



**ANALISIS LITERASI DIGITAL FOLLOWERS INSTAGRAM FEMALE
DAILY MENGENAI KONTEN INFORMASI KECANTIKAN
PEREMPUAN**

Tugas Akhir Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
(S1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

MERCU BUANA

Disusun Oleh :

Amanda Lestari

44218010013

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2022**

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amanda Lestari

NIM : 44218010013

Konsentrasi : Public Relations

Dengan ini menyatakan bahwa hasil Tugas Akhir yang telah saya buat dengan judul **“Analisis Literasi Digital Followers Instagram Female Daily Mengenai Konten Informasi Kecantikan Perempuan”** merupakan hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi pustaka yang didampingi oleh dosen pembimbing yang telah ditetapkan keputusannya oleh pihak Universitas Mercu Buana. Tugas akhir tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari karya yang sudah ada, baik dipubliskan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Demikian pernyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar.

Jakarta, 11 Juli 2022



MERCU BUANA
Amanda Lestari

Pembimbing I



(Suryanings Hayati, SE, MM, M. Ikom)

Ketua Bidang Studi



(Suryanings Hayati, SE, MM, M. Ikom)

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul : **Analisis Literasi Digital Followers Instagram Female Daily Mengenai Konten Informasi Kecantikan Perempuan**
Nama : Amanda Lestari
NIM : 4218010013
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 11 Juli 2022

Mengetahui
Pembimbing I

UNIVERSITAS

MERCU BUANA
(Suryanings Hayati, SE, MM, M. Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Amanda Lestari

NIM : 44218010013

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Judul : **Analisis Literasi Digital Followers Instagram Female Daily Mengenai Konten Informasi Kecantikan Perempuan**

Jakarta, 11 Juli 2022

Ketua Sidang,
Mardhiyyah, M. Ikom

Pengaji Ahli,
Siti Muslichatul M, M. Ikom

Pembimbing,
Suryanings Hayati, SE, MM, M. Ikom

UNIVERSITAS

MERCU BUANA



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : **Analisis Literasi Digital Followers Instagram Female Daily Mengenai Konten Informasi Kecantikan Perempuan**
Nama : Amanda Lestari
NIM : 44218010013
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 11 Juli 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Dosen Pembimbing

Ketua Bidang Studi

(Suryaning Hayati, SE, MM, M. Ikom)

(Suryaning Hayati, SE, MM, M. Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Public Relations

Amanda Lestari

44218010013

Analisis Literasi Digital Followers Instagram Female Daily Mengenai Konten
Informasi Kecantikan Perempuan

Bibliografi : 5 Bab 99 Hal + Lampiran + 18 Buku + 6 Jurnal + 5 Internet

ABSTRAK

Berbagai macam cara dilakukan wanita untuk memperindah dan merawat dirinya, salah satunya dengan mencari informasi mengenai produk kecantikan yang sesuai dengan kebutuhan kulitnya. Salah satu platform digital yang menyediakan informasi seputar kecantikan yaitu akun Instagram @femaledailynetwork. Dalam mencari informasi keterampilan literasi digital sangat diperlukan untuk meminimalisir kesalahan penggunaan produk. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui literasi followers Instagram Female Daily mengenai konten informasi kecantikan perempuan.

Tinjauan pustaka terdiri dari lima penelitian terdahulu. Kajian teoritis dalam penelitian ini adalah komunikasi, new media, pesan, informasi dan juga konsep literasi digital Paul Gilster.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis dengan pendekatan kualitatif melalui metode penelitian analisis deskriptif kualitatif. Adapun subjek penelitian terdiri dari Putri Larassaty, Sedy Aprilianti, Annisa Rachmawati, Nurrul Izzah, Dikna Caesarean. Teknik pengumpulan data meliputi data primer berupa wawancara mendalam dan observasi, sedangkan data sekunder berupa tinjauan literature dari website, portal berita, buku online, jurnal dan artikel. Teknik analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Dan teknik keabsahan data menggunakan triangulasi sumber data. Hasil penelitian menunjukkan informan memahami pengertian literasi digital, informan dapat memanfaatkan dengan baik penggunaan media digital, penelitian ini menjelaskan kompetensi inti dalam literasi digital, dan juga bentuk pesan yang terdapat pada akun Instagram Female Daily.

Kata Kunci : *Analisis, Literasi, Literasi Digital, Informasi, Female Daily, Kecantikan, Instagram*



Mercu Buana

University Faculty of Communication

Public Relations

Amanda Lestari 44218010013

Digital Literacy Analysis of Followers Female Daily on Instagram Regarding Women's Beauty Information Content

Bibliografi : 5 Chapter 99 Pages + Attachment + 18 Books + 6 Journal + 5 Internet

ABSTRACT

There are various ways that women do beautify and care for themselves, one of them is by seeking information about beauty products that suit the needs of their skin. One of the digital platforms that provides information about beauty is @femaledailynetwork Instagram account. In finding information, digital literacy skills are needed to minimize product errors. This study aims to determine the literacy of Instagram Female Daily followers regarding the information content of women's beauty.

The literature review consists of five previous studies. Theoretical studies in this research are communication, new media, messages, information and also the concept of digital literacy by Paul Gilster.

This study uses a constructivist paradigm with a qualitative approach through qualitative descriptive analysis research methods. The research subjects consisted of Putri Larassaty, Sendy Aprilianti, Annisa Rachmawati, Nurrul izzah, Dikna Caesarean. Data Collection techniques include primary data in the form of in-depth interviews and observations, while secondary data in the form literature reviews from websites, news portals, online books, journals and articles. The data analysis technique uses data reduction, data presentation, and drawing conclusions. And the data validity technique uses triangulation of data sources.

The results show that the informants understand the meaning of digital literacy, the informants can make good use of the use of digital media, this study explains the core competencies in digital literacy, and also the form of messages contained in the Female Daily Instagram Account.

Keywords : Analysis, Literacy, Digital Literacy, Information, Female Daily, Beauty,

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan proposal dengan judul “Analisis Literasi Digital Followers Instagram Female Daily Mengenai Konten Informasi Kecantikan Perempuan” ini tepat pada waktunya.

Adapun maksud dari penelitian ini adalah untuk memenuhi Tugas Akhir Skripsi, banyak bantuan dan hal baru yang diperoleh dalam penyusunan proposal ini, dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar- besarnya kepada seluruh pihak yang telah berjasa memberikan motivasi serta dukungan dalam rangka menyelesaikan proposal skripsi ini, baik dukungan moril maupun materil, antara lain penulis tunjukan kepada :

1. Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom selaku Ketua Bidang Studi Public Relations sekaligus dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing, berbagi ilmu, memberikan masukan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan baik.
2. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Orang tua saya tercinta Bapak Nasrudin Efendi dan Ibu Ade Marlina atas dukungannya selama ini baik secara moral maupun material.
5. Kepada sahabat saya terkasih yang telah mendengarkan keluh kesah serta tetap memberikan semangat dan dukungan penuh dalam penyelesaian proposal skripsi ini.
6. Semua pihak yang berkenan menjadi informan dalam penelitian ini.

Jakarta, 17 Juni 2022

Amanda Lestari

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR LULUS SIDANG AKHIR.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
a) Manfaat Akademis	8
b) Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Kajian Teori.....	21
2.2.1 Komunikasi	21
2.3 New Media	25
2.3.1 Media Sosial.....	29
2.3.2 Instagram.....	31
2.4 Literasi	32
2.4.1 Literasi Digital.....	33
2.5 Pesan	40
2.5.1 Isi Pesan.....	40

2.6	Informasi.....	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		43
3.1	Paradigma Penelitian	43
3.2	Metode Penelitian	44
3.3	Subyek Penelitian	44
3.4	Teknik Pengumpulan Data	46
3.4.1	Data Primer	46
3.4.2	Data Skunder.....	48
3.5	Teknik Analisis Data	48
3.6	Uji Keabsahan Data	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		51
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	51
4.1.1	Profile Female Daily Network	51
4.1.2	Konten Instagram Female Daily Network	54
4.1.3	Identitas Informan	57
4.2	Hasil Penelitian.....	61
4.2.1	Pemahaman Informan Tentang Literasi Digital	67
4.2.2	Kemampuan Informan Pada Pemanfaatan Media Digital.....	74
4.2.3	Kompetensi Inti dalam Literasi Digital.....	79
4.2.4	Bentuk Pesan Instagram Female Daily	84
4.3	Pembahasan	86
4.3.1	Analisis Kemampuan Literasi Digital	109
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		114
5.1	Kesimpulan.....	114
5.2	Saran	114
5.2.1	Saran Akademis.....	115
5.2.2	Saran Praktis	115
DAFTAR PUSTAKA		117
LAMPIRAN.....		119

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengunjung Website Female Daily	3
Gambar 1.2 Konten Review Instagram Female Daily.....	3
Gambar 1.3 Pernyataan CEO Female Daily	4
Gambar 4.1 Tampilan Website Female Daily	52
Gambar 4.2 Tampilan Instagram Female Daily	55
Gambar 4.3 Tampilan Konten Instagram Female Daily.....	56
Gambar 4.4 Jenis - jenis konten Instagram Female Daily	74
Gambar 4.5 Bentuk pesan konten Instagram Female Daily	84



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3.1 Daftar Nama Informan Penelitian.....	46
Tabel 4.1 Identitas Informan.....	57
Tabel 4.2 Tahun Menjadi Pengikut Instagram Female Daily	63
Tabel 4.3 Awal mengetahui Instagram Female Daily	65
Tabel 4.4 Tabel Hasil Observasi.....	87

