



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**RESEPSI *SUBSCRIBER VIDEO YOUTUBE***  
**SURYA SAHETAPY “MANTAN TUNARUNGU BICARA”**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Ilmu Komunikasi Program Studi *Digital Communication*

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Disusun oleh:

**MUHAMAD IQBAL SABARIANSYAH**

**44518010010**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**BIDANG STUDI *DIGITAL COMMUNICATION***

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2022**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Digital Communication*

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Iqbal Sabariansyah  
NIM : 44518010010  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : *Digital Communication*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul: Resepsi *Subscribers video youtube* Surya Sahetapy “Mantan Tunarungu Bicara,” adalah murni hasil karya yang telah saya buat sendiri untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi ini bukan merupakan tiruan atau duplikasi penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan atau tidak, kecuali bagian kutipan yang sumbernya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi dan melakukan proses penyusunan skripsi dari awal.

Demikianlah surat ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 15 Juli 2022



(Muhamad Iqbal Sabariansyah)

Pembimbing,

(Feni Fasta, M.Si)

Ketua Bidang *Digital Communication*,

(Rika Jesica, M.Ikom)



UNIVERSITAS

**MERCU BUANA**

Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi *Digital Communication*

### **LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : Resepsi *Subscribers* video *youtube* Surya Sahetapy “Mantan Tunarungu Bicara,”

Nama : Muhamad Iqbal Sabariansyah

NIM : 44518010010

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Digital Communication*

Jakarta, 15 Juli 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing,

(Feni Fasta, M.Si)

**LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR**

Nama : Muhamad Iqbal Sabariansyah  
NIM : 44518010010  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Digital Communication  
Judul : Resepsi *Subscribers* video *youtube* Surya Sahetapy  
"Mantan Tunarungu Bicara,"

Jakarta, 15 Juli 2022  
Mengetahui,

Ketua Sidang,

(Mardhiyyah, M.Ikom)

  
(-----)

Penguji Ahli,

(Christina Arsi Lestari, M.Ikom)

  
(-----)

Pembimbing,

(Feni Fasta, M.Si)

(-----)



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Digital Communication*

### LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : Resepsi *Subscribers* video *youtube* Surya Sahetapy  
"Mantan Tunarungu Bicara,"  
Nama : Muhamad Iqbal Sabariansyah  
NIM : 44518010010  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Digital Communication

Jakarta, 29 Juli 2022  
Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi Digicom

Pembimbing

(Rika Yessica Rahma, M.Ikom)

(Feni Fasta, M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si.)

(Dr. Farid Hamid, M.Si.)



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Digital Communication*  
Muhamad Iqbal Sabariansyah  
44518010010

Judul: Resepsi *Subscribers* Video *Youtube* Surya Sahetapy “Mantan Tunarungu Bicara”

Jumlah halaman : ix + 142 + 59 Lampiran  
Bibliografi : 26 Acuan, Tahun 2010 – 2020

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis resepsi *subscribers* terhadap video *Youtube* Surya Sahetapy berjudul “Mantan Tunarungu Bicara.” Latar belakang penelitian adalah Surya Sahetapy menyatakan bahwa dirinya yang tunarungu, saat ini sudah bisa berbicara seperti layaknya orang yang tidak mengalami tuli.

Teori yang digunakan adalah analisis resepsi model *encoding-decoding* Stuart Hall. Menggunakan paradigma konstruktivisme dengan pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis resepsi, khalayak ditempatkan pada tiga posisi yaitu dominan, negosiasi dan oposisi.

Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara FGD (*Focus Group Discussion*), dilanjutkan dengan wawancara mendalam pada 7 informan yang merupakan *subscribers* video *Youtube* Surya Sahetapy. Pertanyaan yang diajukan berupa 11 poin pernyataan yang dikembangkan menjadi 22 pernyataan berdasarkan isi video. Hasil penelitian menunjukkan seluruh informan cenderung pada posisi dominan pada keseluruhan poin pernyataan. Hanya pada pernyataan sekalipun bahasa isyarat identitas tuli, tetapi bahasa verbal tetap dipelajari bagi tuli yang mampu dan orang normal yang terkait belajar bahasa isyarat karena banyak tuli tidak bisa bicara pada hampir seluruh informan di posisi negosiasi.

Simpulannya semua informan sebanyak 7 orang pada resepsi posisi dominan terhadap semua pernyataan sebanyak 22, tetapi ada pada posisi negosiasi terhadap 12 pernyataan, dapat dimaknai bahwa para informan setuju dan sepakat pada konten *youtube* Surya Sahetapy, sekalipun hanya 2 informan pada 2 posisi oposisi. Saran akademis tidak ada kesenjangan antara hasil temuan dan teori. Berarti hampir seluruh komunikan sependapat dengan pemaknaan konten yang diproduksi komunikator, Surya Sahetapy.

**Kata Kunci:** Tunarungu, Analisis Resepsi, *Subscribers*, *Youtube*, Surya Sahetapy



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Mercu Buana University  
Faculty of Communication Science  
Major in Digital Communication  
Muhamad Iqbal Sabariansyah  
44518010010

*Subscribers Reception of Surya Sahetapy's Youtube Video, "Mantan Tunarungu Bicara"*

*Total pages : ix + 142 + 59 Attachments  
Bibliografi : 26 sources, year for 2010 through 2020*

### ABSTRACT

*This research aims to analyze subscriber receptions for Surya Sahetapy's Youtube video entitled "Former Deaf Talks." The background of the research is Surya Sahetapy stated that he, who is deaf, is now able to speak like other people who are not deaf.*

*The theory used is the reception analysis of Stuart Hall's encoding-decoding model. Using constructivism paradigm with a descriptive qualitative approach. The research method used is reception analysis, the audience is placed in three positions, namely dominant, negotiating and opposition.*

*The data collection technique was carried out by means of FGD (Focus Group Discussion), followed by in-depth interviews with 7 informants who were Youtube video subscribers of Surya Sahetapy. The results showed that all informants tended to be in a dominant position on all statement points. Only on statements even though sign language is deaf identity, but verbal language is still learned for deaf who can afford and normal people who are related to learning sign language because many deaf cannot speak to almost all informants in negotiating positions.*

*In conclusion, all informants as many as 7 people at the reception are dominant positions for all 22 statements, but there are in a negotiating position on 12 statements, it can be interpreted that the informants agree and agree on Surya Sahetapy's youtube content, even though there are only 2 informants in 2 opposition positions. Academic advice there is no gap between findings and theory. This means that almost all communicants agree with the meaning of the content produced by the communicator, Surya Sahetapy.*

**Key Words:** *Deaf, Reception Analysis, Subscribers, Youtube, Surya Sahetapy*

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Allah SWT telah melimpahkan kasih sayang-Nya, akhirnya penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Kewajiban menyusun skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi dan memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) Prodi *Digital Communication* Fikom Universitas Mercu Buana.

Penulis selalu doakan ampunan dan hasanah dunia-akhirat: ibu, ayah, dan kaka, atas kasih sayang dan pengorbanannya kepada penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini, dan tentunya ke depan agar penulis sukses dunia-akhirat.

Penulis sampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dosen pembimbing, Ibu Feni Fasta, M.Si., yang selalu menularkan rasa senang hati dan semangat dalam membimbing hingga selesai penulisan skripsi ini.
2. Para informan selaku narasumber telah meluangkan waktu menyampaikan pendapatnya yang digunakan sebagai data primer untuk penulisan skripsi ini.
3. Tim penguji: Ibu Mardhiyyah, M.I.kom, Ketua Sidang; Ibu Christina Arsi Lestari, M.I.kom, penguji ahli; dan Ibu Feni Fasta, M.Si., dosen pembimbing, yang telah memberi kesempatan penulis ditetapkan sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi, Program Studi *Digital Communication*.
4. Dosen riset, Ibu Yuni Tresnawati, M.I.kom, yang memantau perkembangan penyusunan skripsi ini mulai dari awal proses pengerjaan hingga tuntas selesai.
5. Dosen Pembimbing Akademik, Dr. Ira Purwitasari, yang mengarahkan penulis agar seluruh mata kuliah dapat selesai sesuai persyaratan program sarjana S-1.

Akhir kata, skripsi ini masih banyak kekurangan, kiranya mohon saran dan kritik agar skripsi dapat bermanfaat. Jazakallah, Aamiin Yaa Rabbal'aalamiin.

Jakarta, 12 Juli 2022

Penulis



## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
LAMPIRAN .....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.5.2 Manfaat Praktis .....	9
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....	10
2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Kajian Teoritis: Komunikasi melalui Media Digital.....	14
2.2.1 Komunikasi.....	14
2.2.2 Komunikasi Verbal dan Non-Verbal.....	16
2.2.3 Media Digital .....	18
2.2.4 Pesan Media Digital .....	19
2.3 Youtube .....	19
2.4 Analisis Resepsi ( <i>Reception Analysis</i> ).....	20
2.5 Khalayak Aktif.....	23

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN .....	26
3.1 Paradigma penelitian .....	26
3.2 Metode Penelitian .....	27
3.3 Subjek Penelitian .....	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.4.1 Data Primer .....	29
3.4.2 Data sekunder .....	30
3.5 Teknik Analisis Data.....	30
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	31
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	33
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	33
4.1.1 Kanal dan Video Youtube Surya Sahetapy .....	33
4.1.2 Profil Surya Sahetapy .....	36
4.1.3 Para Informan ( <i>Subscribers</i> ) Sebagai Subjek Penelitian.....	38
4.2 Hasil Penelitian .....	40
4.2.1 Resepsi Informan Berdasarkan Poin Pernyataan .....	41
4.2.2 Resepsi Posisi Dominan Seluruh Informan .....	59
4.2.3 Resepsi Posisi Negosiasi Seluruh Informan .....	114
4.2.4 Resepsi Posisi Oposisi Seluruh Informan.....	132
4.3 Pembahasan .....	134
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN .....	138
5.1 Simpulan.....	138

5.2 Saran .....	139
5.2.1 Saran Akademis .....	139
5.2.2 Saran Praktis .....	139
DAFTAR PUSTAKA .....	140
DAFTAR LAMPIRAN .....	143



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 4.1. Daftar Informan.....	39
Tabel 4.2. Rekapitulasi Posisi Resepsi Informan Pada Pernyataan-1.1 .....	41
Tabel 4.3. Rekapitulasi Posisi Resepsi Informan Pada Pernyataan-1.2.....	42
Tabel 4.4. Rekapitulasi Posisi Resepsi Informan Pada Pernyataan-1.3.....	43
Tabel 4.5. Rekapitulasi Posisi Resepsi Informan Pada Pernyataan-2.1 .....	43
Tabel 4.6. Rekapitulasi Posisi Resepsi Informan Pada Pernyataan-2.2.....	44
Tabel 4.7. Rekapitulasi Posisi Resepsi Informan Pada Pernyataan-3 .....	45
Tabel 4.8. Rekapitulasi Posisi Resepsi Informan Pada Pernyataan-4.1 .....	46
Tabel 4.9. Rekapitulasi Posisi Resepsi Informan Pada Pernyataan-4.2.....	47
Tabel 4.10. Rekapitulasi Posisi Resepsi Informan Pada Pernyataan-4.3.....	47
Tabel 4.11. Rekapitulasi Posisi Resepsi Informan Pada Pernyataan-5 .....	48
Tabel 4.12. Rekapitulasi Posisi Resepsi Informan Pada Pernyataan-6.1 .....	49
Tabel 4.13. Rekapitulasi Posisi Resepsi Informan Pada Pernyataan-6.2.....	50
Tabel 4.14. Rekapitulasi Posisi Resepsi Informan Pada Pernyataan-6.3.....	51
Tabel 4.15. Rekapitulasi Posisi Resepsi Informan Pada Pernyataan-6.4.....	52
Tabel 4.16. Rekapitulasi Posisi Resepsi Informan Pada Pernyataan-7.1 .....	52

Tabel 4.17. Rekapitulasi Posisi Resepsi Informan Pada Pernyataan-7.2.....	53
Tabel 4.18. Rekapitulasi Posisi Resepsi Informan Pada Pernyataan-8.....	54
Tabel 4.19. Rekapitulasi Posisi Resepsi Informan Pada Pernyataan-9.....	55
Tabel 4.20. Rekapitulasi Posisi Resepsi Informan Pada Pernyataan-10.1.....	56
Tabel 4.21. Rekapitulasi Posisi Resepsi Informan Pada Pernyataan-10.2.....	57
Tabel 4.22. Rekapitulasi Posisi Resepsi Informan Pada Pernyataan-11.1.....	57
Tabel 4.23. Rekapitulasi Posisi Resepsi Informan Pada Pernyataan-11.2.....	58
Tabel 4.24. Rekapitulasi Seluruh Posisi Resepsi Informan .....	143
Tabel 4.24.1 Resepsi Posisi Dominan Seluruh Informan .....	59
Tabel 4.24.2 Resepsi Posisi Negosiasi Seluruh Informan .....	114
Tabel 4.24.3 Resepsi Posisi Negosiasi Dua Informan .....	132



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I. Rangkuman Dan Peta Resepsi Seluruh Informan.....	143
LAMPIRAN II. CUPLIKAN VIDEO “MANTAN TUNA RUNGU” SURYA SAHETAPY .....	145
LAMPIRAN III. FGD ( <i>Focus Discussion Group</i> ) .....	155
LAMPIRAN IV. WAWANCARA MENDALAM.....	156
LAMPIRAN V. HASIL WAWANCARA.....	157
LAMPIRAN VI. CURRICULUM VITAE.....	201

