



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Digital Communication*  
Moraina Aulia Mawarda  
44518010033

Pendampingan Pengelolaan Media Sosial Dalam Memaksilmalkan *Engagement*  
Terhadap *Followers* Akun Instagram UMKM Chips Topz  
Bibliografi : 6 Bab 128 hal + Lampiran + 40 buku + 27 Jurnal + 1 skripsi + 5 Internet

### **ABSTRAK**

Kehadiran internet memberikan makna berbeda dari komunikasi digital. Komunikasi dan transaksi bisnis kecil seperti UMKM dapat dilakukan setiap waktu atau *real time* dan bisa di akses ke seluruh dunia melalui internet. *Social Media Marketing* menjadi salah satu media yang sering digunakan oleh pelaku usaha karena kemampuan baru konsumen dalam mengikuti arus digitalisasi, salah satunya adalah Media Sosial Instagram. Pengelolaan media sosial dengan tujuan memaksimalkan *engagement* terhadap *followers* akun Instagram Chips Topz untuk berinteraksi dan menciptakan atau membagi berbagai macam konten digital.

Kegiatan ini menggunakan metode pendampingan kepada UMKM Chips Topz yang dimana pendamping merencanakan dan mengelola media sosial serta melaksanakan kegiatan *Mini Workshop* dan pelatihan untuk meningkatkan pengetahuan terkait digital dan mengelola media sosial Instagram supaya memaksimalkan *engagement*.

*The Circullar Model of Some* adalah model yang dikeluarkan oleh Regina Lutrell yang terdiri atas *Share* (sebar), *Optimize* (optimalisasi), *Manage* (Mengatur), dan *Engage* (Melibatkan) untuk melakukan pengelolaan dan perencanaan di media sosial dengan tujuan untuk memudahkan para pengguna media sosial komunikasi dan berinteraksi. *Social Media Marketing process* menurut Walter Lim juga sangat dibutuhkan untuk mengelola media sosial khususnya dalam pengelolaan yang bertujuan untuk komunikasi dan berinteraksi.

Hasil dari pendampingan ini Instagram *@chips.topz* mendapatkan 235 *followers* yang artinya naik 100 *followers*, memiliki postingan *feeds* yang konsisten supaya audiens tertarik karena Mitra melanjutkan apa yang pendamping dan tim lakukan selama masa pendampingan dan Instagram *@chips.topz* memiliki *engagement rate* sebesar 12,4% dengan perhitungan *engagement rate post* pada bulan terakhir yaitu bulan Desember di masa lepas pendampingan.

**Kata Kunci** : Pendampingan dan Pelatihan, *Social Media Marketing*, Pengelolaan Media Sosial, Instagram, *Engagement*



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Digital Communication*  
Moraina Aulia Mawarda  
44518010033

Pendampingan Pengelolaan Media Sosial Dalam Memaksimalkan *Engagement*  
Terhadap *Followers* Akun Instagram UMKM Chips Topz

Bibliografi : 6 *Chapter* 128 *pages* + *attachment*+ 40 *Books* + 27 *Journals* + 1 *Thesis*+  
5 *Internet*

### **ABSTRACT**

*The presence of the internet gives a different meaning from digital communication. Communication and small business transactions such as MSMEs can be done any time or in real time and can be accessed throughout the world via the internet. Social Media Marketing is one of the media that is often used by business actors because of the new ability of consumers to follow the flow of digitization, one of which is Instagram Social Media. Social media management with the aim of maximizing engagement with Chips Topz Instagram account followers to interact and create or share various kinds of digital content. This activity uses a mentoring method for MSME Chips Topz where the assistant plans and manages social media as well as carries out Mini Workshop and training activities to increase knowledge related to digital and manage Instagram social media in order to maximize engagement. The Circullar Model of Some is a model released by Regina Lutrell which consists of Share, Optimize, Manage, and Engage to manage and plan on social media with the aim of making it easier for media users social communication and interaction. The Social Media Marketing process is also very much needed to manage social media, especially in management that aims to communicate and interact. As a result of this mentoring, Instagram @chips.topz got 235 followers, which means an increase of 100 followers, has consistent post feeds so that the audience is interested because the partner continues what the companion and team did during the mentoring period and Instagram @chips.topz has an engagement rate of 12,4% by calculating the post engagement rate in the last month, which is December in the period after mentoring.*

**Keywords:** *Social Media Marketing, Social Media Management, Instagram, Engagement, UMKM, Chips Topz.*