

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL
PENTINGNYA POLA TIDUR YANG SEHAT
PADA REMAJA**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam Mengambil Gelar Strata Satu (S1)



Oleh :

TIARA DWI OKTAVIANI

42317110017

Dosen Pembimbing:

Diean Arjuna D, S. Ds, M. Sn

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN SENI DAN KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA 2022**

LEMBAR PERNYATAAN



LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA
KOMPREHENSIF LOKAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

Semester :

Tahun Akademik : 2021/2022

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Tiara Dwi Oktaviani
Nomor Induk Mahasiswa : 42317110017
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif
Judul Tugas Akhir : Perancangan Kampanye Sosial
Pentingnya Pola Tidur yang Sehat
Pada Remaja

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 5 Agustus 2022

Yang memberikan pernyataan,

(Tiara Dwi Oktaviani)

LEMBAR PENGESAHAN

	<p style="text-align: center;">LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
---	--	---

Semester : 10

Tahun Akademik : 2021-2022

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL PENTINGNYA
POLA TIDUR YANG SEHAT PADA REMAJA

Disusun Oleh,

Nama Mahasiswa : Tiara Dwi Oktaviani

Nomor Induk Mahasiswa : 42317110017

Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan **LULUS** pada Sidang Sarjana Tanggal 20 Juli 2022

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Pembimbing,



Dican Arjuna D, S.Ds, M.Sn

Jakarta, 01 Agustus 2022

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir



Rizal Bay Khaqi, S.Ds, M.Sn

Ketua Program Studi



Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas nikmat dan karunia kehendak - Nya, penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “ PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL PENTINGNYA POLA TIDUR YANG SEHAT PADA REMAJA” yang merupakan syarat untuk menyelesaikan mata kuliah Tugas Akhir yang wajib ditempuh oleh mahasiswa semester 10 di Jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana Jakarta. Dalam perjalanan penyusunan laporan Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik berkat bantuan dari berbagai pihak yang telah mendukung dan membimbing penulis. Oleh karena itu dalam kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT karena berkat dan rahmat karunia Nya penulis diberi kemudahan untuk menyelesaikan Laporan Riset ini.
2. Bapak, Ibu dan Mbak tercinta yang telah memberikan dukungan selama proses penyelesaian Tugas Akhir.
3. Dr. Ariani Kusumo Wardhani, M.Ds.CS, selaku Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana, Jakarta.
4. Ibu Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana, Jakarta.
5. Ibu Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn dan Pak Rizal Bay Khaqi, S.Ds, M.Sn selaku koordinator Tugas Akhir Desain Komunikasi Visual Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana
6. Bapak Diean Arjuna D, S. Ds, M. Sn selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis dalam mengerjakan laporan dan perancangan Tugas Akhir serta memberikan pengarahan, saran dan semangat dalam menyusun dan menyelesaikan laporan Tugas Akhir beserta hasil karya perancangan.
7. Seluruh jajaran Dosen dan Staff Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

8. Terima kasih kepada kak Alan Maulana dan Handreyas Hernawan selaku PIC 456 Support - Animator SD PT. Ruang Raya Indonesia yang ikut serta membantu dalam menyelesaikan laporan Tugas Akhir.
9. Untuk tim dan kru tercinta Kasih Nur Arisanti, Maharani Ayu Pertiwi, dan Tri Puspita Sari yang sudah meluangkan waktunya untuk ikut andil dan menjadi bagian dari tim perancangan kampanye sosial ini.
10. Untuk rekan kerja saya Di Ruangguru yakni tim 456 Support yang ikut andil membantu saya dalam proses tugas akhir ini.
11. Untuk semua teman ngaji saya yang juga membantu dan mensupport saya dalam hal jasmani dan rohani
12. Tidak lupa juga untuk Aprilia Shabrina, Rakhman Nur Fitra, Siti Maesyaroh, Rupita Sinaga yang juga membantu dalam berdiskusi bersama dan memberikan semangat kepada penulis.
13. Untuk teman – teman yang selama ini melakukan kegiatan perkuliahan bersama di jurusan Desain komunikasi Visual Universitas Mercu Buana angkatan 2017, yang telah banyak membantu peneliti serta menjadi pengalaman tersendiri bagi penulis.
14. Dan terakhir semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan kepada penulis.

Penulis mohon maaf atas segala kekurangan yang ada. Semoga laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi penelitian-penelitian di masa depan.

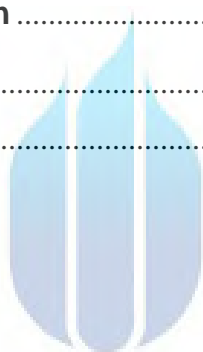
Bekasi, 5 Agustus 2022

Tiara Dwi Oktaviani

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Perancangan	1
B. Tujuan Perancangan	3
C. Manfaat Perancangan	4
BAB II	5
METODE PERANCANGAN	5
A. Orisinalitas	5
B. Target atau Kelompok Pengguna (Khalayak Sasaran)	11
C. Relevansi dan Konsekuensi Studi	12
D. Skema Proses Desain	16
BAB III	19
DATA DAN PROSES PERANCANGAN	19
A. Data Aspek Fungsi Karya Perancangan	19
B. Data Aspek Keindahan Karya Perancangan	25
C. Data Aspek Teknis Karya Perancangan	35
BAB IV	39

KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	39
A. Tataran Lingkungan atau Komunitas	39
B. Tataran Media	41
C. Tataran Karya.....	42
D. Tataran Elemen Visual.....	47
BAB V	102
UJI DESAIN	102
A. Deskripsi Karya	102
B. Kegiatan Uji Desain	103
C. Hasil Uji Desain	106
KEPUSTAKAAN.....	112
LAMPIRAN	115



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Youtube AIA.....	6
Gambar 2. Youtube AIA.....	6
Gambar 3. Youtube AIA.....	6
Gambar 4. Skema Proses Desain.....	16
Gambar 5. Logo Kampanye.....	43
Gambar 6. Tagline Kampanye.....	43
Gambar 7. Warna analog video.....	44
Gambar 8. Mind Mapping.....	47
Gambar 9. Moodboard.....	48
Gambar 10. Moodboard.....	48
Gambar 11. Sketsa Logo.....	49
Gambar 12. Breakdown Logo.....	49
Gambar 13. Tagline kampanye.....	50
Gambar 14. Warna primer.....	51
Gambar 15. Warna sekunder.....	51
Gambar 16. Warna sekunder.....	51
Gambar 17. Tipografi.....	52
Gambar 18. Ikon set desain.....	53
Gambar 19. Motif.....	54
Gambar 20. Maskot kampanye.....	54
Gambar 21. Storyboard motion graphic.....	55
Gambar 22. Storyboard motion graphic.....	56
Gambar 23. Narasumber 1.....	58
Gambar 24. Narasumber 2.....	58
Gambar 25. Narasumber 3.....	58
Gambar 26. Logo.....	60
Gambar 27. Footage Kota.....	61
Gambar 28. Footage opening.....	61
Gambar 29. Footage Opening.....	62
Gambar 30. Footage Opening.....	63

Gambar 31. Footage opening	64
Gambar 32. Footage opening persentasi data.....	64
Gambar 33. Footage opening	65
Gambar 34. Footage opening	66
Gambar 35. Footage Opening	66
Gambar 36. Footage Opening	67
Gambar 37. Footage opening studi kasus	68
Gambar 38. Footage opening studi kasus	68
Gambar 39. Footage opening studi kasus	69
Gambar 40. Footage opening studi kasus	70
Gambar 41. Footage dengan pertanyaan pembuka	71
Gambar 42. Logo	71
Gambar 43. Footage dan caption	72
Gambar 44. Footage dan caption	72
Gambar 45. Footage dan caption	73
Gambar 46. Footage dengan caption	74
Gambar 47. Footage dengan caption	75
Gambar 48 . Footage dengan caption	75
Gambar 49. Footage dengan caption.....	76
Gambar 50. Footage dengan caption	77
Gambar 51. Footage dengan caption	78
Gambar 52.....	78
Gambar 53. Footage dan caption	79
Gambar 54. Footage dan caprion	80
Gambar 55. Footage dan Caption.....	80
Gambar 56. Footage dan Caption.....	81
Gambar 57. Motion graphic.....	82
Gambar 58. Motion graphic.....	82
Gambar 59. Motion graphic.....	83
Gambar 60. Motion graphic.....	84
Gambar 61. Motion graphic.....	84
Gambar 62. Motion graphic.....	85

Gambar 63. Motion graphic.....	86
Gambar 64. Footage dengan caption	86
Gambar 65. Footage dengan caption	87
Gambar 66. Footage Talent.....	88
Gambar 67. Tagline kampanye.....	89
Gambar 68. Logo.....	89
Gambar 69. Proses editing	91
Gambar 70. Proses editing	91
Gambar 71. Proses editing	91
Gambar 72. Proses Editing.....	92
Gambar 73. Proses render.....	92
Gambar 74. Kanal Youtube.....	93
Gambar 75. Instagram	94
Gambar 76. Media pendukung (Ambient Media)	95
Gambar 77. Media pendukung (Ambient media)	95
Gambar 78. Media pendukung (Ambient media)	96
Gambar 79. Media pendukung (bantal)	96
Gambar 80. Media pendukung (Eye sleeping mask)	97
Gambar 81. Media pendukung (Totebag).....	98
Gambar 82. Media pendukung (Packaging lilin aroma terapi)	98
Gambar 83. Media pendukung (Lilin aroma terapi).....	99
Gambar 84. Media pendukung (greeting cards).....	100
Gambar 85. Media pendukung (greeting cards).....	100
Gambar 86. Thumbnail youtube.....	103
Gambar 87. Web fsdk dkv.....	103
Gambar 88. Poster pameran.....	104
Gambar 89. Galeri pameran fsdk 2022.....	105
Gambar 90. Jumlah view	106

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Inspirasi karya sejenis.....	10
Tabel 2. Biaya Pra Produksi.....	14
Tabel 3. Biaya Produksi	15
Tabel 4. Biaya Post Produksi.....	15
Tabel 5. Biaya Pra Produksi.....	45
Tabel 6. Biaya Produksi	46
Tabel 7. Biaya Post Produksi.....	47
Tabel 8. Respon target audiens	110

