

PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, *KNOWLEDGE SHARING* DAN *INTENTION TO SHARE* TERHADAP KOMPETENSI

(Studi pada PT Bank ABC Tbk. Wilayah Tangerang Selatan)

SKRIPSI



Nama : Alfianty Khairunisa
Nim : 43116010147

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2022**

PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, *KNOWLEDGE SHARING* DAN *INTENTION TO SHARE* TERHADAP KOMPETENSI

(Studi pada PT. Bank ABC Tbk. Wilayah Tangerang Selatan)

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Nama : Alfianty Khairunisa
Nim : 43116010147

**PROGAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2022**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alfianty Khairunisa

NIM : 43116010147

Program Studi : S1 Manajemen

Menyetakan bahwa skripsi ini adalah murni karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Agustus 2022



Alfianty Khairunisa
NIM: 43116010147

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Alfianty Khairunisa
NIM : 43116010147
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, *KNOWLEDGE SHARING*, DAN *INTENTION TO SHARE* TERHADAP KOMPETENSI (Studi pada PT Bank ABC Tbk. Wilayah Tangerang Selatan)
Tanggal Sidang : 24 Agustus 2022

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Catur Widayati, SE., MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Manajemen

Ketua Program Studi S1



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

LPTA
08221479



Please Scan QRCode to Verify

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, *KNOWLEDGE SHARING* DAN *INTENTION TO SHARE* TERHADAP KOMPETENSI (Studi pada PT. Bank ABC Tbk. Wilayah Tangerang Selatan)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

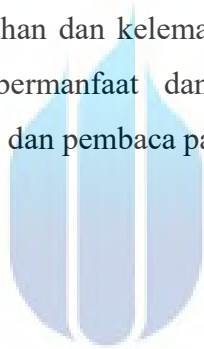
Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari Dr. Catur Widayati SE, MM. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, semangat, pengetahuan dan nasehat yang sangat bermanfaat kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Dr. Harwikarya, M.T. Selaku Plt. Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomidan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. H. Sonny Indrajaya, MM. Selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
4. Para dosen di FEB Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami. Semoga di hadapan Allah SWT menjadi amal jariyah Bapak/Ibu.
5. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.
6. Orang tua terkasih dan saudara peneliti atas doa dan motivasi yang diberikan, dorongan dan pengertian yang tidak ternilai harganya baik

dukungan moril dan materil Teman seperjuangan Cristina Ayu Rini, Findira Sulist, Kasmarani Adinapriyanka, Riska Syifa, Velia Kartika, Yosicha Putri.

7. Pihak-pihak lain yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doa yang telah diberikan.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.



UNIVERSITAS Jakarta, 24 Agustus 2022
MERCU BUANA

Alfianty Khairunisa

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	.vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kontribusi Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Kajian Pustaka.....	13
1. Manajemen Sumber Daya Manusia.....	13
a. Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia	13
b. Fungsi-fungsi Manajerial dan Operasional Manajemen Sumber Daya Manusia	14
c. Peranan Manajemen Sumber Daya Manusia	17
2. Kompetensi.....	18
a. Pengertian Kompetensi	18
b. Manfaat Kompetensi.....	19
c. Jenis-Jenis Kompetensi.....	21
d. Karakteristik Karyawan yang Memiliki Kompetensi Unggul	23
e. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kompetensi	24
f. Dimensi dan Indikator Kompetensi	27
3. Budaya Organisasi.....	28
a. Pengertian Budaya Organisasi	28
b. Karakteristik Budaya Organisasi	31
c. Fungsi Budaya Organisasi	34
d. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Budaya Organisasi	35
e. Indikator dan Dimensi Budaya Organisasi	36
4. <i>Knowledge Sharing</i>	37
a. Pengertian <i>Knowledge Management</i>	37
b. Manfaat Implementasi <i>Knowledge Management</i>	38
c. Pengertian <i>Knowledge Sharing</i>	43
d. Indikator dan Dimensi <i>Knowledge Sharing</i>	45
e. Strategi <i>Knowledge Sharing</i>	46

5.	<i>Intention to share</i>	47
a.	Pengertian <i>Intention to share</i>	47
b.	Faktor-faktor Penentu <i>Intention to share</i>	50
c.	Indikator dan Dimensi <i>Intention to Share</i>	52
B.	Peneliti Terdahulu	52
C.	Kerangka konseptual dan Pengembangan Hipotesis	58
1.	Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Kompetensi	58
2.	Pengaruh <i>Knowledge Sharing</i> terhadap Kompetensi	59
3.	Pengaruh <i>Intention to Share</i> terhadap Kompetensi	60
BAB III METODE PENELITIAN		62
A.	Waktu dan tempat penelitian.....	62
B.	Desain penelitian	62
C.	Definisi dan Operasional Variabel	63
1.	Definisi Variabel	63
2.	Operasional Variabel	65
D.	Skala Pengukuran.....	70
E.	Populasi dan Sampel Penelitian	70
1.	Populasi Penelitian	70
2.	Sampel Penelitian	71
F.	Teknik Pengumpulan Data.....	72
G.	Metode Analisis Data.....	73
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		77
A.	Gambaran Umum Obyek Penelitian	77
1.	Sejarah PT Bank ABC Wilayah Tangerang Selatan	77
2.	Keunggulan PT Bank ABC Wilayah Tangerang Selatan.....	78
3.	Visi dan Misi PT Bank ABC Wilayah Tangerang Selatan.....	78
B.	Analisis Deskriptif	77
1.	Karakteristik Responden	77
2.	Deskriptif Jawaban Responden	83
C.	Hasil Uji Kualitas Data	88
1.	Evaluasi <i>Measurement (outer) Model</i>	88
a.	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	88
b.	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i>	93
c.	Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	96
2.	Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>)	97
a.	Hasil Pengujian Nilai <i>R-square</i>	98
b.	Hasil Pengujian <i>Goodness of Fit Model</i>	98
c.	Hasil Pengujian Hipotesis (Estimasi Koefisien Jalur)	100
D.	Pembahasan Hasil Penelitian	101
1.	Pengaruh Budaya Organisasi berpengaruh terhadap Kompetensi.....	101
2.	Pengaruh <i>Knowledge Sharing</i> berpengaruh terhadap Kompetensi.....	101
3.	Pengaruh <i>Intention to Share</i> terhadap Kompetensi	102
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		103
A.	Simpulan	103

B. Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA.....	106
LAMPIRAN.....	111



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penilaian Karyawan PT Bank ABC Wilayah Tangerang Selatan periode 2020.....	5
Tabel 2.1 Hasil Pra Survey.....	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	52
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Budaya Organisasi.....	65
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel <i>Knowledge Sharing</i>	66
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel <i>Intention to Share</i>	68
Tabel 3.4 Definisi Operasional Variabel Kompetensi	68
Tabel 3.5 Skala <i>Likert</i>	70
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	80
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	74
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	81
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	82
Tabel 4.5 Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel Budaya Organisasi.....	83
Tabel 4.6 Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel <i>Knowledge Sharing</i>	85
Tabel 4.7 Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel <i>Intention to Share</i>	86
Tabel 4.8 Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel Kompetensi Individu	87
Tabel 4.9 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	89
Tabel 4.10 Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	92
Tabel 4.11 Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Cross loadings)</i>	94
Tabel 4.12 Hasil Pengujian AVE	95
Tabel 4.13 Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Fornell Lacker Criterium)</i>	96
Tabel 4.14 Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i>	97
Tabel 4.15 Hasil Pengujian <i>Cronbach's Alpha</i>	97
Tabel 4.16 Nilai R ² Variabel Endogen	98
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Hipotesis	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	61
Gambar 4.1 Hasil Algoritma PLS	91
Gambar 4.2 Hasil Algoritma PLS 2022 (modifikasi)	93
Gambar 4.3 Hasil Uji <i>Bootstrapping</i>	100



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner.....	111
Lampiran 2: Hasil Kuesioner	118
Lampiran 3: Hasil Analisa Deskriptif	126
Lampiran 4: Hasil Uji Kualitas Data.....	130

