



**EKONOMI POLITIK MEDIA DALAM
PEMBERITAAN CALON PERSEORANGAN BAGYO
WAHYONO-FX SUPARJO DI PILKADA KOTA
SURAKARTA 2020**

(Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough pada Koran Solopos & Radar Solo)

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi**

OLEH

ST ARIEF SETIAJI

55220110018

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2022

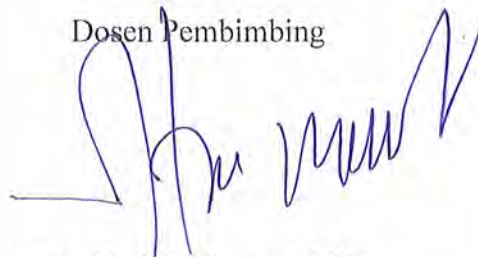
**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama Lengkap : St Arief Setiaji
NIM : 55220110018
Jenjang Pendidikan : Magister
Konsentrasi : Komunikasi Politik
Judul Karya Akhir/Tesis : Ekonomi Politik Media dalam Pemberitaan Calon
Perseorangan Bagyo Wahyono-FX Suparjo di
Pilkada Kota Surakarta 2020 (Analisis Wacana
Kritis Norman Fairclough pada Koran Solopos dan
Radar Solo)

Jakarta, 6 Agustus 2022

Dosen Pembimbing



(Dr. Heri Budianto, M.Si)

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

Judul : Ekonomi Politik Media dalam Pemberitaan Calon
Perseorangan Bagyo Wahyono-FX Suparjo di Pilkada Kota
Surakarta 2020 (Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough
pada Koran Solopos dan Radar Solo)

Nama : St Arief Setiaji

NIM : 55220110018

Jenjang Pendidikan : Magister

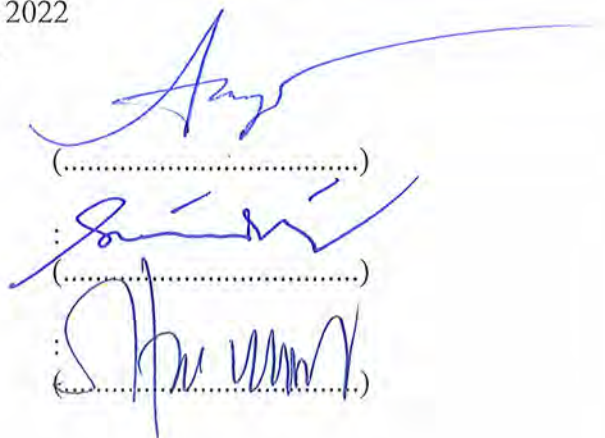
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Komunikasi Politik

Tanggal : 6 Agustus 2022

Jakarta, 6 Agustus 2022
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(Dr. Achmad Jamil, M.Si)
2. Penguji Ahli :
(Dr. Syaifuddin, M.Si)
3. Pembimbing :
(Dr. Heri Budianto, M.Si)



(.....)

(.....)

(.....)

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : Ekonomi Politik Media dalam Pemberitaan Calon
Perseorangan Bagyo Wahyono-FX Suparjo di Pilkada Kota
Surakarta 2020 (Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough
pada Koran Solopos dan Radar Solo)

Nama : St Arief Setiaji

NIM : 55220110018

Jenjang Pendidikan : Magister

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Komunikasi Politik

Tanggal : 6 Agustus 2022

Jakarta, 6 Agustus 2022
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(Dr. Achmad Jamil, M.Si)
2. Penguji Ahli :
(Dr. Syaifuddin, M.Si)
3. Pembimbing :
(Dr. Heri Budianto, M.Si)



(.....)



(.....)



(.....)

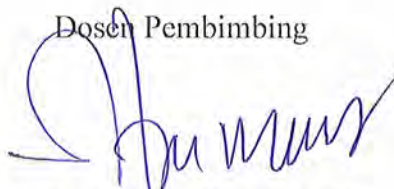
**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama Lengkap : St Arief Setiaji
NIM : 55220110018
Jenjang Pendidikan : Magister
Konsentrasi : Komunikasi Politik
Judul Karya Akhir/Tesis : Ekonomi Politik Media dalam Pemberitaan Calon
Perseorangan Bagyo Wahyono-FX Suparjo di
Pilkada Kota Surakarta 2020 (Analisis Wacana
Kritis Norman Fairclough pada Koran Solopos dan
Radar Solo)

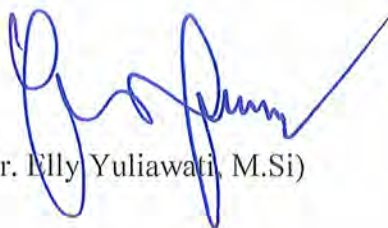
Jakarta, 6 Agustus 2022

Dosen Pembimbing



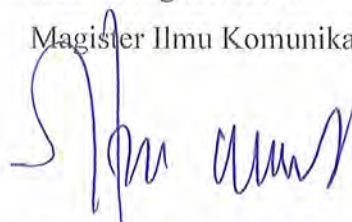
(Dr. Heri Budianto, M.Si)

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Elly Yuliatwati, M.Si)

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi



(Dr. Heri Budianto, M.Si)

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : St Arief Setiaji
NIM : 55220110018
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

dengan judul “Ekonomi Politik Media Dalam Pemberitaan Calon Perseorangan Bagyo Wahyono-FX Suparjo di Pilkada Kota Surakarta 2020 (Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough pada Koran Solopos & Radar Solo)”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 27 Juli 2022, didapatkan nilai persentase sebesar 23%.

Jakarta, 27 Juli 2022
Administrator Turnitin



Sukadi, SE., MM

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Ekonomi Politik Media dalam Pemberitaan Calon Perseorangan Bagyo Wahyono-FX Suparjo di Pilkada Kota Surakarta 2020 (Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough pada Koran Solopos dan Radar Solo)
Nama : St Arief Setiaji
N I M : 55220110018
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Tanggal : 6 Agustus 2022

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 6 Agustus 2022


(St Arief Setiaji)

KATA PENGANTAR

“Belajar tidak harus selalu sempurna, tapi saat kita mampu menghasilkan sesuatu yang mendekati sempurna itu, kita tak lantas harus berhenti belajar.”

Kalimat itu selalu memotivasi penulis dalam segala hal. Sebuah permenungan yang menyadarkan bahwa untuk belajar, sejatinya tidak mengenal batas dan waktu. Belajar adalah perjalanan hidup. Penulis sadar bahwa kehidupan ini mengalir dengan dimensi beragam yang memaksa insannya untuk selalu beradaptasi dan mempelajari hal baru.

Atas sebuah capaian baru ini, penulis tak lupa mengucapkan syukur kepada Yesus Kristus yang mengawal perjalanan hidup hingga saat ini. Atas nikmat kesehatan, keselamatan yang diberikan. Tak lupa, penulis menyampaikan terima kasih dan apresiasi setinggi-tingginya kepada:

1. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta, Dr. Elly Yuliawati, M.Si.
2. Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta, Dr. Heri Budianto, M.Si yang sekaligus menjadi dosen pembimbing penyusunan tesis yang dilakukan oleh penulis.
3. Ketua Sidang Tesis Dr. Achmad Jamil, M.Si. dan penelaah ahli Dr. Syaifuddin, M.Si yang bertindak sebagai penguji dalam sidang tesis yang dijalani penulis.

4. Istri tercinta Kenas Witrisasari yang terus memotivasi dan penuh kesabaran menyalakan semangat kepada penulis untuk selalu berani menggapai hal-hal baru.
5. Sasdellya Amoris Kensabatine dan Ellion Saka Kensasmana, ‘pasukan kecil’ penulis yang selalu menghibur dan merelakan waktu bermainnya kadang diselingi oleh tugas-tugas kuliah ayahnya.
6. Orang tua tercinta, Bapak Bambang Kuspartono-Ibu Lasmini. Bapak ibu mertua terkasih, Bapak Wji Rusmanto-Ibu Yayik Ismiyati.
7. Keluarga besar Eyang Soertidjan, keluarga besar Mbah Soeratman, dan keluarga besar Mbah Tjokro, juga untuk keluarga lainnya.
8. Keluarga besar Harian Bisnis Indonesia.
9. Rekan-rekan angkatan ke-37 Program Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
10. Terakhir doa khusus penulis untuk Ibu FR. Suprapti, Kangmas Ary Setiawan, dan Gamaliel. Semoga damai di surga.

Semoga senantiasa dilimpahi berkat dan rahmat untuk menggapai karya-karya baru di kemudian hari.

Jakarta, 13 Agustus 2022

Penulis,

St Arief Setiaji

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRACT.....	ii
ABSTRAK.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS.....	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS.....	v
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....	vii
PERNYATAAN PENGECEKAN SIMILARITY.....	viii
PERNYATAAN.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
<u>1.1.</u> Latar Belakang.....	1
<u>1.2.</u> Identifikasi Masalah.....	12
<u>1.3.</u> Fokus Penelitian.....	13
<u>1.4.</u> Maksud dan Tujuan Penelitian.....	13
1.4.1. Maksud Penelitian.....	13
1.4.2. Tujuan Penelitian.....	14
<u>1.5.</u> Manfaat Penelitian.....	14
<u>1.5.1.</u> Manfaat Akademis.....	14
<u>1.5.2.</u> Manfaat Praktis.....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA BERPIKIR.....	16
2.1. Penelitian Terdahulu.....	16
2.2. Kajian Teori.....	34

2.2.1. Teori Ekonomi Politik Media	34
2.2.2. Komunikasi Massa.....	42
2.2.3. Berita Media.....	47
2.2.4. Komunikasi Politik	50
2.2.5. Ideologi Media	53
2.2.6. Bahasa Media.....	56
2.2.7. Makna Bahasa	60
2.2.8. Wacana Kritis Norman Fairclough	61
2.3. Kerangka Pemikiran.....	67
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	70
3.1. Objek Penelitian.....	70
3.2. Jenis Penelitian.....	72
3.3. Paradigma Penelitian.....	72
3.4. Metode Penelitian	73
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	75
3.6. Jenis Data dan Narasumber.....	78
3.6.1. Jenis Data	78
3.6.2. Narasumber atau Informan.....	80
3.7. Teknik Analisis Data.....	85
3.8. Teknik Validasi Data	87
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	89
2.4. Gambaran Umum Objek Penelitian	89
2.4.1. Sekilas Solopos	89
2.4.2. Sekilas Radar Solo	93
2.5. Hasil Penelitian	96
2.5.1. Analisis Teks Pemberitaan.....	97
2.5.1.1. Berita Kandidat di Radar Solo.....	98
2.5.1.2. Berita Kandidat di Solopos.....	116
2.5.2. Produksi dan Konsumsi Teks Pemberitaan.....	130
2.5.2.1. Produksi dan Konsumsi Teks Pemberitaan Radar Solo	130
2.5.2.2. Produksi dan Konsumsi Teks Pemberitaan Solopos	139

2.5.3. Analisis Sosiokultural Pemberitaan	145
2.5.3.1. Tingkat Situasional.....	145
2.5.3.2. Tingkat Institusional.....	151
2.6. Pembahasan.....	170
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	193
5.1. Kesimpulan	193
5.2. Saran	195
DAFTAR PUSTAKA.....	196
LAMPIRAN.....	208



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Berita Media Sebelum Penetapan Peserta oleh KPU.....	7
Tabel 2.1. Daftar Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 2.2. Kajian Ekonomi Politik Media.....	38
Tabel 3.1. Judul dan Tanggal Terbit Subjek & Objek Penelitian.....	71
Tabel 3.2. Teknik Pengumpulan & Sumber Data.....	77
Tabel 3.3. Jenis Data.....	79
Tabel 3.4. Daftar dan Kriteria Informan.....	83
Tabel 3.5. Level Analisis Wacana Kritis.....	87
Tabel 4.1. Deskripsi Berita Kekayaan Kandidat di Radar Solo.....	98
Tabel 4.2. Data, Temuan, dan Makna.....	100
Tabel 4.3. Representasi, Relasi, dan Identitas.....	102
Tabel 4.4. Deskripsi Berita Kampanye di Radar Solo.....	108
Tabel 4.5. Data, Temuan, dan Makna.....	111
Tabel 4.6. Representasi, Relasi, dan Identitas.....	113
Tabel 4.7. Deskripsi Berita Kekayaan Kandidat di Solopos.....	116
Tabel 4.8. Data, Temuan, dan Makna.....	120
Tabel 4.9. Representasi, Relasi, dan Identitas.....	121
Tabel 4.10. Deskripsi Foto Kampanye Kandidat di Solopos.....	126
Tabel 4.11. Data, Temuan, dan Makna.....	127
Tabel 4.12. Representasi, Relasi, dan Makna.....	127

DAFTAR GAMBAR

2.1. Tipologi Pengaruh Media Massa.....	40
2.2. Elemen Komunikasi Politik Brian McNair.....	45
2.3. Konsep Analisis Wacana Kritis.....	65
2.4. Kerangka Pemikiran Penelitian.....	69
2.5. Analisis Konten Konsep Klaus Krippendorff.....	75
3.1. Penampang Kriteria Narasumber.....	81
4.1. Judul Berita Radar Solo Edisi Sabtu 26 September 2020.....	98
4.2. Judul Berita Radar Solo Edisi Senin 28 September 2020.....	108
4.3. Judul Berita Solopos Edisi Sabtu 26 September 2020.....	116
4.4. Berita Foto Solopos Edisi Senin 28 September 2020.....	126
4.5. Hasil Pembahasan Berita Media Pasangan Bagyo-Suparjo.....	192

MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

1. Profil singkat informan
2. Surat izin kegiatan penelitian
3. Surat keterangan pelaksanaan wawancara
4. Daftar pertanyaan dan transkrip hasil wawancara
5. Curriculum vitae (CV) peneliti



UNIVERSITAS
MERCU BUANA