



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercubuana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Fitria Sari
44210110081

Strategi Rumah Yatim Kemang Dalam Menginformasikan Pesan Kepada Masyarakat
Jumlah halaman : i-xi + 42 halaman + 3 lampiran
Bibliografi : 20 acuan, Tahun 1999 - 2011

ABSTRAK

Anak merupakan sumber daya manusia yang sangat berharga bagi keluarga dan memegang peran penting sebagai kelangsungan hidup bangsa dan Negara. Banyak sekali hal yang dibutuhkan oleh seorang anak untuk menjadi generasi penerus yang berbobot, mulai dari nutrisi yang didapatkan, pendidikan, perhatian, dan juga kasih sayang. Idealnya seorang anak dibesarkan oleh ayah dan ibu, tetapi kadangkala keadaan “memaksa” seorang ibu membesarkan anaknya seorang diri atau seorang ayah membesarkan anaknya sendiri. Disinilah Rumah Yatim Kemang hadir sebagai tempat untuk memfasilitasi anak yatim dalam sebuah lembaga agar mereka mendapatkan kelangsungan hidup yang baik, pendidikan, serta kasih sayang.

Penelitian yang dilakukan ini untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana strategi komunikasi rumah yatim kemang dalam menginformasikan pesan kepada masyarakat dalam penelitian ini berdasarkan konsep penelitian yang menggunakan acuan strategi komunikasi tentang 7C's of Communication.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme, tipe penelitiannya pendekatan Kualitatif, bersifat deskriptif, dilakukan dengan metode wawancara mendalam, tidak berstruktur dan Observasi non partisipan. Subyek penelitian menggunakan pihak eksternal dan pihak internal

Kata kunci : Ilmu komunikasi, Humas, Strategi Komunikasi



Universitas Mercubuana
Faculty of Communication
Field of Study Public Relations
Fitria Sari
44210110081

Kemang Orphans House Strategy Communication In Informing Message To The Community

Total Pages : i-xi + 42 pages + 3 appendices

Bibliography : 20 papers, Year 1999 – 2011

ABSTRACT

The child is a human resources that are valuable to the family and plays an important role as the survival of the nation and the State. There are so many things that are needed by the child to become the next generation is weighted, ranging from nutrients obtained, education, attention, and affection. Ideally, a child is raised by his father and mother, but sometimes circumstances "force" a mother raising children alone or a father raising his son alone. Kemang Orphans Home is where the present as a place to facilitate orphans in an institution so that they needs good survival, education, and affection.

Research carried out to determine and analyze how the communication strategy kemang orphanage in informing message to the people in this study is based on the concept study using a reference communication strategies about 7C's of Communication.

This study uses a constructivist paradigm, the type of qualitative research approach, descriptive, carried out by in-depth interviews, unstructured and non-participant observation. Study subjects using external and internal parties

Keywords: Science communication, PR, Communication Strategy