Abstrak

Internet di era modern saat ini bukanlah hal baru lagi untuk masyarakat. Banyak yang memanfaatkan internet sebagai ladang usahanya, yang efektif untuk membangun sebuah usaha penjualan, melalui media sosial online. *Online shop* merupakan pembelian yang dilakukan melalui internet sebagai media pemasaran dengan mengunakan website sebagai katalognya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor penyebab tingginya penjualan melalui media sosial online.

Kata kunci *: E-Commerce, internet, online shop*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA