



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Public Relations*  
Fitri Anggraeni  
44218110062

### **Pola Komunikasi Pada Divisi Design di PT Kejora Cipta Kreasi**

Bibliografi: 5 Bab 79 hal + 14 Lampiran + 21 Buku + 7 Jurnal + 1 Data Website

#### **ABSTRAK**

PT Kejora Cipta Kreasi merupakan salah satu Agensi kreatif di Indonesia yang memiliki berbagai divisi di dalamnya, salah satunya divisi design. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui Pola Komunikasi dalam menjalankan project dengan fungsi manajemen POAC (*Planning, Organizing, Actuating, Controlling*) pada divisi Design PT Kejora Cipta Kreasi. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dengan metode deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan wawancara mendalam dengan 8 narasumber terbagi dalam dua tim yaitu Tim 1 dan Tim 2.

Hasil penelitian menunjukkan pola komunikasi kedua tim yaitu pola semua arah dilihat dari cara berkomunikasi, interaksi antar anggota dan cara kerja tim menunjukkan komunikasi ke segala arah tanpa adanya batasan pengiriman atau penerimaan informasi. Fungsi manajemen dijalankan mulai dari perencanaan timeline hingga pendistribusian informasi oleh project manager, pengorganisasi dalam pembagian tugas oleh Project Manager, pelaksanaan antara anggota tim dan pemberian motivasi kerja oleh Project Manager serta Pengawasan dilakukan Project Manager secara berkala. Faktor penghambat berupa Hambatan teknis seperti kendala jaringan, hambatan semantik berupa kesalahan penafsiran sebuah kata dan hambatan manusiawi berupa prasangka. 4 faktor pendukung berupa keterbukaan, empati, sikap saling dukung dan kesamaan.

Kesimpulan: Pola komunikasi dalam sebuah project pada kedua tim telah menjalankan fungsi manajemen yaitu perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, hingga pengawasan secara kondisional dan fleksibel. Saran: Divisi design dapat terus berinovasi, membuat aturan tertulis agar bekerja semakin efisien dan berkomunikasi secara efektif baik didalam maupun diluar tim.

**Kata Kunci:** Pola Komunikasi, *Public Relations*, Fungsi Manajemen POAC