



**GAYA KOMUNIKASI ORGANISASI KETUA HIMPUNAN MAHASISWA  
PUBLIC RELATIONS PERIODE 2020/2021 UNIVERSITAS MERCU  
BUANA DALAM PENYELESAIAN KONFLIK**

TUGAS AKHIR  
(SKRIPSI)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana

Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Disusun Oleh:

**Novia Edistia Sandra**

**44220010288**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2022**



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Novia Edistia Sandra  
NIM : 44220010288  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul Gaya Komunikasi Organisasi Ketua Himpunan Mahasiswa Public Relations periode 2020/2021 Universitas Mercu Buana dalam Penyelesaian Konflik adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 25 Februari 2022

Yang membuat pernyataan,



( Novia Edistia Sandra )

Mengetahui,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi

( Anindita, S.Pd, M.Ikom )

( Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom )



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Novia Edistia Sandra  
NIM : 44220010288  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations  
Judul : Gaya Komunikasi Organisasi Ketua Himpunan Mahasiswa  
Public Relations periode 2020/2021 Universitas Mercu  
Buana dalam Penyelesaian Konflik

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 22 Februari 2022

Mengetahui,

Pembimbing

( Anindita, S.Pd, M.Ikom )



Fakultas Ilmu Komunikasi

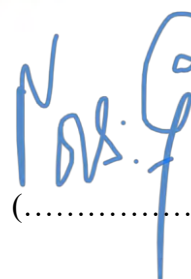
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR


Nama : Novia Edistia Sandra  
NIM : 44220010288  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations  
Judul : Gaya Komunikasi Organisasi Ketua Himpunan Mahasiswa  
Public Relations periode 2020/2021 Universitas Mercu  
Buana dalam Penyelesaian Konflik

Jakarta, 22 Februari 2022

Ketua Sidang : Novi Erlita, S.Sos,M.A

  
(.....)

Penguji Ahli : Ponco Budi Sulisty, Ph.D

  
(.....)

Pembimbing : Anindita, S.Pd, M.Ikom

  
(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : Gaya Komunikasi Organisasi Ketua Himpunan Mahasiswa  
Public Relations periode 2020/2021 Universitas Mercu  
Buana dalam Penyelesaian Konflik  
Nama : Novia Edistia Sandra  
NIM : 44220010288  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 22 Februari 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi Public Relations

( Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom )

Pembimbing

( Anindita, S.Pd, M.Ikom )

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

( Dr. Elly Yuliahwati, M.Si )

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

( Dr. Farid Hamid, M.Si )

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga tugas akhir yang berjudul **“GAYA KOMUNIKASI ORGANISASI KETUA HIMPUNAN MAHASISWA PUBLIC RELATIONS PERIODE 2020/2021 UNIVERSITAS MERCU BUANA DALAM PENYELESAIAN KONFLIK”**

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis mendapatkan banyak tantangan dan hambatan akan tetapi dengan bantuan materiil dan beberapa pihak tantangan dan hambatan bisa teratasi. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terimakasih kepada

1. Ibu Anindita, S.Pd, M.Ikom selaku dosen pembimbing tugas akhir.
2. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si. selaku Kepala Program Studi Public Relations.
4. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom selaku Ketua Bidang Studi Public Relations
5. Orang tua, Edi Novendra dan Isri Yenti serta keluarga saya atas doa, bimbingan serta kasih sayang yang selalu tercurah selama ini.
6. Sahabat dan teman kuliah saya, Wanda, Sindi, Jesika, Fahira dan Ainaya yang selalu menjadi tempat curahan hati saya.

Peneliti menyadari bahwa tugas akhir ini belum sempurna dalam bentuk materi maupun penulisannya. Peneliti sangat mengapresiasi kritik dan saran pembaca terhadap tugas akhir ini agar menjadi lebih sempurna.

Akhir kata penulis ucapkan terimakasih dan semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat yang positif kepada kita sekalian.

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b>	
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA</b> .....	iv
<b>LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR</b> .....	v
<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II</b> .....	7
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Kajian Teoritis.....	17
2.2.1 Pengertian Komunikasi.....	17
2.2.2 Komunikasi Organisasi.....	18
2.3 Organisasi.....	20
2.3.1 Karakteristik Organisasi.....	26
2.3.2 Organisasi Formal.....	27
2.3.3 Organisasi Informal .....	29
2.4 Dinamika Komunikasi dan Kelompok.....	29
2.5 Gaya Komunikasi .....	31
2.6 Pengertian Konflik .....	35
2.6.1 Sumber -Sumber Konflik.....	36
2.6.2 Jenis-jenis konflik .....	36

2.7 Konflik Organisasi dan Kelompok .....	39
2.7.1 Ciri-ciri konflik organisasi .....	39
2.7.2 Pendekatan penyelesaian konflik .....	40
2.7.3 Manajemen Konflik .....	41
<b>BAB III</b> .....	43
<b>METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	43
3.1 Paradigma Penelitian .....	43
3.2 Metode Penelitian .....	44
3.3 Periode Penelitian .....	45
3.4 Subyek Penelitian .....	46
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	48
3.5.1 Data Primer .....	48
3.5.2 Data Sekunder .....	48
3.6 Teknik Analisa Data .....	49
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	50
<b>BAB IV</b> .....	51
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	51
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	51
4.1.1 Sejarah dan Logo Himpunan Mahasiswa Public Relations .....	51
4.1.2 Visi dan Misi Himpunan Mahasiswa Public Relations .....	52
4.1.3 Struktur Organisasi .....	52
4.2 Hasil Penelitian .....	58
4.2.1 Gaya Komunikasi Ketua HIMA PR periode 2020/2021 Universitas Mercu Buana .....	60
4.2.2 Konflik Internal pada HIMA PR periode 2020/2021 .....	65
4.2.3 Penyelesaian Konflik Oleh Ketua HIMA PR periode 2020/2021 .....	69
4.3 Pembahasan .....	70
<b>BAB V</b> .....	81
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	81
5.1 Kesimpulan .....	81
5.2 Saran .....	82
5.2.1 Saran Akademis .....	82



5.2.2 Saran Praktis.....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>83</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>85</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 4.1 Konflik Internal HIMA PR periode 2020/2021.....	76



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo HIMA PR PERIODE 2020/2021.....	51
Gambar 4.2 Struktur organisasi HIMA PR Periode 2020/2021.....	55
Gambar 4.3 Poster PR Efosrtu.....	56
Gambar 4.4 Poster PR Ceria.....	57
Gambar 4.5 Poster PR Fair.....	58

