



**PENGARUH TAYANGAN PROGRAM TV *HIT POWER SQUAT* DI LEJEL  
HOME SHOPPING TERHADAP BODY IMAGE PADA REMAJA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh: **T A S**  
**MERCU BUANA**  
Meidi Rafiahni Putri

44120110032

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2022**



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Meidi Rafiahni Putri  
NIM : 44120110032  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul: **Pengaruh Tayangan Program Tv *Hit Power Squat* di Lejel Home Shopping terhadap Body Image pada Remaja** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 30 April 2022

Yang membuat pernyataan,

(Meidi Rafiahni Putri)

Mengetahui,

Pembimbing

(Dr. Sri Wahyuning Astuti, S.Psi, M.I.kom)

Ketua Bidang Studi

(Dr. Suraya, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Meidi Rafiahni Putri  
NIM : 44120110032  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting  
Judul : Pengaruh Tayangan Program Tv Hit Power Squat di Lejel Home Shopping terhadap Body Image pada Remaja

Jakarta, 30 April 2022

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Ketua Sidang :   
(Ridho Azlam Ambo Asse, M.I.kom)

Penguji Ahli :   
(Sofia Aunul, M.Si)

Pembimbing :   
(Dr. Sri Wahyuning Astuti, S.Psi, M.I.kom)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Nama : Meidi Rafiahni Putri  
NIM : 44120110032  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting  
Judul : Pengaruh Tayangan Program Tv Hit Power Squat di Lejel Home Shopping terhadap Body Image pada Remaja

Jakarta, 30 April 2022

Disetujui dan diterima oleh,

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**Ketua Bidang Studi Broadcasting**

**Pembimbing**

( Dr. Suraya, M. Si )

(Dr. Sri Wahyuning Astuti, S. Psi, M. I. kom)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

( Dr. Elly Yuliatwati, M. Si )

( Dr. Farid Hamid, M. Si )



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Meidi Rafiahni Putri  
NIM : 44120110032  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting  
Judul : Pengaruh Tayangan Program Tv Hit Power Squat di Lejel Home Shopping terhadap Body Image pada Remaja

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 30 April 2022

Mengetahui,  
Pembimbing

( Dr. Sri Wahyuning Astuti, S.Psi, M.I.kom)



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Broadcasting

Meidi Rafiahni Putri

44120110032

Pengaruh Tayangan Program Tv *Hit Power Squat* Di Lejel Home Shopping Terhadap Body Image Pada Remaja

#### ABSTRAK

Fenomena mengenai standar tubuh dengan bentuk tubuh proposional, ideal, dan bagus membuat sebagian remaja di Indonesia menjadi kurang percaya diri akan tubuhnya sendiri. Faktor yang mempengaruhi hal tersebut merupakan media massa Televisi yang menayangkan program yang memperlihatkan model-model atau artis dengan bentuk tubuh ideal.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui intensitas menonton dan pengaruh tayangan program Televisi Home Shopping *Hit Power Squat* di PT Lejel Home Shopping terhadap Body Image pada remaja.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan teknik pengambilan sample adalah *proposive sampling* dimana karakteristik responden merupakan remaja usia 15-20 tahun yang menggemari olahraga dan mengikuti tren diet .

Berdasarkan hasil dari penelitian ini terdapatnya pengaruh positif antara Pengaruh Tayangan Program *Hit Power Squat* di TV Lejel Home Shopping terhadap Body Image Pada Remaja serta hasil hipotesis dimana  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak dengan nilai  $r$  hitung sebesar  $0,670 > 0,449$ .

Kata Kunci: Program TV, TV Home Shopping, Body Image, Remaja



Mercu Buana University

Faculty of Communication

Broadcasting Study Program

Meidi Rafiahni Putri

44120110032

The Effect of Hit Power Squat TV Program at Lejel Home Shopping on Body Image in Teenagers

#### ABSTRAC

The phenomenon of body standards with a proportional, ideal, and good body shape makes some teenagers in Indonesia less confident about their own bodies. The factor that influences this because the impact of television mass media broadcasts programs that show models or artists with their ideal body shapes.

This research aims to determine the intensity of watching and the effect of the Television program Hit Power Squat at PT Lejel Home Shopping on Body Image in Teenagers.

This study uses quantitative methods by using the sampling technique in this study is purposive sampling whereas the characteristic of the respondents are teenagers around 15-20 years old who like sports and follow diet trends.

Based on the results of this research, there is a positive influence between the Effect of Hit Power Squat Program on TV Lejel Home Shopping on Body Image in Adolescents and the results of the hypothesis where  $H_a$  is accepted and  $H_o$  is rejected with  $r$  value of  $0.670 > 0.449$ .

Keyword: TV Programs, TV Home Shopping, Body Image, Teenager

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “***PENGARUH TAYANGAN PROGRAM TV HIT POWER SQUAT DI LEJEL HOME SHOPPING TERHADAP BODY IMAGE PADA REMAJA***” dapat disusun dengan baik. Penelitian Skripsi disusun untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan perkuliahan pada program studi Broadcasting, Program Sarjana, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis tidak terlepas dari adanya nasehat, doa dan dukungan baik secara moral maupun materi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Sri Wahyuning Astuti, S.Psi, M.Ikom. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan motivasi, nasehat dan bimbingan kepada penulis dengan penuh perhatian dan kesabaran, sehingga penulisan penelitian skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Dr. Suraya, M. Si. selaku dosen Riset Komunikasi dan Ketua Bidang Studi Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana yang telah memberikan arahan serta bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian skripsi program sarjana ini dengan baik.
3. Mardhiyyah, M.I.Kom. selaku dosen Pembimbing Akademik selama penulis melakukan perkuliahan di program studi Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana yang telah memberikan masukan, arahan, dan nasehat dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan baik.
4. Ridho Azlam Ambo Asse, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku dosen Tugas Akhir dan Sekretaris Bidang Studi Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana yang telah memberikan informasi mengenai tata cara untuk daftar sidang dan



mengerjakan Tugas Akhir dengan benar sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi dengan baik.

5. Dr. Elly Yuliawati M. Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana

6. Dr. Juwono Tri Atmodjo, M. Si. selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana

7. Dr. Farid Hamid, M. Si. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

8. Kepada kedua orang tua Mamah dan Papah yang selalu memberikan semangat dan doa, dukungan baik secara finansial dan materi dalam penelitian skripsi ini dengan baik. Adik-adik yang mendukung dan memberik semangat kepada penulis selama ini.

9. Kepada seseorang yang special Ibnu Abdul Wahid yang selalu memberi dukungan. semangat dan perhatian lebih selama penelitian skripsi ini di lakukan.

10. Teman-teman yang sudah membantu dan memberikan masukan sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan proposal skripsi masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan dan sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang dapat berguna bagi penulis maupun pembaca pada umumnya

Jakarta, 13 Febuari 2022

Peneliti

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA</b>	i
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG</b>	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN</b>	iii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b>	iv
<b>ABSTRAK</b>	v
<b>ABSTRAC</b>	vi
<b>KATA PENGANTAR</b>	vii
<b>DAFTAR ISI</b>	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	xii
<b>DAFTAR TABEL</b>	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	6
1.3 Tujuan Masalah Penelitian	7
1.4 Manfaat Masalah Penelitian	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	<b>9</b>
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Kajian Teori	19
2.2.1 Komunikasi Massa	19
2.2.2 Teori Uses and Effect	23
2.2.3 Teori Terpaan Media	25
2.2.4 Program Siaran Televisi	26
2.2.5 Remaja	28
2.2.6 Body Image	32

2.3 Hipotesis Teori -----	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN -----</b>	<b>37</b>
3.1 Paradigma Penelitian -----	37
3.2 Metode Penelitian -----	37
3.3 Populasi dan Sampel -----	38
3.3.1 Populasi -----	38
3.3.2 Sampel -----	38
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel -----	39
3.4 Definisi Konsep dan Operasional Konsep -----	40
3.4.1 Definisi Konsep -----	40
3.4.2 Operasional Variable -----	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data -----	45
3.6 Teknik Analisa Data -----	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN -----</b>	<b>50</b>
4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian -----	50
4.2 Gambaran Umum Objek Penelitian -----	50
4.3 Karakteristik Penelitian -----	51
4.3.1 Karateristik berdasarkan jenis kelamin -----	51
4.3.2 Karateristik berdasarkan Usia. -----	52
4.3.3 Karateristik berdasarkan Pendidikan. -----	53
4.4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas -----	53
4.4.1 Uji Validitas -----	53
4.4.2 Uji Realibilitas -----	62
4.5 Analisa Data -----	63
4.5.1 Uji Normalitas -----	63

4.5.2 Uji Regresi Linear -----	64
4.5.3 Uji Korelasi -----	67
4.6 Hasil Uji Perbedaan -----	72
4.7 Pembahasan -----	77
<b>BAB V KESMIMPULAN DAN SARAN -----</b>	<b>85</b>
DAFTAR PUSTAKA -----	87
Buku: -----	87
Jurnal: -----	89
Website: -----	91
Lampiran -----	92



## DAFTAR GAMBAR

<b>4.1 Tayangan Program Hit Power Squat</b>	<b>51</b>
<b>4.2 Grafik P-Plot</b>	<b>63</b>



## DAFTAR TABEL

<b>2.1 Tabel Penelitian Terdahulu</b>	<b>9</b>
<b>3.1 Operasional Variabel</b>	<b>41</b>
<b>4.3.1 Tabel Jenis Kelamin</b>	<b>51</b>
<b>4.3.2 Tabel Usia</b>	<b>52</b>
<b>4.3.3 Tabel Pendidikan</b>	<b>53</b>
<b>4.4.1 Tabel Indikator Tayangan Hit Power Squat</b>	<b>54</b>
<b>4.4.2 Tabel Item Total Statistic Tayangan Hit Power Squat</b>	<b>55</b>
<b>4.4.3 Tabel Indikator Body Image</b>	<b>59</b>
<b>4.4.4 Tabel Item Total Statistic Body Image</b>	<b>60</b>
<b>4.4.5 Tabel Uji Realibitas</b>	<b>62</b>
<b>4.5.1 Tabel Kolmogrov Smirnov</b>	<b>64</b>
<b>4.5.2 Tabel R Square</b>	<b>65</b>
<b>4.5.3 Tabel Anova</b>	<b>65</b>
<b>4.5.4 Tabel Koefisien</b>	<b>66</b>
<b>4.5.5 Tabel Interval Koefisien</b>	<b>67</b>
<b>4.5.6 Tabel Korelasi</b>	<b>68</b>
<b>4.5.7 Tabel Korelasi Antar Dimensi</b>	<b>69</b>
<b>4.6.1 Tabel Group Statistic Jenis Kelamin Tayangan Hit Power Squat</b>	<b>73</b>
<b>4.6.2 Tabel Intensitas Menonton Jenis Kelamin Hit Power Squat</b>	<b>74</b>
<b>4.6.3 Tabel Group Statistic Jenis Kelamin Body Image pada Remaja</b>	<b>75</b>
<b>4.6.4 Tabel Jenis Kelamin Body Image pada Remaja</b>	<b>76</b>