

**PENGARUH *CURRENT RATIO*, *DEBT TO EQUITY RATIO*,
NET PROFIT MARGIN DAN *EARNING PER SHARE*
TERHADAP HARGA SAHAM PADA SUB SEKTOR
KOSMETIK DAN KEPERLUAN RUMAH TANGGA YANG
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2014-2019**



Nama : Alviara Citra Arbyan

NIM 43117010081

PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

TAHUN 2021

PROPOSAL SKRIPSI

PENGARUH *CURRENT RATIO*, *DEBT TO EQUITY RATIO*, *NET PROFIT MARGIN* DAN *EARNING PER SHARE* TERHADAP HARGA SAHAM PADA SUB SEKTOR KOSMETIK DAN KEPERLUAN RUMAH TANGGA YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2014-2019

Oleh:

Alviara Citra Arbyan 43117010081

Disetujui untuk Seminar Proposal

pada Tanggal: 14 September 2020

MERCU BUANA

Pembimbing,



Amyardi, SH., SE., MM

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Alviara Citra Arbyan
NIM : 43117010081
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH CURRENT RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO, NET PROFIT MARGIN DAN EARNING PER SHARE TERHADAP HARGA SAHAM PADA SUB SEKTOR KOSMETIK DAN KEPERLUAN RUMAH TANGGA YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2014-2019
Tanggal Sidang : 13 Oktober 2021

Disahkan oleh :

Pembimbing



Amyardi, SH.,SE.,MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

LPTA 11210745



Please Scan QRCode to Verify

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Alviara Citra Arbyan

NIM : 43117010081

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa metodologi penelitian ini adalah hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya dari ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan metodologi penelitian ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 29 Juli 2021

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Alviara Citra Arbyan

43117010081

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Net Profit Margin dan Earning Per Share terhadap Harga Saham pada perusahaan manufaktur sub sektor kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2014 – 2019. Terdapat 6 sampel perusahaan sub sektor kosmetik dan keperluan rumah tangga yang digunakan didalam penelitian ini. Penelitian ini dilakukan dengan metode analisis statistik deskriptif yang berfungsi mendeskripsikan objek yang diteliti melalui variable independen terhadap variable dependen. Penulis juga menggunakan perangkat Eviews 10 untuk membantu mengolah data. Hasil penelitian dengan menggunakan uji t-statistik ini menunjukkan bahwa Current Ratio tidak berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham, Debt to Equity Ratio tidak berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham, Net Profit Margin tidak berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham, dan Earning Per Share berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the impact of the current ratio, debt to equity ratio, net profit margin, and earnings per share on share price in sub-sector manufacturing companies that manufacture cosmetics and household goods and are listed on the Indonesia Stock Exchange from 2014 to 2019. There are 6 samples of cosmetics and cosmetics sub-sector companies' households used in this research. This research was done by using the statistical analysis method and descriptive function to describe the object under study through the variable independent of the dependent variable. The author also uses the Eviews tool (v10) to help process the data. According to research using the t-statistical test, the current ratio has no significant effect on stock prices; debt to equity ratio also has no significant effect on stock prices; net profit margin also has no significant effect on share price; and earnings per share has a significant effect on share price.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Net Profit Margin, dan Earning Per Share Terhadap Harga Saham Pada Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2019”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana. Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusun skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Amyardi, S.H, S.E, MM selaku dosen pembimbing metodologi penelitian yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Serta tentunya menghaturkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip Diposumarto. MS., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

3. Bapak Dr. H. Sonny Indrajaya, MM., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Eri Marlapa, SE, MM., selaku Sekretaris Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh dosen dan staf di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami. Semoga di hadapan Allah SWT menjadi amal jariyah untuk Bapak/Ibu. Aamiin.
6. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.
7. Seluruh teman-teman Manajemen S1 FEB UMB angkatan 2017 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita.
8. Kepada penulis sendiri yang telah berjuang sampai metodologi penelitian ini selesai.

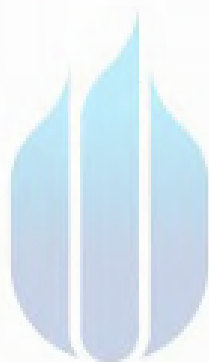
Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam metodologi penelitian ini. Akhir kata, semoga

metodologi penelitian ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 29 Juli 2021



Alviara Citra Arbyan



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PROPOSAL SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Kontribusi Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	14
1. <i>Signaling Theory</i>	14
2. Pasar Modal	15
3. Struktur Modal.....	16
4. Saham	17
5. Laporan Keuangan.....	19
6. Analisis Laporan Keuangan	21
B. Penelitian Terdahulu.....	26
C. Pengembangan Hipotesis.....	31

1. Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap harga saham.....	31
2. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap harga saham	32
3. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> terhadap harga saham	32
4. Pengaruh <i>Earning Per Share</i> terhadap harga saham.....	33

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	36
B. Desain Penelitian	36
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	37
1. Definisi Variabel	37
2. Operasionalisasi Variabel.....	39
D. Populasi dan Sampel Penelitian	40
1. Populasi	40
2. Sampel Penelitian	41
E. Teknik Pengumpulan Data.....	42
F. Metode Analisis Data.....	43
1. Analisis Statistik Deskriptif	43
2. Uji Asumsi Klasik	44
3. Uji Statistik Parameter Individual	45

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	47
1. Akasha Wira International Tbk	47
2. Kino Indonesia Tbk.....	48
3. Martina Berto Tbk.....	49
4. Mustika Ratu Tbk.....	50
5. Mandom Indonesia Tbk	51
6. Unilever Indonesia Tbk.....	52
B. Analisis Statistik Deskriptif.....	53
C. Uji Asumsi Klasik	56
1. Uji Normalitas	56

2. Uji Multikolinearitas	57
3. Uji Heteroskedastisitas	58
D. Statistik Parameter Individual	59
E. Pembahasan Hasil Hipotesis.....	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	66
B. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	73



DAFTAR TABEL

Tabel	Keterangan	Halaman
1.1	Daftar Harga Saham Sub Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga di Bursa Efek Indonesia.....	10
2.1	Penelitian Terdahulu	26
3.1	Daftar Sampel Perusahaan Kosmetika dan Peralatan Rumah Tangga Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2019	42
4.1	Statistik Deskriptif	54
4.2	Uji Multikolinearitas	57
4.3	Uji Heterokedastisitas	58
4.4	Uji Statistik t	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Keterangan	Halaman
2.1	Model Kerangka Pemikiran.....	34
4.1	Grafik Uji Normalitas	56



DAFTAR LAMPIRAN

No	Keterangan	Halaman
Lampiran 1	Data Sampel Penelitian.....	73
Lampiran 2	Tabulasi Data.....	73
Lampiran 3	Variabel Dependen	75
Lampiran 4	Variabel Independen 1	76
Lampiran 5	Variabel Independen 2.....	77
Lampiran 6	Variabel Independen 3.....	79
Lampiran 7	Variabel Independen 4.....	80
Lampiran 8	Hasil Uji Analisis Deskriptif	81
Lampiran 9	Hasil Uji t.....	82


 UNIVERSITAS
 MERCU BUANA