

**PENGARUH KOMISARIS INDEPENDEN, PROFITABILITAS,  
UKURAN PERUSAHAAN DAN *LEVERAGE* TERHADAP  
KETEPATAN WAKTU *CORPORATE INTERNET REPORTING*  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan  
Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 – 2021)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi  
Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta**



**Nama : Deva Nurahma Putri Purnomo**

**NIM : 43218010068**

**Program Studi Akuntansi  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2022**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

nama : Deva Nurahma Putri Purnomo

NIM : 43218010068

program studi : S1 Akuntansi

menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi berdasarkan tata tertib di Universitas Mercu Buana Jakarta apabila terbukti melakukan tindakan plagiat atau menjiplak.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

MERCU BUANA

Jakarta, 24 Agustus 2022



**Deva Nurahma Putri Purnomo**

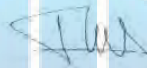
NIM : 43218010068

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Deva Nurahma Putri Purnomo  
NIM : 43218010068  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Judul Skripsi : Pengaruh Komisaris Independen, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Ketepatan Waktu Corporate Internet Reporting (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 – 2021)  
Tanggal Sidang : 24/08/2022

Disahkan oleh :

Pembimbing



Taufik Akbar, SE., M.Si., Ak., CA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA 08221460



Please Scan QRCode to Verify

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia, serta taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Komisaris Independen, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan *Leverage* Terhadap Ketepatan Waktu *Corporate Internet Reporting* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 – 2021)”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya atas keterbatasan ilmu serta pengalaman yang dimiliki oleh penulis sehingga penelitian ini tidak lepas dari bimbingan, arahan, bantuan, dukungan dan do'a dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan puji syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT dan berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan penelitian ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

4. Bapak Taufik Akbar, SE., M.Si., Ak., CA, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, ilmu pengetahuan, saran dan nasehat yang sangat bermanfaat bagi penulis.
5. Seluruh dosen dan staff Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmu, bantuan dan informasi.
6. Ayah dan Ibu tercinta, Ir. Agus Purnomo, S.Kom. dan Irma Maulidiyani, S.Kom., yang telah memberikan dukungan baik moral maupun material, kepercayaan, kesabaran, do'a dan kasih sayang yang tiada hentinya kepada penulis serta menjadi motivasi terbesar penulis untuk menyelesaikan studi.
7. Adik-adik penulis, yaitu Devita Putri Purnomo, Muhammad Chesa Hafiz Purnomo dan Muhammad Chesa Fariz Purnomo yang selalu menemani dan memberikan semangat kepada penulis.
8. Kakek-Nenek saya tercinta yang selalu memberikan kasih sayang, nasehat serta do'a yang tiada hentinya kepada penulis.
9. Teman-teman saya Anak Manusia, Dufsn, Kelas Marketing A, Ber4, Overthinking Bareng, Onyed dan teman-teman lainnya, yang telah menemani, memberikan semangat, do'a dan kebahagiaan kepada penulis.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, dukungan serta doanya.
11. Diri saya sendiri, Deva Nurahma Putri Purnomo. Terima kasih karena telah percaya kepada diri sendiri. Terima kasih karena telah berjuang dan tidak menyerah. Terima kasih atas kerja kerasnya. *You're the best.*

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena terbatasnya ilmu pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki oleh penulis. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan adanya segala bentuk saran, masukan serta usulan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat, menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya serta dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis memohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini



Jakarta, 24 Agustus 2022

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**Deva Nurahma Putri Purnomo**

NIM : 43218010068

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I <u>    </u> PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	16
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	16
1. Tujuan Penelitian.....	16
2. Kontribusi Penelitian .....	17
<b>BAB II <u>    </u> KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN     HIPOTESIS .....</b>	<b>19</b>
A. Kajian Pustaka.....	19
1. Teori Agensi .....	19
2. Komisaris Independen .....	20
3. Profitabilitas .....	24
4. Ukuran Perusahaan .....	27
5. <i>Leverage</i> .....	30
6. Ketepatan Waktu <i>Corporate Internet Reporting</i> .....	32
7. Penelitian Terdahulu .....	37
B. Rerangka Pemikiran .....	47
1. Pengaruh Komisaris Independen terhadap Ketepatan Waktu <i>Corporate Internet Reporting</i> .....	48
2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Ketepatan Waktu <i>Corporate             Internet Reporting</i> .....	49

3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Ketepatan Waktu <i>Corporate Internet Reporting</i> .....	51
4. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Ketepatan Waktu <i>Corporate Internet Reporting</i> .....	53
C. Hipotesis .....	55
<b>BAB III _METODE PENELITIAN .....</b>	<b>57</b>
A. Jenis Penelitian .....	57
B. Definisi Operasionalisasi Variabel dan Pengukuran Variabel .....	57
1. Defisini Variabel .....	57
2. Operasionalisasi dan Pengukuran Variabel .....	62
C. Populasi dan Sampel Penelitian .....	64
1. Populasi Penelitian .....	64
2. Sampel Penelitian.....	64
D. Teknik Pengumpulan Data .....	66
E. Metode Analisis Data.....	67
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	67
2. Analisis Regresi Logistik.....	68
3. Uji Hipotesis.....	69
4. Analisis Uji Beda.....	71
<b>BAB IV _HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>73</b>
A. Deskripsi Objek Penelitian .....	73
1. Statistik Deskriptif .....	74
B. Analisis Regresi Logistik.....	79
1. Uji Kelayakan Model ( <i>Goodness of Fit Test</i> ) .....	80
2. Uji Kelayakan Keseluruhan Model ( <i>Overall Model Fit</i> ).....	81
3. Uji Koefisien Determinasi .....	83
C. Uji Parsial (Uji <i>Wald</i> ) .....	85
D. Uji Beda (Uji <i>Wilcoxon</i> ).....	88
E. Pembahasan .....	94
1. Pengaruh Komisaris Independen terhadap Ketepatan Waktu <i>Corporate Internet Reporting</i> .....	94
2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Ketepatan Waktu <i>Corporate Internet Reporting</i> .....	96



3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Ketepatan Waktu <i>Corporate Internet Reporting</i> .....	98
4. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Ketepatan Waktu <i>Corporate Internet Reporting</i> .....	100
<b>BAB V__SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>103</b>
A. Simpulan.....	103
B. Saran.....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>107</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....	<b>113</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran .....	55
-------------------------------------	----



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang Terlambat Menerbitkan Laporan Tahunan 2018-2021 .....	6
Tabel 1.2	Data Statistik Pengguna Internet & Jumlah Penduduk Indonesia .....	9
Tabel 1.3	Data Statistik Kepemilikan Laman <i>Website</i> Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2018-2021 .....	12
Tabel 2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	40
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel.....	62
Tabel 3.2	Rincian Pemilihan Sampel .....	65
Tabel 3.3	Daftar Nama Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Dijadikan Sampel .....	66
Tabel 3.4	Perbandingan Ketepatan Waktu <i>Corporate Internet Reporting</i> Sebelum dan Pada Saat Terjadinya Pandemi COVID-19 .....	72
Tabel 4.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	74
Tabel 4.2	Hasil Uji Kelayakan Model.....	80
Tabel 4.3	Hasil Uji Kelayakan Keseluruhan Model BLOCK 0: BEGINNING BLOCK .....	82
Tabel 4.4	Hasil Uji Kelayakan Keseluruhan Model BLOCK 1: METHOD = ENTER .....	82
Tabel 4.5	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	84
Tabel 4.6	Hasil Uji Koefisien Regresi Logistik Uji <i>Wald</i> .....	85
Tabel 4.7	Hasil Uji Wilcoxon Statistik Deskriptif .....	89
Tabel 4.8	Hasil Uji Wilcoxon <i>Wilcoxon Signed Ranks Test</i> .....	89
Tabel 4.9	Hasil Uji Wilcoxon .....	92

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Nama Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Dijadikan Sampel .....	113
Lampiran 2	Penentuan Ketepatan Waktu <i>Corporate Internet Reporting</i> Periode Tahun 2018-2021 .....	114
Lampiran 3	Tabulasi Data Periode Tahun 2018-2021 .....	115
Lampiran 4	Hasil Output SPSS .....	117

