



**HUBUNGAN KETERGANTUNGAN MEDIA SOSIAL DAN INTERNET TERHADAP
PEMBELAJARAN DARING**
(*Survey Terhadap Mahasiswa Public Relation Universitas Mercu Buana*)

TUGAS AKHIR
SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi *Public Relation*

Disusun Oleh:

Fatmah Mutmainah Sukma Mulia

44219110175

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

2022



LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fatmah Mutmainah Sukma Mulia

NIM : 44219110175

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relation

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul: **“HUBUNGAN KETERGANTUNGAN MEDIA SOSIAL DAN INTERNET TERHADAP PEMBELAJARAN DARING (Survey Terhadap Mahasiswa Public Relation Universitas Mercu Buana)”** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau dublikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 25 Januari 2022
Yang membuat pernyataan,

(Fatmah Mutmainah Sukma Mulia)

Mengetahui,

Pembimbing

(Dr. Heri Budiarto, M. Si)

Ketua Bidang Studi

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.IKOM)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Fatmah Mutmainah Sukma Mulia
NIM : 44219110175
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : **HUBUNGAN KETERGANTUNGAN MEDIA SOSIAL DAN INTERNET TERHADAP PEMBELAJARAN DARING (*Survey Terhadap Mahasiswa *Public Relation* Universitas Mercu Buana*)**”



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 25 Januari 2022

Mengetahui,

Pembimbing

(Dr. Heri Budianto, M. Si)



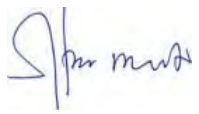
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Fatmah Mutmainah Sukma Mulia
NIM : 44219110175
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : **HUBUNGAN KETERGANTUNGAN MEDIA SOSIAL DAN INTERNET TERHADAP PEMBELAJARAN DARING (*Survey Terhadap Mahasiswa Public Relation Universitas Mercu Buana*)**

Jakarta, 25 Januari 2022

Ketua Sidang : Dr. Irmulansati. T, SH, MSI 

Penguji Ahli : Dr. A. Rahman, MM 

Pembimbing : Dr. Heri Budianto, M. Si 



LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : **HUBUNGAN KETERGANTUNGAN MEDIA SOSIAL DAN INTERNET TERHADAP PEMBELAJARAN DARING (Survey Terhadap Mahasiswa Public Relation Universitas Mercu Buana)**

Nama : Fatmah Mutmainah Sukma Mulia
NIM 44219110175
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 25 Januari 2022
Disetujui dan diterima oleh

Ketua Bidang Studi Public Relation

Pembimbing

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.IKOM)

(Dr. Heri Budianto, M. Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relation
Fatmah Mutmainah Sukma Mulia
44219110175

HUBUNGAN KETERGANTUNGAN MEDIA SOSIAL DAN INTERNET TERHADAP PEMBELAJARAN DARING (survey terhadap mahasiswa *Public Relation* Universitas Mercu Buana)

Bibliografi: 5 Bab 68 Halaman + Lampiran

ABSTRAK

Dalam beberapa tahun terakhir, pengguna media sosial merasa sulit untuk menjauh dari perangkat mereka sehingga banyak dari mereka mencari perawatan dari ahli. Kecenderungan ketergantungan pada internet dan media sosial umumnya sangat sulit untuk dilepaskan, terutama bagi siswa, sehingga ketergantungan ini akan berdampak pada prestasi siswa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan ketergantungan media sosial dengan internet dalam pembelajaran online pada mahasiswa *Public Relation* Universitas Mercu Buana. *Media Dependency Theory* adalah teori komunikasi massa yang menyatakan bahwa semakin seseorang bergantung pada suatu media untuk memenuhi kebutuhannya, semakin penting media itu bagi orang tersebut. Sampel penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana khususnya di bidang *Public Relation*. Sampel diambil dengan metode simple random sampling. Pengumpulan data menggunakan angket online yang dibagikan kepada siswa sebanyak 76 angket. Metode yang digunakan untuk menganalisis data adalah teknik analisis deskriptif kuantitatif yang ditunjukkan dalam skor distributor dan skala penilaian yang telah ditentukan. Dari hasil uji statistik diperoleh koefisien korelasi Pearson $r = 0,228$ dengan $P\text{-value} = 0,047 < \alpha (0,05)$. Hasil pengujian hipotesis diperoleh nilai R^2 (*R Square*) 5,2%. Sedangkan 94,8% sisanya dijelaskan oleh faktor lain di luar penelitian ini. Peneliti berharap penelitian ini tentunya dapat berkontribusi untuk mencegah atau mewujudkan dampak pemanfaatan perkembangan teknologi dengan memulai dari kedisiplinan diri dalam penggunaan media sosial dan internet serta mengendalikan diri dalam penggunaannya serta mampu berkontribusi secara aktif baik secara akademis, praktis maupun secara sosial.

Kata Kunci: Ketergantungan Internet, Media Sosial, Pembelajaran Daring



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relation
Fatmah Mutmainah Sukma Mulia
44219110175

**RELATIONSHIP BETWEEN SOCIAL MEDIA AND INTERNET DEPENDENCE IN
ONLINE LEARNING**

(Survey on Public Relations students at Mercu Buana University)

Bibliografi: 5 Chapters 68 Pages + Appendix

ABSTRACT

In recent years, social media users find it difficult to step away from their devices so many of them seek professional treatment. The tendency of dependence on the internet and social media is generally very difficult to let go, especially for students, so this dependence will have an impact on student achievement. This study aims to determine the relationship between dependence on social media and the internet in online learning for Public Relations students at Mercu Buana University. Media Dependency Theory is a theory of mass communication which states that the more a person depends on a medium to fulfill his needs, the more important the media is to that person. The sample of this study were students of the Faculty of Communication, Mercu Buana University, especially in the field of Public Relations. Samples were taken by simple random sampling method. Collecting data using online questionnaires which were distributed to students as many as 76 questionnaires. The method used to analyze the data is a quantitative descriptive analysis technique shown in the distributor's score and a predetermined rating scale. From the results of statistical tests obtained Pearson correlation coefficient $r = 0.228$ with $P\text{-value} = 0.047 < \alpha (0.05)$. The results of hypothesis testing obtained the value of R^2 (R Square) 5.2%. While the remaining 94.8% is explained by other factors outside of this study. Researchers hope that this research can certainly contribute to preventing or realizing the impact of utilizing technological developments by starting from self-discipline in the use of social media and the internet and controlling themselves in their use and being able to contribute actively both academically, practically and socially.

Keywords: Internet Dependence, Social Media, Online Learning

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warrohmatullahi wabarokatuh,

Salam sejahtera,

Segala puji kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: Hubungan Ketergantungan Media Sosial dan Internet terhadap Pembelajaran Daring (Survey Terhadap Mahasiswa *Public Relation* Universitas Mercubuana) sebagai bagian dari tugas akhir di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana.

Shalawat beriringan salam tidak lupa pula selalu penulis haturkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW, yang telah membimbing kita semua dari zaman kebodohan hingga zaman yang berilmu pengetahuan.

Dalam penulisan skripsi/ tugas akhir ini penulis menyadari banyak menemukan kendala yang menyulitkan, berkat izin Allah SWT beserta bantuan, doa, semangat, dukungan, cinta dan kasih dari berbagai pihak akhirnya tugas ini dapat terselesaikan. Penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada yang tercinta Ibunda Alimar dan Ayahanda Nofitra yang tidak henti-hentinya mendoakan siang dan malam dan berkorban dengan sedemikian rupa agar kelak cita-cita penulis tercapai, beribu-beribu terima kasih penulis ucapkan dengan segala keterbatasan dengan apapun penulis tidak akan mampu mengganti semuanya, namun semoga dengan toga ini nanti akan membuat bangga di hati mu wahai mama dan papa tercinta. Semoga Allah SWT meridhoi keduanya dan seluruh keluarga penulis.

Selain itu, dalam penulisan Skripsi/ Tugas Akhir ini, penulis sangat banyak memperoleh dukungan dan bantuan hingga akhirnya penulisan ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Heri Budianto, M. Si selaku dosen pembimbing telah membimbing serta memberikan *support* kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi/ tugas akhir ini.
2. Dr. Farid Hamid, M. Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan sekaligus dosen mata kuliah Tugas Akhir.
3. Dr Elly Yuliawati selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Anindita, S. Pd, M. Ikom selaku dosen mata kuliah riset komunikasi.
5. Dr. Irmulan Satu, M. Si selaku dosen pembimbing Akademis.

6. Sahabat-sahabat penulis yaitu Nia, Kemala, Tiwi, Syifa Aulia Putri, Aulia Rohmah, Annisa Ummaradiah, Azizah Ramadhani dan teman-teman *public relation* angkatan 2019 reguler 2 yang telah memberikan *support* secara langsung maupun tidak langsung.
7. Kakak penulis yaitu Fatmah Nurlanita yang selalu memberikan semangat dan menghaturkan doa dan keluarga penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah mendukung dan mendoakan penulis hingga sampai di titik ini.
8. Dan teman-teman lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu telah memberikan doa dan semangat nya kepada penulis.

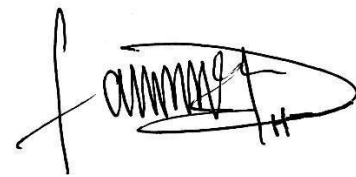
Penulis telah berusaha untuk menyusun penulisan Skripsi/ Tugas Akhir ini dengan segala kemampuan. Jika ada sesuatu yang mungkin dianggap kurang layak dalam penulisan ini, saran dan tanggapan yang membangun dari pembaca maupun pihak-pihak yang terkait dalam usaha penyempurnaan materi dan penulisan Skripsi/ Tugas Akhir ini sangat penulis harapkan. Semoga Skripsi/ Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Aamiin aamiin ya robbal ‘alamin.

Wassalamualaikum warrohmatullahi wabarokatuh,.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 29 Maret 2022

Penulis,



Fatmah Mutmainah Sukma Mulia

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR.....	v
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x-xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Kajian Teoritis	29
2.2.1 Teori Ketergantungan Media (Dependency Theory)	29
2.2.2 Computer Mediated Communication (CMC)	33
2.2.3 Media Sosial dan Internet	34
2.2.4 Pengertian Metode Pembelajaran	37
2.2.5 Beberapa Metode Pembelajaran	37
2.2.6 Mahasiswa	39
2.3 Hipotesis Teori:	41

BAB III	42
METODE PENELITIAN	42
3.1 Paradigma Penelitian	42
3.2 Metode Penelitian	43
3.3 Populasi dan Sampel	43
3.3.1 Populasi.....	43
3.3.2 Sampel.....	43
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel	44
3.4 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep (kategorisasi dan definisi kategorik untuk analisis isi)	45
3.5 Teknik Pengumpulan Data	46
3.5.1 Data Primer	46
3.5.2. Data Sekunder.....	47
3.7 Teknik Analisis Data	52
BAB IV	54
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	54
4.2 Hasil Penelitian	57
4.2.1 Karakteristik Responden	57
4.2.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
4.2.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	58
4.2.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Bidang Studi/Jurusan	58
4.2.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester	59
4.2.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Universitas	59
4.3 Analisis Deskriptif Variabel	60
4.3.1 Distribusi Frekuensi Variabel Ketergantungan Media Sosial dan Internet (X)	60
4.3.2 Distribusi Frekuensi Variabel Pembelajaran Daring (Y)	61
4.4 Analisis Bivariat	62
4.5 Pembahasan	63
4.5.1 Pembahasan Variabel Ketergantungan Media Sosial dan Internet (X)	63
4.5.2 Pembahasan Variabel Pembelajaran Daring (Y)	65
4.5.3 Pembahasan Analisis Bivariat	67
5.1 Simpulan	70

5.2 Saran	71
5.2.1 Saran Akademis	71
5.2.2 Saran Praktis	72
Daftar Pustaka	73-74



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Analisis Artikel	15-24
Tabel 2.2 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	25-28
Tabek 3.1 Skala Likert	47
Tabel 3.2 Hasil Uji Variabel Karakteristik Ketergantungan Media Sosial dan Internet (X)	49
Tabel 3.3 Hasil Uji Validasi Variabel Pembelajaran Daring (Y)	50
Tabel 3.4 Hasil Uji Reabilitas	52
Tabel 3.5 Kriteria Persentase	52
Tabel 3.6 Panduan Interpretasi Uji Hipotesis Korelatif	53
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Responden Menurut Jenis Kelamin	57
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Responden Menurut Usia	58
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Responden Menurut Bidang Studi/ Jurusan	58
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Responden Menurut Semester	59
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Universitas	59
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Variabel Karakteristik Ketergantungan Media Sosial dan Internet (X)	60
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Variabel Pembelajaran Daring (Y)	61
Tabel 4.8 Hasil Uji Korelasi Ketergantungan Media Sosial dan Internet (X) dengan Pembelajaran Daring (Y)	62
Tabel 4.9 Hasil Uji Hipotesis Ketergantungan Media Sosial dan Internet (X) dengan Pembelajaran Daring (Y)	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner	75-78
Lampiran 2: Tabulasi 76 Responden	79-82
Lampiran 3: Olah Data 76 Responden	83-93
Lampiran 4: CV	94

