



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Public Relations

Amanda Lestari

44218010013

Analisis Literasi Digital Followers Instagram Female Daily Mengenai Konten  
Informasi Kecantikan Perempuan

Bibliografi : 5 Bab 99 Hal + Lampiran + 18 Buku + 6 Jurnal + 5 Internet

## ABSTRAK

Berbagai macam cara dilakukan wanita untuk memperindah dan merawat dirinya, salah satunya dengan mencari informasi mengenai produk kecantikan yang sesuai dengan kebutuhan kulitnya. Salah satu platform digital yang menyediakan informasi seputar kecantikan yaitu akun Instagram @femaledailynetwork. Dalam mencari informasi keterampilan literasi digital sangat diperlukan untuk meminimalisir kesalahan penggunaan produk. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui literasi followers Instagram Female Daily mengenai konten informasi kecantikan perempuan.

Tinjauan pustaka terdiri dari lima penelitian terdahulu. Kajian teoritis dalam penelitian ini adalah komunikasi, new media, pesan, informasi dan juga konsep literasi digital Paul Gilster.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis dengan pendekatan kualitatif melalui metode penelitian analisis deskriptif kualitatif. Adapun subjek penelitian terdiri dari Putri Larassaty, Sedy Aprilianti, Annisa Rachmawati, Nurrul Izzah, Dikna Caesarean. Teknik pengumpulan data meliputi data primer berupa wawancara mendalam dan observasi, sedangkan data sekunder berupa tinjauan literature dari website, portal berita, buku online, jurnal dan artikel. Teknik analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Dan teknik keabsahan data menggunakan triangulasi sumber data. Hasil penelitian menunjukkan informan memahami pengertian literasi digital, informan dapat memanfaatkan dengan baik penggunaan media digital, penelitian ini menjelaskan kompetensi inti dalam literasi digital, dan juga bentuk pesan yang terdapat pada akun Instagram Female Daily.

**Kata Kunci :** *Analisis, Literasi, Literasi Digital, Informasi, Female Daily, Kecantikan, Instagram*



Mercu Buana

University Faculty of Communication

Public Relations

Amanda Lestari 44218010013

Digital Literacy Analysis of Followers Female Daily on Instagram Regarding Women's Beauty Information Content

Bibliografi : 5 Chapter 99 Pages + Attachment + 18 Books + 6 Journal + 5 Internet

## ABSTRACT

There are various ways that women do beautify and care for themselves, one of them is by seeking information about beauty products that suit the needs of their skin. One of the digital platforms that provides information about beauty is @femaledailynetwork Instagram account. In finding information, digital literacy skills are needed to minimize product errors. This study aims to determine the literacy of Instagram Female Daily followers regarding the information content of women's beauty.

The literature review consists of five previous studies. Theoretical studies in this research are communication, new media, messages, information and also the concept of digital literacy by Paul Gilster.

This study uses a constructivist paradigm with a qualitative approach through qualitative descriptive analysis research methods. The research subjects consisted of Putri Larassaty, Sendy Aprilianti, Annisa Rachmawati, Nurrul izzah, Dikna Caesarean. Data Collection techniques include primary data in the form of in-depth interviews and observations, while secondary data in the form literature reviews from websites, news portals, online books, journals and articles. The data analysis technique uses data reduction, data presentation, and drawing conclusions. And the data validity technique uses triangulation of data sources.

The results show that the informants understand the meaning of digital literacy, the informants can make good use of the use of digital media, this study explains the core competencies in digital literacy, and also the form of messages contained in the Female Daily Instagram Account.

**Keywords :** Analysis, Literacy, Digital Literacy, Information, Female Daily, Beauty,