



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**POLA KOMUNIKASI ORGANISASI PADA FUNGSI MANAJEMEN DIVISI**

**DESIGN DI PT KEJORA CIPTA KREASI**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)

Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**Disusun oleh:**

**FITRI ANGGRAENI**

**44218110062**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2022**



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Fitri Anggraeni  
NIM : 44218110062  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : *Public Relations*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa proposal dengan Judul: **Pola Komunikasi Organisasi Pada Fungsi Manajemen Divisi Design Di PT Kejora Cipta Kreasi** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana ilmu komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Proposal tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan Tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan Kembali proses penyusunan Proposal dari awal.

Jakarta, 6 Agustus 2022  
Yang membuat pernyataan,



Pembimbing

(Dr. Nurhayani Saragih, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Suryaning Hayati, MM, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul : **Pola Komunikasi Organisasi Pada Fungsi Manajemen**

**Divisi Design Di PT Kejora Cipta Kreasi**

Nama : Fitri Anggraeni

NIM : 44218110062

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 6 Agustus 2022

Mengetahui,

**Pembimbing**

**(Dr. Nurhayani Saragih, M. Si)**



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Fitri Anggraeni

NIM : 44218110062

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Judul : POLA KOMUNIKASI ORGANISASI PADA FUNGSI  
MANAJEMEN DIVISI DESIGN DI PT KEJORA CIPTA KREASI

Jakarta, 6 Agustus 2022

Ketua Sidang :

Mardhiyyah., M. Ikom

Penguji Ahli :

Ervan Ismail., M. Si

Pembimbing :

Dr. Nurhayani Saragih., M.Si

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : POLA KOMUNIKASI ORGANISASI PADA FUNGSI  
MANAJEMEN DIVISI DESIGN DI PT KEJORA CIPTA KREASI

Nama : Fitri Anggraeni

NIM : 44218110062

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 6 Agustus 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi Public Relations

Pembimbing

**(Suryaning Hayati., S.E., M.M., M.Ikom)**

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

**(Dr. Nurhayani Saragih., M.Si)**

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

**(Dr. Elly Yuliawati., M.Si)**

**( Dr. Farid Hamid., M.Si )**

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul “POLA KOMUNIKASI ORGANISASI PADA DIVISI DESIGN DI PT KEJORA CIPTA KREASI”. Penelitian ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penyusunan laporan penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan proposal ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan yang baik ini penulis haturkan Puji Syukur atas kekuatan Allah Yang Maha Esa yang telah mencurahkan anugerahnya dan dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan penelitian ini terutama kepada:

1. Dr. Nurhayani Saragih M.Si Selaku Dosen pembimbing yang telah dengan segenap hati membantu Penulis dalam menyelesaikan proposal ini.
2. Suryaning Hayati, MM, M.Ikom selaku Kepala Bidang Studi Public Relations yang telah memberikan kesempatan serta dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik

3. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi atas dukungan dan kesempatan yang diberikan kepada penulis.
4. Dr. Elly Yulawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
5. Orang Tua tercinta Ibu Mila Nuramila yang telah banyak memberikan doa dan dukungan kepada penulis secara moril maupun materil sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
6. Seluruh teman-teman Public Relations Mercu Buana Meruya
7. Semua pihak yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT. Memberikan balasan yang berlipat kepada semuanya. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa proposal ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga proposal ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam proposal ini

Jakarta, 6 Agustus 2022



Fitri Anggraeni

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
<b>BAB II</b>	<b>10</b>
<b>KERANGKA TEORI</b>	<b>10</b>
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Kajian Teoritis	15
2.2.1 Komunikasi	15
2.2.2 Komunikasi Organisasi	16
2.2.3 Model Komunikasi Organisasi	20
2.2.4 Pola Komunikasi Organisasi	22
2.2.5 Faktor Penghambat dan Pendukung Dalam Komunikasi Organisasi	25



2.2.6 Fungsi Manajemen	28
2.2.7 Leadership	30
2.3 Kerangka Pikir	30
<b>BAB III</b>	<b>32</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN</b>	<b>32</b>
3.1 Paradigma Penelitian	32
3.2 Metode penelitian	33
3.3 Subyek Penelitian	34
3.4 Lokasi dan Periode Penelitian	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data	37
3.6 Teknik Analisa Data	39
3.7 Teknik Pemeriksaan keabsahan	41
<b>BAB IV</b>	<b>45</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	<b>45</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	45
4.2 Hasil Penelitian	47
4.3 Pembahasan penelitian	59
<b>BAB V</b>	<b>72</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>72</b>
5.1 Simpulan	72
5.2 Saran	73
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>75</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>79</b>

**DAFTAR TABEL**

Table 1. Penelitian Terdahulu	14
Table 2. Subjek penelitian	34
Table 3. Hasil klarifikasi dalam perencanaan (Planning) kedua tim	51
Table 4. Hasil klarifikasi dalam Organizing kedua tim	54
Table 5. Hasil klarifikasi dalam Actuating kedua tim	56
Table 6. Hasil klarifikasi dalam Controlling kedua tim	57
Table 7. Kerangka hasil penelitian	58



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Project dan Klien Egghead Branding Consultant	5
Gambar 2.1 Model komunikasi menurut Bovee dan Thill	20
Gambar 2.2 Bentuk-bentuk Pola Komunikasi	24
Gambar 2.3 Bagan kerangka pikir (Sugiyono 2014)	32
Gambar 3.1 Komponen Dalam Analisis Data	41
Gambar 3.2. Triangulasi Teknik (Sugiyono, 2017)	45
Gambar 4.1 Logo EGGHEAD	46
Gambar 4.2 Daftar Klien Egghead	47
Gambar 4.3. Struktur Organisasi PT Kejora Cipta Kreasi	48
Gambar 4.4 Bagan hasil penelitian Tim 1	70
Gambar 4.5 Bagan hasil penelitian Tim 2	71
Gambar 4.6 Bagan Pola Komunikasi Tim 1 dan Tim 2 dalam Fungsi Manajemen	72
Gambar 4.7 Bagan hasil penelitian Tim 1 dan Tim 2	73

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Surat Permohonan Izin Penelitian Mercu Buana	79
Lampiran 2. Surat Izin Permohonan Wawancara	80
Lampiran 3. Surat Izin Penelitian PT Kejora Cipta Kreasi	81
Lampiran 4. Surat Izin Wawancara PT Kejora Cipta Kreasi	82
Lampiran 5. Transkrip Wawancara Kunci	88
Lampiran 6. Transkrip Wawancara informan Tim 1	94
Lampiran 7. Transkrip Wawancara informan Tim 2	98
Lampiran 8. Wawancara Project Manager Tim 1	99
Lampiran 9. Wawancara Graphic Designer Tim 1	99
Lampiran 10. Wawancara Art Director Tim 1	100
Lampiran 11. Wawancara Project Manager Tim 2	100
Lampiran 12. Wawancara Graphic Designer Tim 2	101
Lampiran 13. Curriculum Vitae	102
Lampiran 14. Panduan Wawancara	104



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA