



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Public Relations  
Nur Choliyah  
44218010105

Resepsi Remaja Tentang Kesehatan Mental Dalam Drama Korea  
*It's Okay To Not Be Okay*  
Jumlah Halaman : 5 Bab 111 Hal + Lampiran  
Bibliografi : 13 Buku + 6 Jurnal + 6 Web

## ABSTRAK

Resepsi bahwa dalam penelitian ini adalah menceritakan dalam bentuk isu kesehatan mental. Drama korea yang diangkat dalam penelitian ini adalah *It's okay to not be okay*.

Tinjauan pustaka terdiri dari lima penelitian terdahulu. Kajian teoritis dalam penelitian ini adalah Komunikasi massa, Teori Resepsi, Proses Encoding Decoding Stuart Hall. Pada proses encodingdecoding khalayak dapat dikategorikan ke dalam 3 posisi yaitu, Dominant Hegemoni, Negotiated, dan Oppositional.

Penelitian ini menggunakan paradigma Konstruktivis, dengan pendekatan kualitatif dengan metode analisis respsi. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan resepsi khalayak pada tayangan *It's okay to not be okay* yang mengangkat isu kesehatan mental, menggunakan teori Stuart Hall.

Data diperoleh dari wawancara mendalam dengan informan usia 18-25 dan subjek penelitian terdiri dari 8 informan. Teknik analisis data menggunakan Reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. dan teknik keabsahan data menggunakan Triangulasi sumber data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam isi pesan yang mengangkat isu kesehatan mental yang disampaikan oleh tayangan drama korea *It's okay to not be okay* informan mayoritas pada posisi Hagemoni dominan.

Kata kunci: khalayak, kesehatan mental, drama korea, analisis resepsi



Mercu Buana University  
Faculty of Communication Sciences  
Field of Study in Public Relations  
Nur Choliyah  
44218010105  
Teen Reception About Mental Health In Korean Dramas  
It's Okay To Not Be Okay  
Number of Pages : 5 Chapter 111 Things + Appendices  
Bibliography : 13 Books + 6 Journals + 6 Web

#### ABSTRACT

*The reception that in this study is to tell in the form of mental health issues. The Korean drama raised in this study is It's okay to not be okay. The literature consists of five previous studies.*

*The theoretical studies in this study are Mass communication, Reception Theory, Stuart Hall Decoding Encoding Process. In the encoding/decoding process, the audience can be categorized into 3 positions, namely, Dominant Hegemony, Negotiated, and Oppositional.*

*This research uses the Constructivist paradigm, with a qualitative approach with a respsi analysis method. This study aims to describe the audience reception at the it's okay to not be okay show that raises mental health issues, using Stuart Hall's theory.*

*Data were obtained from in-depth interviews with informants aged 18-25 years who are domiciled in Jakarta and the research subjects consisted of 8 informants. Data analysis techniques use Data reduction, data presentation and drawing of conclusions.*

*The results of this study showed that in the content of the message that raised mental health issues conveyed by the Korean drama show It's okay to not be okay the majority of informants in Hagemoni's position were dominant.*

*Keywords: audience, mental health, Korean drama, reception analysis*