



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**ANALISA KEGIATAN PROMOSI SINERGI CELL WILAYAH PLAZA
JAMBU DUA, KOTA BOGOR TAHUN 2020
(Studi Kasus Pelaksanaan Program Promosi Sinergi Cell Di Plaza Jambu
Dua)**

SKRIPSI

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata I (S1)
Komunikasi Bidang Studi Promosi dan Komunikasi Pemasaran

Disusun Oleh:

PANDI

44316110052

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : PANDI
NIM : 44316110052
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Komunikasi Pemasaran dan Periklanan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : ANALISA KEGIATAN PROMOSI SINERGI CELL DI PLAZA JAMBU DUA, KOTA BOGOR TAHUN 2020 (Studi Kasus Pelaksanaan Program Promosi Sinergi Cell di Plaza Jambu Dua) adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 3 April 2022

Yang membuat pernyataan,



(PANDI)

Mengetahui,

Pembimbing



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Bidang Studi



(Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed)

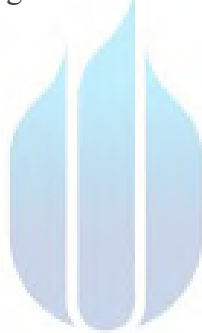


Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : PANDI
NIM : 44316110052
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Komunikasi Pemasaran dan Periklanan
Judul : ANALISA KEGIATAN PROMOSI SINERGI CELL DI PLAZA
JAMBU DUA, KOTA BOGOR TAHUN 2020 (Studi Kasus
Pelaksanaan Program Promosi Sinergi Cell di Plaza Jambu Dua)



Jakarta, 3 April 2022

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,
Pembimbing

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : PANDI
NIM : 44316110052
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Komunikasi Pemasaran dan Periklanan
Judul : ANALISA KEGIATAN PROMOSI SINERGI CELL DI PLAZA
JAMBU DUA, KOTA BOGOR TAHUN 2020 (Studi Kasus
Pelaksanaan Program Promosi Sinergi Cell di Plaza Jambu Dua)



Jakarta, 3 April 2022

Ketua Sidang : Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed (.....)

Penguji Ahli : Dr Niken Restaty, M.Si (.....)

Pembimbing : Dr. Ahmad Mulyana, M.Si (.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : ANALISA KEGIATAN PROMOSI SINERGI CELL DI PLAZA
JAMBU DUA, KOTA BOGOR TAHUN 2020 (Studi Kasus
Pelaksanaan Program Promosi Sinergi Cell di Plaza Jambu Dua)

Nama : PANDI

NIM : 44316110052

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Komunikasi Pemasaran dan Periklanan

Jakarta, 3 April 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi

Pembimbing

Advertising & Marketing Communication

(Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed)

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yulawati, M.Si)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “ANALISA KEGIATAN PROMOSI SINERGI CELL DI PLAZA JAMBU DUA, KOTA BOGOR TAHUN 2020 (Studi Kasus Pelaksanaan Program Promosi Sinergi Cell di Plaza Jambu Dua)” sebagai satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Strata 1 (S- 1) Ilmu Komunikasi dari Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, dorongan, serta semangat dari berbagai pihak. Pertama-tama penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada kedua orang tua, Ayahanda Ang Kie Tjai dan Ibunda Lina Alias A Boi atas doa, motivasi, perhatian dan kasih sayang tiada henti kepada penulis. Selain itu penulis juga ingin berterimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku pembimbing skripsi. Terima kasih atas kesabaran dan waktunya untuk membimbing penulisan. Serta saran dan ilmu yang diberikan menjadikan peneliti lebih mengerti alur dari penelitian ini.
2. Bapak Eddy Suaidi Tumenggung, Ir, MM selaku Dosen Tugas Akhir. Terima kasih telah memberikan pengarahan dan dukungan agar penulis dapat menyelesaikan tugas akhir tepat waktu.
3. Ibu Nindyta Aisyah Dwityas, S.Ikom, M.Si selaku Dosen Riset Komunikasi. Terima kasih telah memberikan pengarahan, masukan, motivasi dan pengajaran yang baik selama peneliti melakukan pembelajaran.
4. Ibu Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed selaku Kepala Program Studi Komunikasi Pemasaran dan Periklanan yang telah melaksanakan kepemimpinan dalam proses pembelajaran.
5. Bapak Kurniawan Prasetyo, M.Ikom selaku Sekertaris Bidang Studi Komunikasi Pemasaran dan Periklanan Universitas Mercu Buana yang telah memberikan dukungan dan membantu peneliti dalam pengurusan administrasi.
6. Kepada Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang telah membantu pengajaran yang baik selama peneliti melakukan pembelajaran.
7. Kepada kedua orang tua, kakak dan adik yang selalu memberikan semangat, dukungan, motivasi dan doa yang tiada henti dalam kelancaran skripsi.
8. Dan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat peneliti sebutkan namanya satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa dalam pembuatan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih terdapat kesalahan yang datangnya dari peneliti. Untuk itu, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat peneliti harapkan demi menyempurnakan skripsi ini dengan baik serta menjadi masukan dari berbagai pihak yang membacanya.

Jakarta, April 2022

PANDI

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG AKHIR.....	ii
LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Kajian Teoritis	13
2.2.1 Komunikasi.....	13
2.2.2 Komunikasi Pemasaran	17
2.2.3 Pengertian Promosi.....	26
2.2.4 Bauran Pemasaran	26
2.2.5 Bauran Promosi	30
2.2.6 Bauran Pemasaran Digital	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Paradigma Penelitian	37
3.2 Metodologi Penelitian	38
3.3 Subjek Penelitian.....	38
3.4 Teknik Pengumpulan data	39
3.5 Teknik Analisis Data	40
3.6 Teknik Absahan Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Hasil Penelitian.....	45
4.2 Pembahasan	70

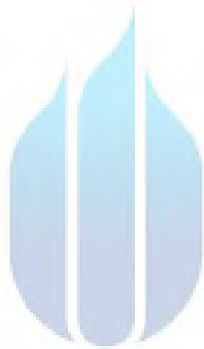


UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

BAB V PENUTUP	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN	84



UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Komunikasi yang efektif.....	15
Tabel 2. Tahapan pencapaian tujuan komunikasi dan strategi komunikasi.....	20
Tabel 3. Segmentasi menurut Sciffman dan Kanuk.....	21
Tabel 4. Relasi antara bauran pemasaran dan bauran komunikasi.....	25

