



**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN POLITIK
AIRLANGGA HARTARTO DALAM MEMBANGUN
POLITICAL BRANDING MENJADI CAPRES 2024**

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
**OLEH
RAHMAT SAHID**

55220110084

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2022



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama Lengkap : Rahmat Sahid
NIM : 55220110084
Jenjang Pendidikan : Magister Ilmu Komunikasi
Kosentrasi : Komunikasi Politik
Judul Karya Akhir/Tesis : Strategi Komunikasi Pemasaran Politik
Airlangga Hartarto dalam Membangun
Political Branding Menjadi Capres 2024

Jakarta, 31 Agustus 2022

Dosen Pembimbing

Dr. Heri Budianto, M. Si



PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Politik Airlangga
Hatarto Dalam Membangun *Political Branding*
Menjadi Capres 2024
Nama : Rahmat Sahid
NIM : 55220110084
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Komunikasi Politik
Tanggal : 31 Agustus 2022

Jakarta, 31 Agustus 2022
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
Dr. Achmad Jamil, M. Si
2. Penguji Ahli :
Dr. Afdal Makkuraga, M. Si
3. Pembimbing :
Dr. Heri Budiarto, M. Si

(.....)
(.....)
(.....)



PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Politik Airlangga
Hatarto Dalam Membangun *Political Branding*
Menjadi Capres 2024
Nama : Rahmat Sahid
NIM : 55220110084
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Komunikasi Politik
Tanggal : 31 Agustus 2022

Jakarta, 31 Agustus 2022
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
Dr. Achmad Jamil, M. Si
2. Penguji Ahli :
Dr. Afdal Makkuraga, M. Si
3. Pembimbing :
Dr. Heri Budianto, M. Si

(.....)
(.....)
(.....)



PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama Lengkap : Rahmat Sahid
NIM : 55220110084
Jenjang Pendidikan : Magister Ilmu Komunikasi
Kosentrasi : Komunikasi Politik
Judul Karya Akhir/Tesis : Strategi Komunikasi Pemasaran Politik
Airlangga Hatarto Dalam Membangun
Political Branding Menjadi Capres 2024

Jakarta, 31 Agustus 2022

Dosen Pembimbing

(Dr. Heri Budianto, M. Si)

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M. Si)

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi

(Dr. Heri Budianto, M Si)

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Rahmat Sahid

NIM : 55220110084

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana

dengan judul “Strategi Komunikasi Pemasaran Politik Airlangga Hatarto Dalam Membangun Political Branding Menjadi Capres 2024”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 15 Agustus 2022 , didapatkan nilai persentase sebesar 24%.

Jakarta, 23 Agustus 2022 Administrator Turnitin



Sukadi, SE., MM

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Politik Airlangga Hatarto
Dalam Membangun Political Branding Menjadi Capres 2024
Tahun 2021)
Nama : Rahmat Sahid
N I M : 55220110084
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Tanggal : 31 Agustus 2022

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 31 Agustus 2022



(Rahmat Sahid)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, berkat segala karunia dan ridho-Nya, tesis dengan judul “Strategi Komunikasi Pemasaran Politik Airlangga Hartarto dalam Membangun *Political Branding* Menjadi Capres 2024” ini dapat diselesaikan.

Proposal tesis ini disusun untuk memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi (M.IKom) pada program studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Ada banyak pengalaman dan berbagai kendala serta tantangan dalam menyusun proposal tesis ini sampai pada akhirnya bisa terselesaikan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan beribu terimakasih kepada:

1. Bapak Dr Heri Budianto, M.Si selaku dosen pembimbing tesis ini, atas arahan dan waktu untuk berkonsultasi yang telah diluangkan kepada penulis.
2. Ibu Feni Fasta, SE, M.Si dan Dr Rizki Briandana, M.Si selaku dosen pengampu mata kuliah Writing Course yang tiap pekan memberikan masukan untuk melakukan koreksi penulisan tesis ini.
3. Bapak Dr. Afdal Makkuraga, M.Si dan Bapak Dr. Achmad Jamil, M. Si atas masukan-masukan berharga dalam penelitian tesis ini.

4. Rektor Universitas Mercu Buana, dan Dekan Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang sudah memberikan kesempatan penulis untuk bisa menimba ilmu di salah satu kampus swasta terbaik di Jakarta ini.
5. Segenap pengajar atau dosen di Magister Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana yang sudah dengan gigih dan sabar memberikan pengetahuan dengan keriangian meski dilalui secara keseluruhan dengan metode kuliah daring.
6. Teman-teman angkatan 37 di Magister Ilmu Komunikasi UMB yang sangat menyenangkan meski pertemuan diantara kita sebatas pertemuan daring. Kesan kebersamaan dan kekompakan yang terbingkai dalam komunikasi selama perkuliahan kita sangatlah mengesankan. Terimakasih atas kebersamaannya selama ini.

Bekasi, Agustus 2022

Rahmat Sahid

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Sidang Tesis	i
Lembar Tanda Lulus Sidang Tesis	ii
Lembar Pengesahan Perbaikan Tesis	iii
Lembar Pengesahan Sidang Tesis	iv
Lembar Pernyataan <i>SIMILARITY CHECK</i>	v
Lembar Pernyataan	vi
Kata Pengantar	vii
Abstrak.....	ix
Abstract.....	x
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Perumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Penelitian Terdahulu	10
2.2. Kajian Teori.....	28
2.2.1 Komunikasi Politik.....	28
2.2.2 Pemasaran Politik.....	34
2.2.3 Model-Model Pemasaran Politik.....	35
2.2.4 Teknik Pemasaran Politik.....	38
2.2.5 Strategi Pemasaran Politik	42
2.2.6 Tipologi Pemilih.....	47

2.2.7	Komunikasi Pemasaran Politik	50
2.2.8	Strategi Komunikasi Pemasaran Politik.....	56
2.2.9	Model Proses Komunikasi Strategis	58
2.2.10	Model Pendekatan POP, SOP, dan MOP.....	59
2.2.11	Model <i>Integrated Marketing Communication (IMC)</i>	60
2.2.12	<i>Political Branding</i>	61
2.2.13	Partai Politik.....	66
2.3.	Kerangka Berpikir	68
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		69
3.1.	Tipe Penelitian	69
3.2.	Metode Penelitian.....	70
3.3.	Subjek Penelitian	72
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	72
3.5.	Definisi Konsep dan Fokus Penelitian	73
3.5.1	Definisi Konsep.....	73
3.5.2	Fokus Penelitian.....	74
3.6.	Teknik Analisis Data.....	74
3.7.	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	75
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		76
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	76
4.1.1	Peta Politik Pilpres Tahun 2024.....	76
4.1.2	Profil Airlangga Hartarto	79
4.2.	Hasil Penelitian	83
4.2.1	Menerima Mandat Partai.....	83
4.2.2	Keberhasilan di Lembaga Legislatif dan Eksekutif.....	85
4.2.3	Branding Airlangga “Teknokrat, Nasionalis, Religius”.....	87
4.2.4	Strategi Pemasaran Politik	88
4.2.5	Counter Isu Negatif.....	95

4.3. Pembahasan	96
4.3.1 Strategi Komunikasi Pemasaran Politik Airlangga Hartarto...	96
4.3.2 Personal Branding Airlangga Hartarto	104
BAB V PENUTUP	109
5.1. Kesimpulan	109
5.2. Saran	110
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN	117



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara
- Lampiran 2 Hasil Wawancara
- Lampiran 3 Surat Izin Penelitian
- Lampiran 4 Surat Keterangan Penelitian
- Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Alur Kerangka Berpikir Penelitian	68
Gambar 4.1	Slaah satu Billboard Airlangga Hartarto.....	89
Gambar 4.2	Unggahan Instagram @Airlangga_Hartarto	92
Gambar 4.3	Unggahan pembentukan KIB di Instagram @Airlangga_Hatarto	94
Gambar 4.4	Tangkapan layar media terkait bantahan isu pencopotaan Airlangga Hartarto	95



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Pertanyaan Wawancara	117
Lampiran 2	Hasil Wawancara	120
Lampiran 3	Surat Izin Penelitian	139
Lampiran 4	Surat Keterangan Penelitian	143
Lampiran 5	Daftar Riwayat Hidup.....	145



UNIVERSITAS
MERCU BUANA