



**Universitas Mercu
BuanaFakultas Ilmu
KomunikasiBidang
Studi Public
RelationWisnu Dwi
Nugroho44217110008**

PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI DAN INFORMASI PEMERINTAHKOTABOGOR

Jumlah Halaman:81

Bibliografi: 32 Referensi, Tahun2010-2019

ABSTRAK

Media Sosial memiliki hal positif di masyarakat, Namun penggunaan dapatmelakukan kegiatan promosi dan jasa. Dengan munculnya media sosial pemerintah dengan aktif memberikan informasi kepada masyarakat. Termasuk Pemerintah Kota Bogor yang memiliki beberapa akun media sosial seperti Instagram, twitter, dan facebook. Selama ini Pemerintah menggunakan media sosial untuk mempublikasikan tentang sosialisasi, penginformasian dan kegiatan diwilayah pemerintahan maupun informasi lainnya. Pemerintah Kota Bogor melakukan updating informasi dengan kurunwaktu yang bersamaan.

Media sosial merupakan platform media yang memfokuskan pada eksistensi pengguna yang memfasilitasi mereka dalam beraktifitas maupun berkolaborasi. Karena itu mediasosial dapat dilihat sebagai medium atau fasilitator sebagai penguat antara pengguna.

Penelitian ini menggunakan paradigm Konstruktivis dengan desain penelitian kualitatif. Menggunakan metode deskriptif kualitatif melalui wawancara dan observasi secara online. Subyek penelitiannya ialah Dinas Komunikasi dan Informatika yang berperan sebagai pengelola akun Instagram Pemerintah Kota Bogor.

Menggunakan teknik pengumpulan data primer yaitu : Wawancara, Observasi online, lalu data sekunder setelah dilakukan pengumpulan data teknik analisis data menggunakan : Wawancara, Reduksi Data, Analisis, Interpretasi Data, Triangulasi.

Hasil Penelitian ini membahas pemanfaatan media sosial Instagram sebagai Media publikasi dan informasi Pemerintah Kota Bogor. Penelitian ini menyimpulkan pemanfaatan Instagram digunakan Pemerintah Kota Bogor denganmemanfaatkan fitur-fitur yang terdapat pada media sosial instagram

Kata Kunci: MediaSosial, Pemanfaatan, Instagram, Pemerintah