



**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL YOUTUBE SEBAGAI
SARANA KOMUNIKASI DAKWAH DI KALANGAN
REMAJA**



TESIS

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Disusun oleh:
RENDI MUTAQIN SIDIK
NIM : 55218110061

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2021**



**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL YOUTUBE SEBAGAI
SARANA KOMUNIKASI DAKWAH DI KALANGAN
REMAJA**

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Magister Ilmu
Komunikasi**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Disusun oleh:
RENDI MUTAQIN SIDIK
NIM : 55218110061

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2021**



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama Lengkap : Rendi Mutaqin Sidik
NIM : 55218110061
Jenjang Pendidikan : Magister
Kosentrasi : Media Industri dan Bisnis
Judul Karya Akhir/Tesis : Pemanfaatan Media Sosial Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Dakwah di Kalangan Remaja

Jakarta, 24 Agustus 2021

Dosen Pembimbing

UNIVERSITAS

MERCU BUANA
(Ponco Budi Sulistyono, M.Comn., Ph.D)



MERCU BUANA

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama Lengkap : Rendi Mutaqin Sidik
NIM : 55218110061
Jenjang Pendidikan : Magister
Konsentrasi : Media Industri dan Bisnis
Judul Karya Akhir/Tesis : Pemanfaatan Media Sosial Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Dakwah Di Kalangan Remaja

Jakarta, 24 Agustus 2021

Dosen Pembimbing

UNIVERSITAS
(Fowio Budi Sulistyio, M.Com., Ph.D.)
MERCU BUANA

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Ely Yulizwati, M.Si)

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi

(Dr. Heri Budianto, M. Si)

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Rendi Mutaqin Sidik
NIM : 55218110061
Program Studi : Media Industri dan Bisnis

dengan judul “Pemanfaatan Media Sosial Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Dakwah Di Kalangan Remaja”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 20-21 Agustus 2021 , didapatkan nilai persentase sebesar 28%.

Jakarta, 21 Agustus 2021
Administrator Turnitin

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Sukadi, SE., MM

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pemanfaatan Media Sosial Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Dakwah Di Kalangan Remaja
Nama : Rendi Mutaqin Sidik
N I M : 55218110061
Program Studi : Media Industri dan Bisnis
Tanggal : 28 Agustus 2021

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 28 Agustus 2021



Rendi Mutaqin Sidik

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Hadirnya dakwah di media sosial YouTube memberikan kemudahan untuk seluruh masyarakat khususnya para remaja dalam mempelajari ilmu agama. Seperti yang kita ketahui ada asatidz yang berdakwah dengan memanfaatkan media sosial YouTube agar bisa ditonton oleh banyak khalayak sehingga semakin banyak yang bisa mempelajari ilmu agama dengan mudah. Mendengarkan dakwah secara online di media sosial mempunyai dampak positif, selain kita dapat menambah wawasan ilmu agama kita juga dapat berbagi ilmu dan berdiskuis dengan teman-teman, sebagai bahan referensi untuk belajar, dasar berperilaku serta menambah keimanan untuk para remaja walaupun keimanan tidak bisa sekaligus secara langsung. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pemanfaatan media sosial YouTube sebagai sarana komunikasi dakwah di kalangan remaja. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori media baru. Teori media baru adalah salah satu teori pada tradisi sosiokultural, yang menandai periode baru dimana teknologi interaktif dan komunikasi jaringan, khususnya dunia maya akan mengubah masyarakat. Era media kedua digambarkan sebagai: desentralisasi, dua arah, diluar kendali situasi, demokratisasi, mengangkat kesadaran individu, dan orientasi individu. Metode penelitian yang digunakan adalah metode studi kasus (*case study*). Study kasus merupakan salah satu teknik untuk mengembangkan analisa mendalam tentang satu kasus majemuk dengan pendekatan kualitatif. Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah paradigma konstruktivis, ingin mengetahui dalam realitas yang ada bahwasanya kalangan anak muda saat ini pengguna media sosial terbanyak bisa memanfaatkan sosial media dalam hal kebaikan dan pembelajaran khususnya komunikasi dakwah. Tehnik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara mendalam kepada para narasumber yaitu para remaja pengguna YouTube sebagai sarana komunikasi dakwah. Hasil penelitian menunjukkan kanal yang ditonton oleh para remaja dalam penilitian ini adalah kanal YouTube Ustaz Abdul Somad, Ustaz Hanan Attaki dan KH. Zainuddin MZ (alm) pemanfaatan tersebut diantaranya sebagai referensi untuk penulisan di majalah Hijrah, untuk penyusunan materi kuliah subuh, sebagai referensi mengajar di kelas, berdiskusi dengan teman-teman, ada juga yang memanfaatkan untuk menambah wawasan materi khutbah Jum'at dan untuk diri sendiri yang selalu berpegang teguh dalam ilmu agama.

Kata Kunci : Komunikasi Dakwah, Media Baru, YouTube, Remaja.

ABSTRACT

The presence of da'wah on YouTube social media makes it easy for the whole community, especially teenagers, to study religious knowledge. As we know there are asatidz who preach by using YouTube social media so that it can be watched by many audiences so that more and more people can learn religious knowledge easily. Listening to da'wah online on social media has a positive impact, besides we can add insight into religious knowledge, we can also share knowledge and discuss with friends, as reference material for learning, basic behavior and increasing faith for teenagers, even though faith cannot be done simultaneously. direct. The purpose of this study was to determine the use of YouTube social media as a means of da'wah communication among teenagers. The theory used in this research is the theory of new media. New media theory is one of the theories in the sociocultural tradition, which marks a new period in which interactive technologies and networked communications, especially cyberspace, will change society. The second media era is described as: decentralization, two-way, out of control situation, democratization, raising individual consciousness, and individual orientation. The research method used is the case study method. Case study is a technique to develop an in-depth analysis of a multiple case with a qualitative approach. The paradigm used in this study is the constructivist paradigm, wanting to know in the existing reality that young people today are the most social media users can take advantage of social media in terms of goodness and learning, especially da'wah communication. The data collection technique was carried out by in-depth interviews with the sources, namely young YouTube users as a means of da'wah communication. The results showed that the channels watched by teenagers in this research were the YouTube channels of Ustaz Abdul Somad, Ustaz Hanan Attaki and KH. Zainuddin MZ (late) uses them as a reference for writing in the Hijrah magazine, for preparing subuh lecture materials, as a teaching reference in class, discussing with friends, some are using it to add insight into Friday sermon material and to who always hold fast to the science of religion.

Keywords : *Da'wah Communication, New Media, YouTube, Youth.*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia serta kesempatan yang diberikan kepada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas ini, yang berjudul “Pemanfaatan Media Sosial Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Dakwah Di Kalangan Remaja.” Sholawat serta salam selalu tercurah kepada tauladan sepanjang masa, Nabi Muhammad Shalallahu Alaihi Wasallam, beserta para keluarga, sahabat, dan para pengikutnya yang senantiasa istiqomah dalam sunnahnya hingga akhir jaman.

Tugas ini saya susun untuk melengkapi syarat untuk mendapatkan nilai yang memuaskan. Dalam penyusunan Tugas ini, banyak pihak yang telah berkontribusi terhadap saya. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Ponco Budi Sulisty, M.Comn., Ph.D. selaku pembimbing thesis yang telah bersedia meluangkan waktu dan membimbing penulis, yang selalu memberikan masukan dan motivasi yang baik, sehingga penulis mampu menyelesaikan tesis ini dengan baik.
2. Ibu dan Ayah (alm) serta keluarga tercinta yang tidak pernah lelah mendoakan penulis serta memberikan dukungan kepada penulis.
3. Istri tercinta yang tidak pernah lelah mendoakan penulis, serta tidak pernah lelah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis.
4. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi yang selalu memberikan masukan dan motivasi yang baik, sehingga penulis mampu menyelesaikan tesis ini dengan baik.

5. Bapak Dr. Heri Budianto, M.Si selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi yang selalu memberikan masukan dan motivasi yang baik, sehingga penulis mampu menyelesaikan tesis ini dengan baik.
6. Seluruh Dosen Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta. Terima kasih banyak atas bimbingan dan ilmu yang telah diberikan kepada penulis.
7. Seluruh Staff Tata Usaha Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah membantu pelayanan tesis ini.
8. Sahabat seperjuangan di Magister Ilmu Komunikasi angkatan tahun 2018 terima kasih atas begitu banyak hal berharga yang sudah sama-sama kita lewati selama ini. Begitu banyak pelajaran dan berkah dari pertemuan kita, istiqomah dan semoga ukhuwah ini akan senantiasa kokoh hingga pertemuan kita kelak disurga-Nya.

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan berkah dan rahmat –Nya bagi kita semua, terima kasih untuk bantuannya selama ini, semoga dapat menjadi amal ibadah dihadapan-Nya Amiin.

Penulis juga menyadari kesalahan dan kekurangan pada tugas ini. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati saya mohon maaf kepada pihak yang berkaitan apabila terjadi kekhilafan dan kesalahan dalam penelitian ini. Dan kedepannya saya menginginkan saran dan kritik agar saya dapat memperbaiki tugas ini.

Akhir kata tidak ada yang dapat saya berikan selain ucapan terima kasih dan lantunan do'a agar Allah SWT membalas semua kebaikan pihak-pihak yang membantu dengan ganjaran pahala. Aamiin

Bekasi, 05 Agustus 2021

Rendi Mutaqin Sidik



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	ii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	iii
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	iv
PERNYATAAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	14
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	14
1.3.1 Maksud Penelitian	14
1.3.2 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	15
1.4.1 Manfaat Akademis	15
1.4.2 Manfaat Sosial	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Penelitian Terdahulu	16
2.2 Kajian Teoritis	33
2.2.1 Komunikasi Dakwah	33
2.2.2 Media Sosial	34
2.2.3 Komunikasi Dakwah Di Era Digital	36
2.2.4 Teori Media Baru	38
2.2.5 Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Dakwah	39
2.2.6 Khalayak	42
2.2.7 Remaja Sebagai Khalayak/Audience	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	49
3.1 Paradigma	49
3.2 Tipe Penelitian	50
3.3 Metode Penelitian	51

3.4	Subjek Penelitian	52
3.5	Teknik Pengumpulan Data	53
3.5.1	Data Primer	53
3.5.2	Data Sekunder	54
3.6	Teknik Analisis Data	54
3.7	Teknik Keabsahan Data.....	55
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1	Youtube dan Komunikasi Dakwah.....	57
4.2	Hasil Penelitian.....	64
4.2.1	Latar Belakang Penggunaan Media Sosial.....	64
4.2.2	Pola Penggunaan Media Sosial Untuk Komunikasi Dakwah	66
4.2.3	Pemanfaatan Youtube Untuk Komunikasi Dakwah	68
4.3	Pembahasan	78
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
5.1	Kesimpulan.....	82
5.2	Saran	83
5.2.1	Saran Akademis	83
5.2.2	Saran Praktis.....	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	89
	Transkrip Wawancara.....	89
	Rifki Faturrohman	89
	Isnaina	97
	Siti Ismi Fauziah	106
	Angga Aditya	114
	Suli Safei	123
	Zaki Ali.....	131
	SURAT KETERANGAN PENELITIAN	138
	CURRICULUM VITAE	139