



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Mbarep Panji Pratitis
44218010057

Pemanfaatan Post Mercubuana sebagai Komunikasi Interpersonal dalam Kegiatan Belajar Mengajar Daring di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana

Jumlah Halaman : 5 Bab 223 Hal + Lampiran

Bibliografi : 22 Buku + 5 Jurnal + 3 Internet

ABSTRACT

During the COVID-19 pandemic, which requires us to study online from home, all students in Indonesia carry out teaching and learning activities from home using websites or applications. Mercubuana University, especially the Faculty of Communication Studies, conducts teaching and learning activities through the postmercubuana.ac.id website. Researchers are interested in doing this research to find out how to use Post Mercubuana as Interpersonal Communication in Online Teaching and Learning Activities at the Faculty of Communication Sciences, Mercubuana University.

In this study using the concept of interpersonal communication according to Thoha (2008: 191-194) interpersonal communication indicators are "1) basic 2) empathy 3) support 4) positivity / positive behavior and 5) similarity

This study uses a postpositivist paradigm with a qualitative approach and descriptive research methods. Primary data used in this research are interviews and observations, data analysis techniques using source triangulation. The subject of this research is 1 key informant, namely a lecturer at the Faculty of Communication, Mercubuana University and 4 informants from each department in the Faculty of Communication, Mercubuana University

The results of this study show that indicators of interpersonal communication carried out through post mercubuana are very good such as openness, empathy, support, positive behavior and equality, all indicators can be very good because lecturers and students both provide reciprocal relationships and create an interactive atmosphere in teaching and learning activities

Keywords: Interpersonal Communication, Online Learning, Website



Universitas Mercubuana
Fakultas Ilmu komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Mbarep Panji Pratitis
44218010057

Pemanfaatan Post Mercubuana sebagai Komunikasi Interpersonal dalam Kegiatan Belajar Mengajar Daring di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana

Jumlah Halaman : 5 Bab 223 Hal + Lampiran

Bibliografi : 22 Buku + 5 Jurnal + 3 Internet

ABSTRAK

Pada masa pandemi covid 19 mengharuskan kita untuk belajar secara daring dari rumah, seluruh mahasiswa/i di Indonesia melakukan kegiatan belajar mengajar dari rumah dengan menggunakan website atau aplikasi. Universitas Mercubuana khususnya Fakultas Ilmu Komunikasi melakukan kegiatan belajar mengajar melalui website postmercubuana.ac.id. Peneliti tertarik melakukan penelitian ini untuk mengetahui Bagaimana Pemanfaatan Post Mercubuana sebagai Komunikasi Interpersonal dalam Kegiatan Belajar Mengajar Daring di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana.

Pada penelitian ini menggunakan konsep komunikasi interpersonal menurut Thoha (2008:191-194) indikator komunikasi interpersonal adalah “1) keterbukaan 2) empati 3) dukungan 4) kepositifan/perilaku positif dan 5) kesamaan

Penelitian ini menggunakan paradigma post positifis dengan pendekatan kualitatif dan metode penelitian deskriptif data primer yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara dan observasi, teknik analisa data menggunakan triangulasi sumber. Subjek penelitian ini adalah 1 key informan yaitu dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana dan 4 Informan dari masing – masing jurusan yang ada di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana

Hasil penelitian ini menunjukkan indikator komunikasi interpersonal yang dilaksanakan melalui post mercubuana sudah sangat baik seperti keterbukaan, empati, dukungan, perilaku positif dan kesamaan, seluruh indikator dapat sangat baik karena dosen pengajar dan mahasiswa sama – sama memberikan hubungan timbal balik dan menciptakan suasana yang interaktif dalam kegiatan belajar mengajar.s

Kata kunci : Komunikasi Interpersonal, Pembelajaran Online, Website.