



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Public Relations  
Humairatul Muthi  
44218010055

Strategi Public Relations Dalam pemberian promosi untuk membangun  
PT.Eigerindo Multi Produk Industry

Bibliografi : 5 Bab 73 Halaman + Lampiran + 28 Referensi

## ABSTRAK

Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang menggambarkan seberapa besar pengaruh media social terhadap citra perusahaan karena di masa sekarang teknologi sudah berkembang pesat menjadi tempat masyarakat mencari informasi serta menyalurkan kreativitas,dan dalam penelitian ini di perlihat kan bagaimana akibat dari kesalahan pemimpin perusahaan yang mengabaikan hal tersebut mengakibatkan menurun nya citra perusahaan.

Penelitian ini membahas tentang Strategi Public Relations,strategi public relations sendiri merupakan plan atau rencana yang dilakukan oleh setiap perusahaan di saat sedang membuat sebuah program atau menyelesaikan permasalahan dan dalam strategi public relations tersebut memiliki tahapan,yaitu mendefinisikan permasalahan, membuat perencanaan dan program, aksi serta komunikasi,serta yang terakhir melakukan evaluasi terhadap program yang di lakukan. Sehingga penelitian ini bertujuan untuk meneliti strategi public relations dalam pemberian promosi untuk membangun PT.Eigerindo multi produk industry.

Penelitian ini menggunakan metodologi kualitatif dengan metode studi kasus yang bersifat deskriptif,dalam penelitian ini sendiri,data yang diambil memakai data primer dari hasil wawancara dengan narasumber serta data sekunder nya didapatkan melalui dokumen- dokumen yang relevan dengan permasalahan yang sedang diteliti dalam penelitian.

Hasil dari penelitian ini menunjukan bahwa pemberian promosi yang dilakukan oleh PT.Eigerindo terbilang sangat tepat sasaran karena dapat merubah pendapat yang pada awal nya negative menjadi positif dalam satu minggu setelah di berikan nya promosi tersebut,dan permasalahan ini pun dijadi kan pengalaman yang berharga oleh PT.Eiger agar selalu terus berhati-hati dalam membuat keputusan.

Kata kunci : Strategi, public relations,citra

## THESIS ASSEMBLY APPROVAL SHEET

Name : Humairatul Muthi  
Student ID : 44218010055  
Faculty Program : Public Relations  
Title : Public Relations Strategy In providing promotion to build PT.Eigerindo Multi Products Industry  
Biography : 5 Chapter 73 Pages + 28 References

### ABSTRACT

This thesis is the result of a study that illustrates how much influence social media has on the company's image because in the present time technology has developed rapidly to become a place for people to seek information and channel creativity, and in this study it is seen how the consequences of the mistakes of company leaders who ignore this result in a decrease in the company's image.

This research discusses the Public Relations Strategy, the public relations strategy itself is a plan or plan carried out by each company when it is making a program or solving problems and in the public relations strategy it has stages, namely defining problems, making plans and programs, actions and communication, and the last one is evaluating the program being carried out. So that this study aims to examine public relations strategies in providing promotions to build PT. Eigerindo multi product industry.

This research uses a qualitative methodology with a descriptive case study method, in this study itself, the data taken using primary data from interviews with interviews with speakers and secondary data obtained through documents that are relevant to the problem being studied in the study.

The results of this study show that the promotion carried out by PT. Eigerindo is very targeted because it can change the opinion that was negative at the beginning to positive within one week after being given the promotion, and this problem was also a rewarding experience by PT. Eigerindo. Eiger always continue to be careful in making decisions.

Keywords : Public relations, strategy, image