



**PEMANFAATAN AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
'PSYLUTION INDONESIA' DALAM KAMPANYE SOSIAL
TENTANG KESEHATAN MENTAL GENERASI MUDA.**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*

DISUSUN OLEH
MERCU BUANA
SHEILA SALSABILA

44218010143

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sheila Salsabila
NIM : 44218010143
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : **PEMANFAATAN AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM 'PSYLUTION INDONESIA' DALAM KAMPANYE SOSIAL TENTANG KESEHATAN MENTAL GENERASI MUDA** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 26 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,



(Sheila Salsabila)

Mengetahui,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi

(Yuliawati, S.Sos, M.Ikom)

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Sheila Salsabila
NIM : 44218010143
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : PEMANFAATAN AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
'PSYLUTION INDONESIA' DALAM KAMPANYE
SOSIAL TENTANG KESEHATAN MENTAL GENERASI
MUDA



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 26 Agustus 2022

Mengetahui,

Pembimbing

(Yuliawati, S.Sos, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Sheila Salsabila
NIM : 44218010143
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : PEMANFAATAN AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
'PSYLUTION INDONESIA' DALAM KAMPANYE
SOSIAL TENTANG KESEHATAN MENTAL GENERASI
MUDA

Jakarta, 26 Agustus 2022

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Ketua Sidang : 
(Anindita, S.Pd, M.Ikom)

Penguji Ahli : 
(Haekal Fajri M.Comn)

Pembimbing : 
(Yuliawati, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR


Judul : PEMANFAATAN AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
'PSYLUTION INDONESIA' DALAM KAMPANYE
SOSIAL TENTANG KESEHATAN MENTAL GENERASI
MUDA

Nama : Sheila Salsabila
NIM : 44218010143
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations


Jakarta, 26 Agustus 2022

Disetujui dan diterima oleh,


Ketua Bidang Studi Public Relations


(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)


Pembimbing


(Yuliawati, S.Sos, M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala Rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Pemanfaatan Akun Media Sosial Instagram “Psylution Indonesia Dalam Kampanye Sosial Tentang Kesehatan Mental Generasi Muda” Penulisan Tugas Akhir ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana untuk Program Studi Public Relation, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana. Selain itu, Penulisan Skripsi ini juga diharapkan dapat memberikan wawasan bagi para pembaca, maupun bagi penulis sendiri.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berbagi pengalaman dan pengetahuannya sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik, diantaranya:

1. Yuliawati, S.Sos, M.Ikom selaku dosen pembimbing tugas akhir yang telah membimbing saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini sehingga dapat menambah wawasan dan pengetahuan sesuai bidang studi yang peneliti tekuni.
2. Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta
4. Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom, selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Darwin Linanda, S.Psi Selalu CEO Psylution Indonesia Psylution Indonesia yang telah bersedia membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini, serta memberikan semangat untuk peneliti.
6. Fatta Rizqina selaku Admin Sosial Media Psylution Indonesia yang telah bersedia membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini, serta memberikan semangat untuk peneliti.

7. Teman Teman Followers Instagram Psylution Indonesia yang telah bersedia membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini, serta memberikan semangat untuk peneliti.
8. Hasanuddin Muhammad Sabi, dan Septi Mulyasari selaku orang tua peneliti yang selalu memberikan doa dan dukungan secara moril serta materil hingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
9. Adik dan keluarga besar yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan studi.
10. Talita Syakira Ubaidah selaku sahabat dan pendukung bagi peneliti yang senantiasa memberikan dukungannya tanpa henti.
11. Teman teman Public Relation 2018 khususnya Cherry, Astried, Dewi, Melinda, Dyah, Neni dan Kamila yang selalu memberikan dukungan selama perkuliahan berlangsung.

Kami menyadari bahwa sepenuhnya bahwa bahwa Tugas Akhir ini terdapat kekurangan-kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Untuk itu, kami berharap adanya saran, kritik, dan usulan demi perbaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 26 Agustus 2022

Sheila Salsabila

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG AKHIR.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Fokus Penelitian	13
Tujuan Penelitian.....	13
Manfaat Penelitian.....	14
Manfaat Akademis	14
Manfaat Praktis	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
Penelitian Terdahulu	15
Kajian Teori.....	24
Komunikasi	24
Computer Mediated Communication	33
New Media	36
Sosial Media.....	38
Karakteristik Media Sosial	41
Instagram.....	43
Kampanye Sosial.....	45
Kesehatan Mental	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	53
Paradigma Penelitian.....	53

Metode Penelitian.....	55
Subyek Penelitian.....	56
Teknik Pengumpulan Data.....	57
Teknik Analisis Data.....	59
Teknik Keabsahan Data	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
Gambaran Umum Objek Penelitian	63
Sejarah dan Profil Psylution Indonesia	63
Visi Misi Psylution Indonesia	65
Struktur Organisasi.....	66
Layanan Psylution Indonesia	68
Hasil Penelitian	71
Pemanfaatan Akun Media Sosial Instagram dalam Kampanye Sosial tentang Kesehatan Mental Generasi Muda.....	75
Pemilihan Media Sosial Instagram oleh Psylution Indonesia	88
Tujuan Pemanfaatan Akun Media Sosial Instagram dalam Kampanye Sosial tentang Kesehatan Mental Generasi Muda.....	89
Kendala dalam Pemanfaatan media sosial Instagram oleh Psylution Indonesia 90	
Hasil Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai dalam Kampanye Sosial tentang Kesehatan Mental Generasi Muda.....	92
Pembahasan.....	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	113
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN.....	123

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Akun Instagram dari Psylution Indonesia.....	5
Gambar 1.2 Campaign dari Psylution Indonesia	11
Gambar 4.1 Logo Psylution Indonesia	63
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Psylution	66
Gambar 4.3 Layanan Konseling Psikologis	68
Gambar 4.4 Layanan Psyminar	70
Gambar 4.5 Akun Instagram dari Psylution Indonesia.....	77
Gambar 4.6 Konten Kampanye dari Psylution Indonesia	78
Gambar 4.7 Penggunaan Fitur Foto / Feed Media Sosial Instagram Psylution Indonesia.....	83
Gambar 4.8 Penggunaan Fitur IG Live Media Sosial Instagram Psylution Indonesia.....	85
Gambar 4.9 Penggunaan Fitur Instastory Media Sosial Instagram Psylution Indonesia.....	86
Gambar 4.10 Penggunaan Fitur Reels Media Sosial Instagram Psylution Indonesia	87
Gambar 5.1 Contoh Postingan Partisipasi Volunteer dalam Penyebaran Konten	101
Gambar 5.2 Feeds Akun Instagram Psylution Indonesia	102
Gambar 5.3 Komentar pada salah satu postingan konten.....	103
Gambar 5.4 Postingan Media Partner	104
Gambar 5.5 Profil Akun Instagram Psylution Indonesia.....	105