



**RESEPSI KHALAYAK MENGENAI KONTEN PROGRAM
VAKSINASI USIA 6-11 TAHUN PADA AKUN INSTAGRAM
@KEMENKES_RI DALAM UPAYA PENCEGAHAN
PENANGGULANGAN VIRUS COVID-19**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagai persyaratan memperoleh
gelar Sarjana Strata-1 Komunikasi Bidang Studi
Public Relations

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun oleh:

Syakirah Khairunnisa

44218010007

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2022



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Syakirah Khairunnisa
NIM : 44218010007
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul ; **RESEPSI KHALAYAK MENGENAI KONTEN PROGRAM VAKSINASI ANAK USIA 6-11 TAHUN PADA AKUN INSTAGRAM @kemenkes_ri DALAM UPAYA PENCEGAHAN PENANGGULANGAN VIRUS COVID-19** adalah murni hasil karya yang saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplksi dari skripsi penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarisme, maka saya menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 12 Agustus 2022
Yang Membuat Pernyataan,

(Syakirah Khairunnisa)

Pembimbing

(Dr. Nurhayani Saragih., M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Suryaning Hayati., S.E., M.M., M.Ikom)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : RESEPSI KHALAYAK MENGENAI KONTEN
PROGRAM VAKSINASI ANAK USIA 6-11 TAHUN
PADA AKUN INSTAGRAM @KEMENKES_RI
DALAM UPAYA PENCEGAHAN
PENANGGULANGAN VIRUS COVID-19

Nama : Syakirah Khairunnisa
NIM : 44218010007
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 12 Agustus 2022

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Dr. Nurhayani Saragih, M.Si)



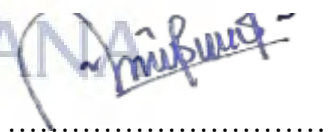
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Syakirah Khairunnisa
NIM : 44218010007
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : RESEPSI KHALAYAK MENGENAI KONTEN PROGRAM
VAKSINASI USIA 6-11 TAHUN PADA AKUN INSTAGRAM
@KEMENKES_RI DALAM UPAYA PENCEGAHAN
PENANGGULANGAN VIRUS COVID-19

Jakarta, 12 Agustus 2022

Ketua Sidang :
Anindita., S.Pd., M.Ikom


.....

Penguji Ahli :
Dr. Farid Hamid., M.Si


... ..

Pembimbing :
Dr. Nurhayani Saragih., M.S


.....



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : RESEPSI KHALAYAK MENGENAI KONTEN PROGRAM VAKSINASI ANAK USIA 6-11 TAHUN PADA AKUN INSTAGRAM @KEMENKES_RI DALAM UPAYA PENCEGAHAN PENANGGULANGAN VIRUS COVID-19

Nama : Syakirah Khairunnisa

NIM : 44218010007

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 12 Agustus 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi Public Relations Pembimbing

(Suryaning Hayati., S.E., M.M., M.Ikom)

(Dr. Nurhayani Saragih.,M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati., M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu

(Dr. Farid Hamid., M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas nikmat kesehatan jasmani maupun rohani serta karuniaNya selama masa pengerjaan karya tulis ini sehingga peneliti dapat menyelesaikan Proposal ini dengan judul: **“Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Konten Program Vaksinasi Usia 6 Hingga 11 Tahun Pada Akun Instagram @Kemenkes_ri Dalam Pencegahan Penanggulangan Virus Covid-19.”**

Adapun tujuan penulisan Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat Kelulusan Universitas Mercu Buana. Selama proses pembuatan Skripsi ini, tidak terlepas dari bimbingan serta bantuan beberapa pihak yang berada di sekitar saya, untuk itu saya ingin mengucapkan terima kasih telah menjadi *support system* saya selama pembuatan karya tulis ini, yang diantaranya :

1. Ibu Dr. Nurhayani Saragih, M.Si selaku dosen mata kuliah Riset Komunikasi juga dosen pembimbing skripsi.
2. Ibu Suryaning Hayati, S.E., M.M., M.Ikom, selaku ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
4. Bapak Dr. Abdul Rahman, HI., M.Si selaku dosen Pembimbing Akademik yang senantiasa *men-support* saya untuk segera lulus.
5. Sahabat kampus saya, Haliza, Nadya, Yara, Defita yang selalu menyemangati saya hingga akhir proses pembuatan skripsi ini
6. Sahabat saya yang telah lebih dahulu meninggalkan saya, Febby, yang hingga akhir hayatnya terus menyemangati saya untuk terus berjalan hingga titik akhir.
7. Sahabat tercinta saya, Jawad, Tasya, Nabila, Azra, Caesar, Adit, Alam, Andi yang tiada henti *mensupport* mental saya agar tetap sehat sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
8. Teman magang saya di Politeknik Kartini, Mba Yasmin dan Mba Sipa yang terus memotivasi saya untuk terus semangat dalam mengerjakan skripsi ini hingga tuntas.
9. Kepada Yasmin Syifa, selaku sepupu saya yang sudah saya perlakukan seperti teman saya. Terima kasih telah mendengarkan keluh kesah penulis dalam pembuatan skripsi ini.
10. Kepada adik-adik saya yang telah *mensupport* untuk tidak mengganggu penulis selama proses mengerjakan skripsi.

11. Tak lupa kepada para informan yang telah membantu penulis dalam pembuatan skripsi ini hingga usai.
12. Orang tua, yang telah mendoakan saya sehingga saya selalu dibeikan rahmah dalam mengerjakan skripsi ini.
13. Kakek nenek yang telah menghibur saya, mendoakan untuk kelancaran jugaturut menemani saya selama proses penyusunan Skripsi saya

Jakarta, 5 Juli 2022
Penulis





Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Syakirah Khairunnisa
44218010007

Resepsi Khalayak Mengenai Konten Program Vaksinasi Usia 6-11 Tahun Pada Akun Instagram @kemenkes_ri Dalam Upaya Pencegahan Penanggulangan Virus Covid-19

Bibliografi : 5 Bab 106 hal + Lampiran + 27 Buku + 3 Internet

ABSTRAK

Vaksinasi anak usia 6-11 tahun menjadi salah satu informasi yang dibagikan oleh Instagram kemenkes kepada publik dalam upaya pencegahan penanggulangan virus covid-19. Setiap masyarakat memiliki pandangan tersendiri terhadap vaksin anak usia 6-11 tahun yang diunggah oleh Instagram kemenkes. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana resepsi masyarakat yang memiliki anak usia 6-11 tahun terhadap kegiatan vaksinasi ini.

Dalam teori yang disampaikan Hall menjelaskan bahwa encoding dan decoding ialah proses merespon pada setiap orang dalam berkomunikasi. Terdapat 3 kategori audiens dalam proses encoding-decoding yakni hegemoni dominan (khalayak menerima pesan yang disampaikan dalam sebuah media), negosiasi (khalayak menerima pesan dari media namun ada beberapa khalayak yang memiliki makna berbeda), dan oposisi (khalayak menolak pesan yang disampaikan dalam sebuah media).

Paradigma yang digunakan peneliti ialah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Metode yang digunakan dalam penelitian ialah Analisis Resepsi, Dalam pengambilan data, peneliti mewawancarai sebanyak 9 informan. Teknik pengumpulan data yang dilakukan ialah Wawancara mendalam.

Berdasarkan hasil analisis isi, dari 4 pertanyaan yang diajukan. 9 informan setuju pada posisi dominan mengenai program vaksin anak yang divaksin, tujuan diberlakukannya vaksin agar mempermudah sang anak untuk kembali belajar di sekolah, mengajak anak ke sentra vaksin, serta tujuan vaksin anak agar bisa kembali bersekolah offline. 3 dari 9 informan berada pada posisi negosiasi mengenai integritas kemenkes namun yang lainnya berada pada posisi dominan, informan setuju pada posisi dominan mengenai membawa anak ke sentra vaksin. Informan berada pada posisi dominan pada program vaksin anak usia 6-11 tahun. Terkait dengan hasil teori, tidak ada kesenjangan antara teori dengan lapangan sehingga untuk penelitian selanjutnya bisa digunakan sebagai objek pada penelitian selanjutnya. Dikarenakan khalayak/followers pada Instagram kemenkes dari berbagai rentang usia dan latar belakang, seharusnya informasi yang disampaikan lebih mendalam lagi.

Keyword : Vaksinasi anak usia 6-11 tahun, Kampanye PR, Analisis resepsi.



Mercu Buana University
Faculty of Communication
Major Public Relations
Syakirah Khairunnisa
44218010007

Audience Reception Regarding Vaccination Program Content for Ages 6-11 Years On Instagram Account @kemenkes_ri In Efforts to Prevent the Covid-19 Virus
Bibliography: 5 Chapter 106 Pages + attachment + 27 books + 6 Internet

ABSTRACT

Vaccination of children aged 6-11 years I one of the information shared by the Ministry of Health's Instagram public in an effort to prevent the Covid-19 virus. Every community has its own view of vaccines for children aged 6-11 years uploaded by the Ministry of Health's Instagram. This study aims to find out the reception of people who have children aged 6-11 years towards this vaccination activity.

In the theory presented by Hall explains that encoding and decoding are processes of responding to each person in communicating. There are 3 categories of audience in the encoding-decoding process, namely dominant hegemony (audiences receive messages conveyed in a media), negotiation (audiences receive message from the media but there are several audiences who have different meanings), and opposition (audiences reject messages conveyed in a media).

The paradigm used by the researcher is descriptive with a qualitative approach. The method used in this research is Reception Analysis. In collecting data, the researcher interviewed 9 informants. The data collection technique used is in-depth interviews.

Based on the results of the content analysis, of the 4 questions asked. 9 informants agreed on the dominant position regarding the vaccine program for children who were vaccinated, the aim of implementing the vaccine was to make it easier for the child to go back to school, inviting children to the vaccine center, and the goal of vaccinating children so that they could go back to school offline. 3 out of 9 informants are in a negotiating position regarding the integrity of the Ministry of Health but the others are in a dominant position, the informants agree on a dominant position regarding bringing children to the vaccine center. Informants are in a dominant position in the vaccine program for children aged 6-11 years. Regarding the results of the theory, there is no gap between theory and the field so that for further research it can be used as an object for further research. Due to the audience/followers on the Ministry of Health's Instagram from various age ranges and backgrounds, the information conveyed should be more in-depth.

Keyword: Vaccination of children aged 6-11 years, PR campaign, Reception analysis

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA..... | ii |
| LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR..... | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| ABSTRAK..... | viii |
| ABSTRACT | ix |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian..... | 1 |
| 1.2 Fokus Penelitian | 10 |
| 1.3 Pertanyaan Peneliti..... | 10 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 11 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 11 |
| 1.5.1 Manfaat Akademis | 11 |
| 1.5.2 Manfaat Praktis..... | 11 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 12 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 13 |
| 2.2 Kajian Teoritis | 19 |
| 2.2.1 Komunikasi..... | 19 |
| 2.2.2 Komunikasi Verbal | 23 |
| 2.2.3 Public Relations..... | 24 |
| 2.2.4 New Media..... | 27 |
| 2.2.5 Media Instagram..... | 29 |
| 2.2.6 Kampanye PR..... | 30 |
| 2.2.7 Teori Resepsi | 33 |
| 2.2 Kerangka Pemikiran | 35 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 36 |
| 3.1 Paradigma Penelitian..... | 37 |

| | |
|---|----|
| 3.2 Metode Penelitian..... | 38 |
| 3.2 Subyek Penelitian | 39 |
| 3.1 Teknik Pengumpulan Data..... | 39 |
| 3.2 Teknik Analisa Data | 40 |
| 3.3 Teknik Pemeriksaan Data..... | 41 |
| BAB IV | 44 |
| 4.1 Gambaran Penelitian | 44 |
| 4.2 Hasil Penelitian..... | 45 |
| 4.2.1 Deskripsi Temuan..... | 48 |
| 4.2.1.1 Anak usia 6-11 tahun boleh divaksin | 48 |
| 4.2.1.2 Vaksin agar anak terlindungi | 53 |
| 4.2.3.1 Peran orang tua dalam mengajak anak untuk vaksin..... | 62 |
| 4.2.2 Hasil Analisis Data | 67 |
| 4.3 Pembahasan | 77 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 83 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 83 |
| 5.1 Saran..... | 84 |
| 5.1.1 Saran Akademis..... | 84 |
| 5.1.2 Saran Praktis..... | 84 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 86 |
| LAMPIRAN | 89 |

DAFTAR TABEL

| | |
|-----------------|----|
| Tabel 2.1 | 15 |
| Tabel 3.1 | 39 |
| Tabel 4.1 | 40 |
| Tabel 4.2 | 41 |
| Tabel 4.3 | 44 |
| Tabel 4.4 | 44 |
| Tabel 4.5 | 46 |
| Tabel 4.6 | 46 |
| Tabel 4.7 | 48 |
| Tabel 4.8 | 49 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|------------------|----|
| Gambar 1.1 | 1 |
| Gambar 1.2 | 2 |
| Gambar 1.3 | 4 |
| Gambar 1.4 | 5 |
| Gambar 1.5 | 5 |
| Gambar 1.6 | 5 |
| Gambar 4.1 | 35 |
| Gambar 4.2 | 36 |
| Gambar 4.3 | 37 |

