



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Syakirah Khairunnisa
44218010007

Resepsi Khalayak Mengenai Konten Program Vaksinasi Usia 6-11 Tahun Pada Akun Instagram @kemenkes_ri Dalam Upaya Pencegahan Penanggulangan Virus Covid-19

Bibliografi : 5 Bab 106 hal + Lampiran + 27 Buku + 3 Internet

ABSTRAK

Vaksinasi anak usia 6-11 tahun menjadi salah satu informasi yang dibagikan oleh Instagram kemenkes kepada publik dalam upaya pencegahan penanggulangan virus covid-19. Setiap masyarakat memiliki pandangan tersendiri terhadap vaksin anak usia 6-11 tahun yang diunggah oleh Instagram kemenkes. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana resepsi masyarakat yang memiliki anak usia 6-11 tahun terhadap kegiatan vaksinasi ini.

Dalam teori yang disampaikan Hall menjelaskan bahwa encoding dan decoding ialah proses merespon pada setiap orang dalam berkomunikasi. Terdapat 3 kategori audiens dalam proses encoding-decoding yakni hegemoni dominan (khalayak menerima pesan yang disampaikan dalam sebuah media), negosiasi (khalayak menerima pesan dari media namun ada beberapa khalayak yang memiliki makna berbeda), dan oposisi (khalayak menolak pesan yang disampaikan dalam sebuah media).

Paradigma yang digunakan peneliti ialah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Metode yang digunakan dalam penelitian ialah Analisis Resepsi, Dalam pengambilan data, peneliti mewawancarai sebanyak 9 informan. Teknik pengumpulan data yang dilakukan ialah Wawancara mendalam.

Berdasarkan hasil analisis isi, dari 4 pertanyaan yang diajukan. 9 informan setuju pada posisi dominan mengenai program vaksin anak yang divaksin, tujuan diberlakukannya vaksin agar mempermudah sang anak untuk kembali belajar di sekolah, mengajak anak ke sentra vaksin, serta tujuan vaksin anak agar bisa kembali bersekolah offline. 3 dari 9 informan berada pada posisi negosiasi mengenai integritas kemenkes namun yang lainnya berada pada posisi dominan, informan setuju pada posisi dominan mengenai membawa anak ke sentra vaksin. Informan berada pada posisi dominan pada program vaksin anak usia 6-11 tahun. Terkait dengan hasil teori, tidak ada kesenjangan antara teori dengan lapangan sehingga untuk penelitian selanjutnya bisa digunakan sebagai objek pada penelitian selanjutnya. Dikarenakan khalayak/followers pada Instagram kemenkes dari berbagai rentang usia dan latar belakang, seharusnya informasi yang disampaikan lebih mendalam lagi.

Keyword : Vaksinasi anak usia 6-11 tahun, Kampanye PR, Analisis resepsi.



Mercu Buana University Faculty
of Communication Major Public
Relations Syakirah Khairunnisa
44218010007

Audience Reception Regarding Vaccination Program Content for Ages 6-11 Years On
Instagram Account @kemenkes_ri In Efforts to Prevent the Covid-19 Virus
Bibliography: 5
Chapter 106 Pages + attachment + 27 books + 6 Internet

ABSTRACT

Vaccination of children aged 6-11 years is one of the information shared by the Ministry of Health's Instagram public in an effort to prevent the Covid-19 virus. Every community has its own view of vaccines for children aged 6-11 years uploaded by the Ministry of Health's Instagram. This study aims to find out the reception of people who have children aged 6-11 years towards this vaccination activity.

In the theory presented by Hall explains that encoding and decoding are processes of responding to each person in communicating. There are 3 categories of audience in the encoding-decoding process, namely dominant hegemony (audiences receive messages conveyed in a media), negotiation (audiences receive message from the media but there are several audiences who have different meanings), and opposition (audiences reject messages conveyed in a media).

The paradigm used by the researcher is descriptive with a qualitative approach. The method used in this research is Reception Analysis. In collecting data, the researcher interviewed 9 informants. The data collection technique used is in-depth interviews.

Based on the results of the content analysis, of the 4 questions asked. 9 informants agreed on the dominant position regarding the vaccine program for children who were vaccinated, the aim of implementing the vaccine was to make it easier for the child to go back to school, inviting children to the vaccine center, and the goal of vaccinating children so that they could go back to school offline. 3 out of 9 informants are in a negotiating position regarding the integrity of the Ministry of Health but the others are in a dominant position, the informants agree on a dominant position regarding bringing children to the vaccine center. Informants are in a dominant position in the vaccine program for children aged 6-11 years. Regarding the results of the theory, there is no gap between theory and the field so that for further research it can be used as an object for further research. Due to the audience/followers on the Ministry of Health's Instagram from various age ranges and backgrounds, the information conveyed should be more in-depth.

Keyword: Vaccination of children aged 6-11 years, PR campaign, Reception analysis.