



**PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI  
DAN INFORMASI PEMERINTAH KOTA BOGOR  
OLEH DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
KOTA BOGOR**

**TUGAS AKHIR SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh:

**WISNU DWI NUGROHO**

**44217110008**

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2022**



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Wisnu Dwi Nugroho  
NIM : 44217110008  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : **PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI DAN INFORMASI PEMERINTAH KOTA BOGOR OLEH DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA KOTA BOGOR** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 5 Maret 2022

Yang membuat pernyataan,



(Wisnu Dwi Nugroho)

Mengetahui,

Pembimbing

( Anindita, S.Pd., M. Ikom )

Ketua Bidang Studi

( Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom )



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Wisnu Dwi Nugroho  
NIM : 44217110008  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations  
Judul : Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Publikasi Dan Informasi  
Pemerintah Kota Bogor Oleh Dinas Komunikasi Dan Informatika  
Kota Bogor

Jakarta, 5 Maret 2022

Mengetahui,  
Pembimbing

( Anindita, S.Pd., M.Ikom )



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Wisnu Dwi Nugrojo  
NIM : 44217110008  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations  
Judul : Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Publikasi Dan Informasi  
Pemerintah Kota Bogor Oleh Dinas Komunikasi Dan Informatika  
Kota Bogor

Jakarta, 5 Maret 2022

Ketua Sidang :  (Novi Erlita, MA)  
Penguji Ahli :  (Muthia Rahayu, M.Ikom)  
Pembimbing :  (Anindita, S.Pd., M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Publikasi Dan Informasi  
Pemerintah Kota Bogor Oleh Dinas Komunikasi Dan Informatika  
Kota Bogor  
Nama : Wisnu Dwi Nugroho  
NIM : 44217110008  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

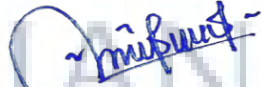
Jakarta, 5 Maret 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi Public Relations


Pembimbing

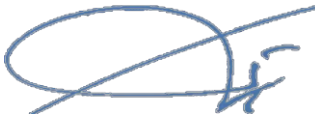
  
( Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom )

  
( Anindita, S.Pd., M.Ikom )

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

  
( Dr. Elly Yuliawati, M.Si )

  
( Dr. Farid Hamid, M.Si )

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Alhamdulillah, penyusun memanjatkan puji dan syukur atas kehadiran Allah Swt karena berkat rahmat, taufik dan hidayah-Nya lah penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini.

Secara umum tujuan dilaksakannya pembuatan skripsi ini adalah untuk penelitian terhadap Instagram Sebagai Media Publikasi Pemerintah Kota Bogor.

Selama penyusun melaksanakan skripsi ini ini, penyusun telah mendapatkan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penyusun mengucapkan terimakasih kepada:

1. Anindita M. Ikom selaku dosen pembimbing yang sabar dan perhatian yang telah meluangkan waktu, memberi saran dan masukan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Elly Yulawati, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempati bangku kuliah di Fakultas Ilmu Komunikasi ini.
3. Bapak Farid Hamid Umarela, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan proses belajar di Program Studi Public Relations.
4. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah membantu kelancaran kepada penulis yang telah membantu penulis dalam bidang kemahasiswaan.
5. Seluruh dosen pengajar yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan, pengalaman dan nasehat kepada penulis selama masa perkuliahan di Program Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang tentu sangat berharga sekali bagi penulis.
6. Seluruh staff Program Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan kelancaran dalam perkuliahan kepada penulis.

7. Kedua orang tua dan seluruh anggota keluarga yang telah memberi bantuan baik moril, materil dan do'a sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.



## DAFTAR ISI

### COVER

|  |      |
|--|------|
| <b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....         | i    |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....        | ii   |
| <b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG</b> ..... | iii  |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....         | iv   |
| <b>ABSTRAK</b> .....                   | v    |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....            | vi   |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                | viii |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....              | x    |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....             | xi   |
| <b>BAB I</b> .....                     | 1    |
| <b>PENDAHULUAN</b> .....               | 1    |
| 1.1. Latar Belakang Penelitian.....    | 1    |
| 1.2. Fokus Penelitian .....            | 4    |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....            | 4    |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....            | 5    |
| 1.4.1 Manfaat Akademis.....            | 5    |
| 1.4.2 Manfaat Praktis .....            | 5    |
| <b>BAB II</b> .....                    | 6    |
| <b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....          | 6    |
| 2.1 Penelitian Terdahulu.....          | 6    |
| 2.2 Kajian Teoritis .....              | 18   |
| 2.2.1 Komunikasi .....                 | 18   |
| 2.2.2 Public Relations .....           | 21   |
| 2.2.3 Media Sosial.....                | 22   |
| 2.2.4 Karakteristik Media Sosial.....  | 25   |
| 2.2.5 Fungsi Media Sosial.....         | 26   |
| 2.2.6 Manfaat Media Sosial .....       | 28   |
| 2.2.7 Instagram.....                   | 30   |
| 2.2.8 Fitur-Fitur Instagram.....       | 32   |



|                                       |   |    |
|---------------------------------------|---|----|
| 2.2.9                                 | Konsep Digital Public Relations .....                           | 33 |
| BAB III.....                          |   | 39 |
| METODE PENELITIAN.....                |   | 39 |
| 3.1                                   | Paradigma Penelitian.....                                       | 39 |
| 3.2                                   | Metode Penelitian.....  | 40 |
| 3.3                                   | Subjek Penelitian.....  | 41 |
| 3.4                                   | Teknik Pengumpulan Data .....                                   | 41 |
| 3.4.1                                 | Data Primer.....  | 42 |
| 3.4.2                                 | Data Sekunder.....  | 44 |
| 3.5                                   | Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....                         | 47 |
| BAB IV .....                          |   | 50 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ..... |   | 50 |
| 4.1.2                                 | Visi Misi Pemerintah Kota Bogor .....                           | 51 |
| 4.1.3                                 | Logo Pemerintah Kota Bogor.....                                 | 51 |
| 4.1.4.                                | Bidang Komunikasi dan Informasi Publik.....                     | 53 |
| 4.1.5.                                | Seksi Pengelolaan Komunikasi Publik .....                       | 53 |
| 4.1.4.                                | Seksi Pengelolaan Informasi Publik .....                        | 53 |
| 4.1.4.                                | Seksi Kemitraan Media Publik .....                              | 54 |
| 4.2                                   | Hasi Penelitian.....  | 54 |
| 4.2.1                                 | Latar Belakang pemanfaatan Instagram Pemerintah Kota Bogor..... | 55 |
| 4.2.2                                 | Pemanfaatan Instagram Pemerintah Kota Bogor.....                | 58 |
| 4.2.3                                 | Hambatan dalam pemanfaatan Instagram Pemerintah Kota Bogor..... | 67 |
| 4.3                                   | Pembahasan .....  | 68 |
| BAB V.....                            |   | 75 |
| KESIMPULAN DAN SARAN.....             |   | 75 |
| 5.1                                   | Kesimpulan.....   | 75 |
| 5.2                                   | SARAN.....  | 75 |
| 5.2.1                                 | Saran Teoritis.....   | 76 |
| 5.2.2                                 | Saran Praktis.....  | 76 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                  |   | 77 |
| Lampiran .....                        |   | 79 |

## DAFTAR TABEL

|           |                                   |    |
|-----------|-----------------------------------|----|
| Tabel 2.1 | Matriks Penelitian Terdahulu..... | 10 |
|-----------|-----------------------------------|----|



## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 4.1 Logo Pemerintah Kota Bogor.....                 | 48 |
| Gambar 4.2 Struktur Dinas Komunikasi dan Informatika ..... | 49 |
| Gambar 4.3 Grafik Penggunaan Instagram .....               | 54 |
| Gambar 4.4 Postingan Instagram Pemkot Bogor .....          | 56 |
| Gambar 4.5 Postingan Instagram Pemkot Bogor (UMKM).....    | 56 |
| Gambar 4.6 Live Instagram Pemkot Bogor.....                | 57 |
| Gambar 4.7 Stories Instagram Pemkot Bogor.....             | 64 |
| Gambar 4.8 Reels Instagram Pemkot Bogor .....              | 65 |
| Gambar 4.9 Postingan Instagram Pemkot Bogor .....          | 63 |



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA