</b>	iv
<b>PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>.....</b>	v
<b>PERNYATAAN.....</b>	vi
<b>ABSTRAK .....</b>	vii
<b>ABSTRACT .....</b>	viii
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	ix
<b>DAFTAR ISI.....</b>	xi
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	xiv
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1. Manfaat Akademis.....	12
1.4.2. Manfaat Praktis.....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
2.1. Penelitian Terdahulu.....	13
2.2. Landasan Teori dan Konsep .....	33
2.2.1 Teori Media Baru .....	34
2.2.2 Tinjauan Konsep Komunikasi Massa .....	36
2.2.2.1 Definisi Komunikasi Massa .....	36
2.2.2.2 Karakteristik Komunikasi Massa .....	38

2.2.2.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	39
2.2.2.4 Hambatan Komunikasi Massa .....	41
2.2.3 Komunikasi Korporat.....	45
2.2.4. Pelestarian Kebudayaan Betawi dalam Pendekatan Komunikasi Massa .....	46
2.2.5. Media Sosial .....	49
2.3 Kerangka Pemikiran .....	53
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>55</b>
3.1. Paradigma Penelitian .....	55
3.2. Metode Penelitian .....	56
3.3. Subjek Penelitian .....	57
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	58
3.4.1. Data Primer .....	59
3.4.2. Data Sekunder .....	60
3.5. Teknik Analisis Data .....	61
3.6. Teknik Keabsahan Data.....	62
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>65</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	65
4.1.1 Profil Dinas Kebudayaan Provinsi DKI Jakarta .....	65
4.1.2 Divisi Komunikasi Dinas Kebudayaan Provinsi DKI Jakarta....	71
4.2 Hasil Penelitian.....	73
4.2.1 Penggunaan Instagram dan Youtube Dinas Kebudayaan Provinsi DKI Jakarta (periode Tahun 2020 – 2022).....	73
4.2.2 Perlindungan Kebudayaan Betawi melalui Instagram dan Youtube.....	89
4.2.3 Pengembangan Kebudayaan Betawi melalui Instagram dan Youtube.....	96
4.2.4 Pemanfaatan Kebudayaan Betawi melalui Instagram dan Youtube.....	103

4.2.5 Hambatan Komunikasi Dinas Kebudayaan Provinsi DKI Jakarta dalam Melestarikan Kebudayaan Betawi melalui Media Sosial dan Solusinya .....	110
<b>4.3 Pembahasan .....</b>	<b>123</b>
4.3.1 Penggunaan Media Sosial Dinas Kebudayaan Provinsi DKI Jakarta dalam Mempromosikan Kegiatan Pelestarian Kebudayaan Betawi .....	124
4.3.2 Hambatan Penggunaan Media Sosial Dinas Kebudayaan Provinsi DKI Jakarta dalam Mempromosikan Kegiatan Pelestarian Kebudayaan Betawi.....	135
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>139</b>
5.1 Kesimpulan.....	139
5.2 Saran .....	141
5.2.1 Saran Akademis.....	141
5.2.2 Saran Praktis .....	142
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>144</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>147</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Strategi Pelestarian Kebudayaan Betawi.....	4
Gambar 1. 2 Data Refocusing Anggaran Tahun 2020 .....	5
Gambar 1. 3 Data Media Sosial Populer di Indonesia .....	8
Gambar 1. 4 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	54
Gambar 4. 1 Unggahan Perdana di Instagram .....	74
Gambar 4. 2 Beranda Instagram Dinas Kebudayaan Provinsi DKI Jakarta .....	74
Gambar 4. 3 Suasana Rapat Penentuan Tema Bulanan .....	76
Gambar 4. 4 Tema Konten Instagram “Permainan Tradisional Betawi” .....	78
Gambar 4. 5 Beranda Youtube Dinas Kebudayaan Provinsi DKI Jakarta.....	84
Gambar 4. 6 Unggahan Video Pertama pada Akun Youtube @disbuddki.....	85
Gambar 4. 7 Penetapan Objek Cagar Budaya di Jakarta .....	92
Gambar 4. 8 Kunjungan Kadisbud DKI Jakarta ke Lokasi Penemuan Terakota.....	93
Gambar 4. 9 Unggahan Video Webinar Perlindungan Kebudayaan.....	94
Gambar 4. 10 Unggahan Video WBTb “Silat Sabeni” .....	95
Gambar 4. 11 Manuskrip Kuno di Jakarta .....	99
Gambar 4. 12 Nama Sanggar yang Terdaftar Pada Aplikasi Sanggar Seni .....	100
Gambar 4. 13 Unggahan Video PPKD .....	101
Gambar 4. 14 Unggahan Video 8 Ikon Budaya Betawi.....	102
Gambar 4. 15 Kegiatan Workshop Budaya Betawi .....	106
Gambar 4. 16 Jadwal Pementasan Ondel-onde di Ruang Publik.....	107
Gambar 4. 17 Unggahan Video Pergelaran Kesenian Terpilih Tahun 2021.....	108
Gambar 4. 18 Unggahan Film Dokumenter.....	109
Gambar 4. 19 Rapat Internal Secara Virtual melalui Zoom.....	118
Gambar 4. 20 Langkah Pembuatan Konten Media Sosial .....	129

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu .....	24
Tabel 3. 1 Daftar Nama Informan Penelitian .....	58
Tabel 4. 1 Struktur Organisasi Dinas Kebudayaan Provinsi DKI Jakarta .....	70
Tabel 4. 2 Struktur Divisi Komunikasi Dinas Kebudayaan Provinsi DKI Jakarta ....	72
Tabel 4. 3 Tema Konten Bulanan Instagram @disbuddki .....	81
Tabel 4. 4 Daftar Konten Youtube @Disbuddki.....	88

