



**PENERAPAN STRATEGI KOMUNIKASI BISNIS
PT JAYA BETON INDONESIA DALAM MENGHADAPI *NEW NORMAL***

TUGAS AKHIR
SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar
Sarjana Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Digital
Advertising & Marketing Communication

Disusun oleh :

Forins Ayu Pujiningsih

44318110076

**PROGRAM STUDI ADVERTISING & MARKETING COMMUNICATION
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2022**



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : **PENERAPAN STRATEGI KOMUNIKASI BISNIS
PT JAYA BETON INDONESIA DALAM
MENGHADAPI *NEW NORMAL***

Nama : Forins Ayu Pujiningsih

NIM : 44318110076

Jurusan : Advertising & Marketing Communication

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 01 Maret 2022

Mengetahui,

Dosen Pembimbing,

(Ardhariksa Zukhruf K., M.Med.Kom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : **PENERAPAN STRATEGI KOMUNIKASI BISNIS
PT JAYA BETON INDONESIA DALAM
MENGHADAPI *NEW NORMAL***

Nama : Forins Ayu Pujiningsih

NIM : 44318110076

Jurusan : Advertising & Marketing Communication

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 01 Maret 2022

Ketua Sidang : Kurniawan Prasetyo, M.Ikom

(.....)

Penguji Ahli : Berliani Ardha, M.Si

(.....)

Pembimbing : Ardhariksa Zukhruf K., M.Med.Kom

(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul Skripsi : **PENERAPAN STRATEGI KOMUNIKASI BISNIS
PT JAYA BETON INDONESIA DALAM
MENGHADAPI *NEW NORMAL***

Nama : Forins Ayu Pujiningsih

NIM : 44318110076

Jurusan : Advertising & Marketing Communication

Jakarta, 01 Maret 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

**Ketua Bidang Studi Advertising &
Marketing Communication**

(Ardhariksa Zukhruf K, M.Med.Kom)

(Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, MA)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Forins Ayu Pujiningsih
NIM : 44318110076
Jurusan : Advertising & Marketing Communication
Judul Skripsi : **PENERAPAN STRATEGI KOMUNIKASI BISNIS PT
JAYA BETON INDONESIA DALAM
MENGHADAPI *NEW NORMAL***

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat merupakan hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi pustaka yang didampingi oleh dosen pembimbing yang telah ditetapkan keputusan dari pihak Universitas Mercu Buana. Penulisan skripsi ini bukan merupakan hasil dari plagiarism atau penjiplakan terhadap karya orang lain, semua informasi, dokumentasi, data dan hasil yang digunakan didapatkan dan dinyatakan dengan jelas sumbernya. Semua informasi dan data yang disajikan dapat diperiksa akan kebenarannya.

Demikianlah pernyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Jakarta, 01 Maret 2022



Forins Ayu Pujiningsih

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyusun proposal ini tepat pada waktunya. Proposal penelitian ini membahas “Penerapan Strategi Komunikasi Bisnis PT Jaya Beton Indonesia Dalam Menghadapi *New Normal*.” Penelitian ini dibuat untuk memenuhi persyaratan akademik dalam menyelesaikan Program Strata I Sarjana Ilmu Komunikasi.

Penulis menyadari bahwa dalam proposal ini masih terdapat kekurangan dan masih jauh dari sempurna, baik dari bentuk penyusunan maupun materinya. Dengan banyaknya kekurangan dalam penelaian ini, penulis sangat mengharapkan adanya masukan, kritik dan saran yang bersifat membangun dan mengarahkan pada penyempurnaan penelitian ini.

Syukur dengan segala keyakinan serta bantuan dari beberapa pihak, baik yang bersifat moril maupun material, akhirnya kesulitan dan hambatan yang dihadapi penulis dapat teratasi dengan baik. Dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas pula dari dukungan, bantuan, bimbingan, serta doa juga motivasi.

Dengan selesainya pengerjaan skripsi ini, penulis merasakan sebagai sebuah hal yang patut disyukuri, terlebih dengan berbagai proses yang penulis lalui. Proses-proses itulah yang memberikan pembelajaran dan pengalaman yang amat berharga untuk penulis.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu dalam penyusunan proposal ini.

Untuk itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Ardhariksa Zukhruf Kurniulillah, M.Med.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan ilmu, waktu, dan arahan untuk menyelesaikan proposal ini.
2. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Bidang Studi Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed selaku Ketua Bidang Studi Advertising & Marketing Communication.
5. Bapak Kurniawan Prasetyo, M.Ikom selaku Sekretaris Bidang Studi Advertising & Marketing Communication.
6. Ibu Yuni Tresnawati, M.Ikom selaku Dosen tersayang yang selalu memotivasi penulis untuk menyelesaikan proposal ini.
7. Seluruh Dosen dan Staff pengajar yang telah memberikan pengajaran dan pendidikan dengan sangat baik kepada penulis.
8. Seluruh Staff Administrasi dan Perpustakaan Jurusan Advertising & Marketing Communication yang telah memberikan bantuan dan melayani penulis selama masa perkuliahan.
9. Farindra Titus Harwindio, suami tercinta yang selalu memberikan do'a dan dukungan penuh kepada penulis.
10. Ayah, Ibu dan Mama mertua serta kakak adik yang senantiasa selalu memberikan semangat dan mendo'akan penulis dalam menyelesaikan proposal ini.

11. PT Jaya Beton Indonesia yang telah memberikan kesempatan dan kepercayaannya sebagai objek penelitian penulis.
12. Bapak Franky Newan selaku Direktur, dan Ibu Tina Sabariani selaku Kepala Biro Personalia, Umum dan Legal yang telah memberikan informasi, waktu, dan motivasi untuk menyelesaikan proposal penulis.
13. Teman-teman mahasiswa Jurusan Advertising & Marketing Komunikasi angkatan 2018 yang saling memberikan semangat.
14. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung kepada penulis.

Dengan banyaknya yang membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, dengan banyak keterbatasan ilmu pengetahuan yang penulis miliki. Mudah-mudahan penelitian ini dapat bermanfaat kepada mahasiswa/i selanjutnya.

Sehingga dengan hal ini kiranya tidak ada kata yang pantas penulis ucapkan selain ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya, dengan mengiri banyak do'a. Semoga bantuan keluarga beserta teman-teman dan yang telah membantu menjadi amal baik dan mendapatkan ridho Allah SWT. Akhir kata semoga proposal ini dapat memberikan manfaat kepada semua pembacanya.

Jakarta, 01 Maret 2022

Forins Ayu Pujiningsih

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Akademis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis.....	12
1.4.3 Manfaat Sosial	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.1.1 Rangkuman Tinjauan Pustaka	17
2.1.2 Identifikasi Penelitian Terkait	19
2.2 Kajian Teoritis	21
2.2.1 Strategi.....	21
2.2.2 Strategi Komunikasi	22
2.2.3 Komunikasi Bisnis.....	27
2.2.4 <i>Integretted Marketing Communication (IMC)</i>	34
2.2.4.1 Ruang Lingkup IMC.....	34

2.2.5	<i>New Normal</i>	35
2.3	Kerangka Berfikir.....	37
BAB III	METODE PENELITIAN	39
3.1	Paradigma Penelitian.....	39
3.2	Metode Penelitian.....	39
3.3	Subjek dan Objek Penelitian	40
3.3.1	Subjek Penelitian.....	40
3.3.2	Objek Penelitian	41
3.4	Teknik Pengumpulan Data	41
3.5	Teknik Analisis Data	43
3.6	Teknik Keabsahan Data.....	44
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	46
4.1.1	PT. Jaya Beton Indonesia	46
4.1.2	Visi dan Misi PT. Jaya Beton Indonesia.....	51
4.1.3	Struktur Organisasi PT. Jaya Beton Indonesia	51
4.2	Hasil Penelitian.....	52
4.2.1	Informatif.....	59
4.2.2	Regulator	61
4.2.3	Persuasif.....	62
4.2.4	Integratif	64
4.3	Pembahasan	68
4.3.1	Informatif.....	68
4.3.2	Regulatif	70
4.3.3	Persuasif	71
4.3.4	Integratif	72
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1	Kesimpulan.....	74
5.2	Saran	75
5.2.1	Saran Akademis.....	76
5.2.2	Saran Praktis.....	77

DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	80



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Rangkuman Tinjauan Pustaka Penelitian.....	15
Tabel 2.2 Identifikasi Penelitian Terkait (Jurnal)	17
Tabel 2.3 Kerangka Berfikir	34
Tabel 4.1.3 Struktur Organisasi PT Jaya Beton Indonesia	39



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo PT Jaya Beton Indonesia.....	36
Gambar 4.2 <i>PC Spun Pole</i>	36
Gambar 4.3 <i>Box Girder</i>	37
Gambar 4.4 <i>Box Culvert</i>	37
Gambar 4.5 Proyek <i>Water Management</i>	37
Gambar 4.6 Proyek <i>Building</i>	38
Gambar 4.7 Proyek <i>Retaining Wall</i>	38
Gambar 4.8 Proyek <i>Roads & Bridges</i>	38
Gambar 4.9 Tabel dan Grafik penjualan Tahun 2019.....	41
Gambar 4.10 Tabel dan Grafik penjualan Tahun 2020.....	41
Gambar 4.11 Tabel dan Grafik penjualan Tahun 2021	42