

## Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan dampak insentif pajak UMKM dimasa pandemi covid-19 ( sebuah studi fenomenologi ) penelitian ini menggunakan metode wawancara dengan pendekatan studi fenomenologi. Sampel dalam penelitian ini menggunakan *convenience sampling* dimana pengambilan sampel dilakukan dengan memilih sampel dari orang yang mudah dijumpai juga diakses. Teknik analisa dalam penelitian ini menggunakan analisis spiral cresswell. Hasil Penelitian ini adalah pemberian insentif pajak UMKM yang diberikan oleh pemerintah sangat membantu para pelaku UMKM dalam menjalankan usahanya ditengah pandemi covid-19. Dari hasil penelitian ini juga dibutuhkannya kepatuhan dari wajib pajak UMKM untuk taat akan pajak, seperti membuat Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) dan melaporkan pajak, selain itu juga dibutuhkan sosialisasi dari pemerintah.

**Kata kunci: Dampak, Insentif Pajak UMKM, Covid-19, Fenomenologi.**



### ***Abstract***

*This research aims to explain the impact of UMKM tax Incentives during the Covid-19 pandemic ( a phenomenological study ). This research uses the interview method with a phenomenological study approach. The sample in this study used convenience sampling where sampling was done by selecting samples from people who were easily found and accessed. The analysis technique in this research uses Creswell spiral analysis. The results of this study are that the provision of MSME tax incentives provided by the government is very helpful for MSME actors in running their business in the midst of the COVID-19 pandemic. From the results of this study, it is also necessary to comply with MSME taxpayers to comply with taxes, such as making a Taxpayer Identification Number (NPWP) and reporting taxes, besides that, socialization from the government is also needed.*

**Keywords: Impact, UMKM Tax Incentives, Covid-19, Phenomenology**

